PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI BARANG *ONLINE SHOP* PADA MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mencapai Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

Disusun oleh :

ASYIFA AYU AKSARI

F. 100110026

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015

PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI BARANG *ONLINE SHOP* PADA MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh

Derajat Sarjana S-1 Psikologi

Diajukan oleh :

ASYIFA AYU AKSARI

F. 100110026

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015

PERILAKU KONSUMTIF DALAM

MEMBELI BARANG *ONLINE SHOP* PADA MAHASISWA

DI KOTA SURAKARTA

Diajukan oleh :

ASYIFA AYU ASARI

F.100110026

Telah disetujui untuk dipertahankan

di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :

Pembimbing

Yudhi Satria R, S.E., S.Psi., M.Si **Tanggal 10 Oktober 2015**

PERILAKU KONSUMTIF DALAM

MEMBELI BARANG *ONLINE SHOP* PADA MAHASISWA

DI KOTA SURAKARTA

Yang diajukan oleh :
ASYIFA AYU AKSARI
F. 100110026

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 17Oktober 2015
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama
Yudhi Satria RA, SE,S.Psi, Msi

Penguji Pendamping I.
Drs. Mohammad Amir, M.Si

Penguji Pendamping II.
Achmad Dwiyanto O, S.Psi, M.Si

Surakarta, 17Oktober 2015
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan,

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA FAKULTAS PSIKOLOGI

(Taufik Kasturi, M. Si, Ph. D)

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Asyifa Ayu Aksari
NIM	:	F 100110026
Fakultas/ Jurusan	:	Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Judul	:	**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI BARANG *ONLINE SHOP* PADA MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 10 Oktober 2015

Yang Menyatakan

METERAI TEMPEL

TGL. 20

38828ADF460726135

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Asyifa Ayu Aksari

MOTTO

Sepahit apapun masa lalu seseorang, ia pun juga berhak mencicipi masa depan yang manis.. (Penulis)

VISI, MISI DAN TUJUAN

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

VISI:

Menjadi Pusat Pendidikan Psikologi Yang Mengedepankan Risalah Islam Dan Budaya Indonesia

MISI:

Mengembangkan Pendidikan Psikologi Di Tingkat Sarjana dan Magister Psikologi Profesi

TUJUAN:

Menjadi Fakultas Psikologi Yang Terkemuka di Indonesia Meningkatkan Peran Psikologi Dalam Upaya Membangun Kualitas Kesehatan Mental Masyarakat

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT

Ayah dan Ibu

Kakakku

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini tidak akan dapat selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Taufik Kasturi, M. Si, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Yudhi Satria R, S.E., S.Psi., M.Si, selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk kepada penulis sampai terselesainya skripsi ini.
3. Bapak-bapak dan Ibu-ibu staf pengajar Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu akademik yang sangat bermanfaat bagi penulis hingga terselesainya studi di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Staf kepustakaan dan tata usaha di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menimba ilmu di Fakultas ini.

5. Mahasiswa di UNS, UMS, IAIN Surakarta yang telah bersedia meluangkan waktu sebagai subjek penelitian yang telah bekerja sama dengan baik pada saat penelitian berlangsung.
6. *Orang tuaku*, untuk segala cinta, doa, kasih sayang yang tak henti – hentinya kalian limpahkan kepadaku. Karya sederhana ini semoga mampu membuat kalian sedikit merasa bangga karena putrimu telah menyelesaikan S1 nya.
7. Kakakku satu – satunya *Adityo Bayu Baskoro, S.H*, terimakasih telah mensupport dalam segala hal. Walaupun kamu kakak yang menyebalkan tapi aku selalu menyayangimu.
8. Seluruh *keluarga besar Soekardi dan Djaelani*, terimakasih untuk motivasinya, arahan – arahannya dan terimakasih untuk pertanyaan "kapan wisuda ?". Pertanyaan seperti itu yang membuat saya menjadi termotivasi untuk segera menyelesaikan karya sederhana ini.
9. Sahabat sekaligus keluarga kecilku *"LAULA"*, terimakasih untuk segala doa dan motivasi yang kalian berikan. Walaupun jarang ada waktu bersama – sama tapi kita saling mendoakan satu sama lain demi kesuksesan masing – masing dari kita. Prilla, Dhilla kalian sahabat sekaligus saudara dan keluarga bagiku. Aku sayang kalian, kita bersahabat lebih dari 10 tahun semoga langgeng sampai akhir, Amin.
10. Untuk sahabatku yang lain, teman – teman di kampus, terimakasih kalian selalu menegurku, mencontohkan yang benar dan selalu sabar menghadapi sikapku yang seperti ini. Novita B (teman dari PPA, awal kuliah yang

selalu melangkah beriringan hingga sekarang kami dapat lulus bersama – sama, untuk farah (terimakasih sudah mau menjadi tempat curhat), untuk ika (terimakasih sudah mau berjuang bersama menyelesaikan karya sederhana ini bersama – sama dari awal hingga akhir). Semoga kelak kita tidak saling melupakan.

11. Untuk geng jajan (novita, farah, rizika, lisma, tiara, misil, vinda, atun dll), terimakasih kalian selalu mau menemani dan mencoba tempat makan baru. Hingga pada akhirnya, kebiasaan seperti itu akan menjadi history masing – masing
12. Untuk orang – orang yang pernah mengisi ataupun sedang mengisi hati dan hari – hari saya ketika saya menyelesaikan karya ini saya ucapkan terimakasih. Untuk kakak – kakak tingkat, terimakasih untuk motivasinya, bantuannya dan yang lainnya.
13. Untuk teman – teman seperjuangan kelas A angkatan 2011. Terimaksih atas nasehat, dukungan dan motivasinya.
14. Untuk pihak – pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih telah membantu saya dalam penulisan skripsi ini. Tanpa kalian, saya pun belum tentu dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Terimakasih untuk cafe, tongkrongan, wedangan di solo dan sekitarnya yang telah memberikan inspirasi dan menjadi moodbooster bagi saya pribadi.

Penulis hanya bisa mengucapkan banyak terimakasih, semoga amal kebaikannya mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa apa yang telah penulis susun ini masih banyak kekurangan, namun demikian penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wasaalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, 10 Oktober 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN PERNYATAAN v
MOTTO vi
VISI, MISI DAN TUJUAN vii
PERSEMBAHAN viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
ABSTRAKSI xvii
BAB I. PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Tujuan Penelitian 6
C. Manfaat Penelitian 6
BAB. II LANDASAN TEORI 7
A. Perilaku Konsumtif 7
1. Pengertian Perilaku Konsumtif 7
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif 8
3. Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif 11
4. Tipe – Tipe Perilaku Konsumen 12
5. Aspek Positif Dan Negarif Perilaku Konsumtif 13
B. ONLINE SHOP 14
1. Pengertian Online shop 14
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Online 16
3. Dinamika Psikologis Mahasiswa Yang mengalami Perilaku Konsumtif 16

C. Pertanyaan Penelitian 17
BAB. III METODE PENELITIAN 18
A. Perspektif Fenomenologi 18
B. Deskripsi Fenomena 20
C. Informan Penelitian 20
D. Metode Pengumpulan Data 21
E. Uji Keabsahan Data 22
F. Analisis Data 23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 26
A. Persiapan Penelitian 26
1. Orientasi Kancah 26
2. Persiapan Alat Pengumpul Data 27
B. Pengumpulan Data 28
C. Analisis Data 30
D. Kategorisasi 67
E. Pembahasan 69
BAB V PENUTUP 73
A. Kesimpulan 73
B. Saran 73
DAFTAR PUSTAKA 75
LAMPIRAN 77

DAFTAR TABEL

Tabel I. Identitas Subjek Penelitian 30

Tabel 2. Kategorisasi Tema..... 67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat – surat Penelitian 78

Lampiran B. Inform Consent 81

Lampiran C. Guide Interview 92

Lampiran D. Transkrip Wawancara 97

Lampiran E. Coding 222

PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI BARANG *ONLINE SHOP* PADA MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA

Asyifa Ayu Aksari

ayuaksari@gmail.com

Fakultas Psikologi
Univrsitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi membawa banyak perubahan dalam gaya hidup mahasiswa. Internet mengenalkan berbagai informasi mulai dari jejaring sosial, berita, video, foto, hingga berbelanja. *Online shop* merupakan fasilitas yang disajikan internet yang memberikaan berbagai kemudahan. *Online shop* adalah salah satu yang memicu masyarakat untuk berperilaku konsumtif salah satunya pada mahasiswa.Perubahan gaya hidup mahasiswa sekarang ini telah mengenal gaya hidup yang modern atau modis, hal itu dapat terlihat dari cara mereka mengenakan barang - barang atau pun pakaian yang selalu mengikuti *trend* masa kini. Seiring dengan terjadinya perubahan perekonomian dan globalisasi, terjadi perubahan dalam perilaku membeli pada masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor – faktor pendorong dan dampak perilaku konsumtif dalam membeli barang *online shop* di kalangan mahasiswa Surakarta.

Dalam penelitian ini, informan dipilih sebanyak 5 orang dengan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu berdasarkan kriteria - ktiteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Adapun informan adalah mahasiswa putri berjumlah 5 orang yang memiliki rentang usia 18 – 23 tahun yang berperilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi serta dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pendorong perilaku konsumtif yaitu adanya faktor lingkungan, faktor internal faktor iklan, dan faktor produk. Terdapat 2 dampak atau akibat yang dirasakan oleh subjek ketika berperilaku konsumtif, yaitu menjadi boros, menimbulkan hutang, tampil *Fashionable* dan yang terakhir menimbulkan kepuasan batin bagi subjek.

Kata Kunci : Perilaku konsumtif, *online shop*