

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi yang semakin maju berpengaruh dalam perkembangan sistem informasi sehingga dapat membantu manusia memperoleh informasi lebih *update* dengan penghematan waktu. Internet dapat menjadikan informasi dapat diakses dari manapun dan kapanpun selama terhubung dengan jaringan internet. Hal ini juga dapat membantu Yazid *collection* dalam memasarkan barang produksinya menggunakan media *online*, dimana pembeli produk dapat melakukan transaksi dengan melihat dengan mudah.

Dalam dunia teknologi, pemanfaatan menjalankan bisnis atau sering disebut dengan istilah *E-commerce* bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat. *E-commerce* sendiri adalah proses pembelian dan penjualan barang maupun jasa secara elektronik dengan transaksi bisnis komputerisasi menggunakan internet, jaringan, dan teknologi digital lain.

Kain flanel merupakan salah satu jenis kain yang tertua walaupun kain flanel ditemukan bukti dari *British* museum bahwa kain yang dibuat pertama kali oleh manusia dengan mengangin-anginkan serat sayuran pada tempat yang tinggi. Kain flanel diperkirakan telah digunakan sejak 6500 SM. Jenis

kain flanel rumit juga ditemukan di Siberia yang diawetkan dan berasal dari taun sekitar 600M. Di negara bagian barat kain flanel banyak digunakan untuk media berekspresi dalam dunia seni tekstil.

Dalam dunia otomotif kain flanel biasa digunakan sebagai peredam getaran interior, juga untuk lapisan meja biliar. Pada pertengahan abad 17 sampai 20 kain ini mulai digunakan dalam pembuatan topi. Sekarang kain ini digunakan untuk kreasi yang mempunyai nilai jual. Sekarang perkembangan teknologi yang maju dapat dimanfaatkan untuk kegiatan jual-beli. sistem penjualan pada tempat ini belum menggunakan media online berbasis *website* sehingga dinilai masih kurang efektif dan efisien.

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini dapat dimanfaatkan dalam dunia bisnis. Antara lain yaitu dengan pembuatan *e-commerce* untuk menjangkau konsumen di jarak dekat maupun jauh. Pemasaran merupakan hal penting bagi perusahaan terutama bagi UKM (Usaha Kecil Menengah), karena dari pemasaran suatu barang maupun jasa dapat dikenal oleh masyarakat luas, sehingga penjualan dan produktivitas diharapkan dapat meningkat. Dengan penggunaan teknologi sekarang selain memiliki kemudahan dan kecepatan dalam memperoleh informasi pasar, UKM Yazid *collection* perlu memiliki upaya dalam mengkomunikasikan/mempromosikan usaha yang di gelutinya kepada konsumen secara luas.

Selama ini Yazid *collection* kebanyakan mempromosikan hasil produk maupun jasanya dilakukan melalui pameran-pameran bersama dalam waktu dan tempat tertentu, sehingga transaksi dengan konsumen kurang bisa

dijamin keberlangsungannya di sebabkan jarak dan juga intensitas komunikasi yang kurang mudah. Pemanfaatan internet diharapkan memungkinkan UKM melakukan pemasaran dengan tujuan pasar global, sehingga diharapkan menembus ekspor.

*Yazid collection* adalah sebuah tempat pembuat pernak-pernik dan pakaian muslim dari bahan dasar kain flanel, sistem penjualan pada *Yazid collection* sendiri masih menggunakan sistem manual atau datang bayar di tempat dan juga baru memanfaatkan handphone dan pameran. Dengan mengandalkan sistem manual dan datang bayar, hal ini masih kurang dirasakan belum cukup merubah peningkatan perkembangan yang signifikan oleh *Yazid collection*.

Maka dari itu penelitian ini ditujukan untuk merancang sebuah sistem pemasaran online berbasis *website* yang diharapkan mampu meningkatkan promosi produk dan meningkatkan usaha baik dari segi pendapatan dan juga dari perkembangan usaha itu sendiri.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dengan melihat latar belakang di atas, permasalahan yang diangkat pada penelitian ini adalah “Bagaimanakah merancang sistem pemasaran berbasis *web* di usaha *Yazid Collection* yang diharapkan mampu menambah penjualan dan mempermudah dalam mempromosikan produk”.

### 1.3 Batasan masalah

Agar penelitian ini mengarah ke tujuan penulisan maka dilakukan pembatasan masalah yaitu :

1. Penelitian dilakukan di *Yazid Collection*.
2. Hasil produk yang dipasarkan adalah macam-macam pernik-pernik dari bahan flanel dan pakaian muslim.
3. Pemasaran produk menggunakan *website*. Dengan hanya memberikan informasi spesifikasi produk, jumlah yang di jual dan informasi transaksi.
4. Proses pembayaran produk menggunakan transfer bank.
5. Sistem komunikasi *admin* dan *customer* menggunakan *e-mail*, hp, *livechat*.
6. Perancangan sistem informasi menggunakan CMS (*Content Management System*) yaitu *Opencart*.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan rancangan sistem informasi pemasaran *online* untuk *Yazid collection* dalam mempromosikan produk.
2. Menghasilkan *website* untuk pemasaran *online* *Yazid collection* yang diharapkan dapat memperluas jangkauan dalam promosi produk.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan:

1. Sitem informasi pemasaran guna meningkatkan penjualan produk yang dihasilkan.
2. Kemudahan untuk calon pembeli untuk mengetahui produk yang dihasilkan.
3. Penghematan waktu, biaya, dan tenaga untuk pembeli.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini terdiri dari lima bab, berikut sistematika penulisan:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Adalah referensi yang diperoleh dari buku dan jurnal ilmiah sebagai pondasi mengerjakan penelitian tentang sistem pemasaran, pemodelan sistem, dan unsur-unsur aplikasi dalam pembuatan *website*.

#### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini berisi tahapan uraian objek penelitian yaitu pengumpulan data, perancangan sistem informasi, dan kerangka pemecahan masalah.

#### BAB IV : PERANCANGAN DAN ANALISIS SISTEM

Bab ini berisikan tentang perancangan sistem informasi yang dikerjakan peneliti dari awal pembuatan hingga didapatkan bentuk sebuah *website*.

#### BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian guna menjawab tujuan penelitian dan juga saran mengenai pertimbangan penulis dalam penelitian yang dilakukan.