

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN
KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI LUWES KARTASURA**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

EDI WIBOWO
B 100110159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

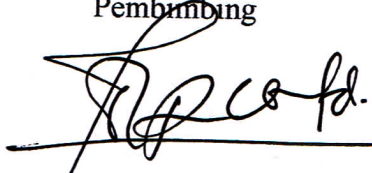
**“ANALISIS PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN
KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI LUWES KARTASURA”**

Yang ditulis oleh :

EDI WIBOWO
B 100 110 159

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Oktober 2015
Pembimbing


(IMRONUDIN, SE, MSi, Ph.D)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. TRIYONO, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417
Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **EDI WIBOWO**

NIRM : **11.6.106.02016.500159**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“ANALISIS PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI LUWES KARTASURA”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 28 Oktober 2015
Yang membuat pernyataan,


(EDI WIBOWO)

MOTTO

Yen ora isadiranggeh aja dilunjak, mengko ndak kancamudadipidakan.

(Penulis)

Banyak orang yang memikirkan cara hidup yang layak, namun sangat sedikit yang memikirkan cara mati yang baik.

(KH. HasanAbdulahSahal)

The best feeling of happiness is when you're happy because you've made somebody else happy.

(penulis)

jika semua hal itu mudah dilakukan, maka kita tidak akan pernah menjadi pribadi yang lebih kuat.

(penulis)

Belajar bukan hanya mengetahui apa yang harus dilakukan, tapi melakukan apa yg sudah kita Ketahui

(Penulis)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan karya kecil dan sederhana ini kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan hidayah Nya.
2. Nabi Muhammad SAW, sholawat dan salam selalu tercurah Kepada Beliau.
3. Bapak Amat Pudjiono&alm Ibu Sukiyem yang tanpa pernah lelah memberikan dukunga penuh baik secara materil maupun moril sehingga karya ini dapat terselesaikan.
4. Kakak Sugiarto, Lasmo, Sutrisno, Sriyatun, Martini, Ngadiyanto, Supriyadi yang telah memberikan segala pikiran dan waktunya meskipun berbagai kesibukan dimilikinya.
5. Bapak Imronudin, SE, MSi, Ph.D yang selalu sabar dan selalu memberikan arahan serta bimbingannya sehingga karya ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman Ekonomi Manajemen angkatan 2011, terutama anak kelas F semoga sukses selalu di jalan nya masing- masing.
7. Teman-temanku “**eleven explorer**” Ainur Rofiq, Riza Zulkhifi, Nurul Abidin, Dewanto Endratama, Sandy Damara, Bagus Febrianto, Chandra Rahmita Habib, Yusroni Akhmad, Nurul Arafat, Akudusyifa, Yahya Setiawan, Dody Ridwan, Terima kasih telah menjadi teman terbaikku serta keluarga keduaku saat trip kemana-mana, salam Treveller teman.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Segala puji bagi Allah Zat Yang Maha Esa, Maha Kuasa, yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga karya dengan judul “ **ANALISIS PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI LUWES KARTASURA**” dapat diselesaikan oleh penulis.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, S.E, M.Si.,selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E, M.Si., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E M.Si, Ph.D. selaku pembimbing skripsi dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah banyak memberikan masukan, arahan dan bimbingan kepada penulis.
4. Bapak M. Nasir, S.E M.M., selaku pembimbing akademik , yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Bapak dan ibu yang telah memberikan banyak dukungan dan kemudahan baik materiil maupun moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan penulis berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang bersifat membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alailumWr. Wb

Surakarta, 28 Oktober 2015
Penulis

(EDI WIBOWO)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Pemasaran.....	8

2. Keputusan Pembelian	15
3. Lokasi	16
4. Kualitas Pelayanan	18
5. Keberagaman Produk	21
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	22
1. Lokasi dan Keputusan Pembelian.....	22
2. Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.....	24
3. Keberagaman Produk dan Keputusan Pembelian.....	26
C. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Populasi, Sampel dan Model Pengambilan Sampel	28
C. Data dan Sumber Data	29
D. Metode Pengumpulan Data	30
E. Variabel Penelitian	30
F. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskriptif Data	39
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
B. Pengujian Persyaratan Analisis	40
1. Uji Instrumen Penelitian.....	40

2. Uji Hipotesis	44
3. Uji Asumsi Klasik	54
4. Uji Heteroskedastisitas	55
5. Uji Multikolinearitas	55
C. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan Hasil Penelitian.....	61
C. Saran-Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	39
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
4.4. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen Luwes Kartasura Berdasarkan Pernyataan pada Kuesioner.....	41
4.5. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian Konsumen Luwes Kartasura	44
4.6. Hasil Analisis Regresi	46
4.7. Hasil Uji Determinasi (R^2)	47
4.8. Hasil Uji F	48
4.9. Rangkuman Hasil Uji Normalitas	54
4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.11. Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1.	Proses Keputusan Pembelian	16
2.2.	Kerangka Pemikiran	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner	66
2. Rekapitulasi Hasil Kuesioner	68
3. Tabulasi Data	70
4. Hasil Uji SPSS	72

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah menganalisis pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Luwes Kartasura. Menganalisis kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Luwes Kartasura. Menganalisis keberagaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Luwes Kartasura.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Luwes Kartasura, sampel yang diambil sebanyak 50 responden dengan menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan pendekatan *Accidental Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier, uji koefisien determinan (R^2), uji F (Uji Ketepatan Model) dan Uji t (Uji Hipotesis).

Berdasarkan hasil analisis data diketahui variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, artinya semakin tinggi persepsi konsumen terhadap produk, maka akan semakin kuat mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil analisis data diketahui variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, artinya semakin tinggi persepsi konsumen terhadap produk, maka akan semakin kuat mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil analisis data diketahui variabel keberagaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, artinya semakin tinggi persepsi konsumen terhadap produk, maka akan semakin kuat mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian konsumen. Nilai R^2 diperoleh sebesar 0,876. Hal ini berarti bahwa variasi perubahan variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel lokasi (X_1), kualitas pelayanan (X_2), dan keberagaman produk (X_3) sebesar 87,6%. Sedangkan sisanya sebesar 12,4% dijelaskan atau dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal selain variabel independen dalam regresi.

Kata Kunci: Lokasi, Kualitas pelayan, Keberagaman produk, Keputusan pembelian.

ABSTRACT

Purpose of the research is to analyze effect of location, service quality, and variety of products on buying decisions of consumers in Luwes Department Store of Kartasura.

Population of the research is visitors of Luwes Department Store of Kartasura. Fifty (50) respondents were taken as sample by using nonprobability sampling with accidental sampling approach. Analysis tools of the research are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, linear regression analysis, determination coefficient (R^2), F-test (model appropriateness test) and t-test (hypothesis test).

Based on results of data analysis, it has been known that location variable had a positive and significant effect on the buying decision of consumers. It means that the higher consumer's perception on a product, the stronger it drives the consumers to make a buying decision. Service quality also had a positive and significant effect on the buying decision of consumers. It means the higher perception of a consumer, the consumer has a stronger driving to make a buying decision. Product variety was significantly and positively affecting the buying decision of consumers. It means that the higher consumer's perception on a product, the stronger it drives the consumers to make a buying decision. Value of R^2 was 0.876 meaning that 87.6% of variations of the buying decisions can be explained by location variable (X_1), service quality (X_2), and product variety (X_3). While, remains 12.4% were explained or affected by factors other than ones examined in the regression.

Key words: Location, service quality, product variety, buying decision.