

DAFTAR PUSTAKA

- Alama, Dr Buchari**, 1998, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta
- Arfianto, Wahyu**, 2010 : Analisis factor – factor yang mempengaruhi efektifitas iklan pada media televisi (studi pada iklan produk sepeda motor Honda)” skripsi. Semarang, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Assauri, Sofjan**, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Graha Indo Persada
- Atmaja, Riko W.** 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah” skripsi. Surakarta, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Wahyono, Budi**, 2010, *Pendidikan Ekonomi, Pengertian Keputusan Pembelian* <https://kminoz.wordpress.com/2011/10/15/> (diakses : 31 Maret 2015 08;00)
- Rise and Shine**, 2011, *Dayli Archives, Tugas Metode Riset 4* <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html> (diakses : 31 Maret 2015 08;00)
- Durianto, Darmadi dan C. Liana.** 2004. “Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model.” *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11, No. 1, pp.35-55
- Enis, Ben, M** ,1974, *Marketing Principle*, Goodyear Publ, Coy. Inc, California
- Indriarto, Fidelis.** 2006. “Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 5, No. 3, pp.243-268
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong.** 2009, *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid I*, Yogyakarta : penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong.**1991, *Principle of Marketing*, Prentice Hall International, INC
- Kotler, Philip**, 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Keenam Jilid II*, Yogyakarta : Penerbit Erlangga
- Prasetyo**, 2014, Automotive, Teknologi and Journey <http://prasetyo676.com/2015/01/12/data-aisi-penjualan-sepeda-motor-tahun-2014-honda-semakin-dominan-kawasaki-dan-tvs-naik/> (diakses : 31 Maret 2015 08;00)
- Oprek Motor**, 2015, Tren Positif Penjualan Honda Vario Series Dari Tahun 2006 Sampai 2014 <http://www.oprekmotore.com/2015/01/tren-positif-penjualan-honda-vario-series-dari-tahun-2006-sampai-2014.html> (diakses : 31 Maret 2015 08;00)
- Tjiptono, Fandy.** 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI