

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto, dan Pangestu Subagyo. 1998. *Statistik Induktif 4th ed.* Yogyakarta: BPFE.
- Engel, J.F. R.D. Blackwell & Miniard, PW. 1995. *Perilaku Konsumen (6th ed.)*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- http://manbisnis.tripod.com/tiga_satu, diakses tanggal 20 Mei 2014.
- Kotler, P & G. Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran (9th ed.)*. Jakarta: PT Indeks.
- Lamb, Charles. W. et. All. 2001. *Pemasaran. Buku I Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Loudon D.L. & Della Bitta A.J. 1993. *Consumer Behaviour Concept and Applications (4th ed.)*. New York: Mc Graw-Hill Inc.
- Schiffman, G.L. & Kanuk L.L. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Usman, Husaini & Akbar, Purnomo Setiady. 2006. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.