

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Mencapai Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Diajukan Oleh :

RAHAJENG MIRNAJAR ARTANINGTYAS
F 100110030

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Psikologi

Diajukan Oleh :

RAHAJENG MIRNAJAR ARTANINGTYAS
F 100 110 030

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Diajukan Oleh :

RAHAJENG MIRNAJAR ARTANINGTYAS
F 100 110 030

Telah disetujui untuk dipertahankan

Di depan Dewan Penguji

Pembimbing



Yudhi Satria Restu, SE., S.Psi., MSi

Surakarta, 7 September 2015

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**

Yang Diajukan Oleh :

RAHAJENG MIRNAJAR ARTANINGTYAS
F 100 110 030

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 10 Oktober 2015
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Yudhi Satria Restu, SE., S.Psi., MSi

Penguji Kedua

Drs. Mohammad Amir. M.Si

Penguji Ketiga

Achmad Dwityanto O., S.Psi., M.Si

Surakarta, 19 Oktober 2015

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



(Taufik Kasturi, M. Si, Ph. D)

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahajeng Mirnajar Artaningtyas
NIM : F 100 110 030
Fakultas/ Jurusan : Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Judul : **HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 7 September 2015

Yang Menyatakan



Rahajeng Mirnajar Artaningtyas

MOTTO

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Inshirah : 5)

“Beberapa kesulitan tidak menggagalkan keseluruhan hidup anda. Masih ada hari ini dan esok. Stay positive”

(Mario Teguh)

VISI, MISI DAN TUJUAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

VISI:

**Menjadi Pusat Pendidikan Psikologi Yang Mengedepankan Risalah Islam
Dan Budaya Indonesia**

MISI:

**Mengembangkan Pendidikan Psikologi Di Tingkat Sarjana dan Magister
Psikologi Profesi**

TUJUAN:

**Menjadi Fakultas Psikologi Yang Terkemuka di Indonesia Meningkatkan
Peran Psikologi Dalam Upaya Membangun Kualitas Kesehatan Mental
Masyarakat**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tetap tercurah kepada Nabi Muhammad Saw.

Alhamdulillah setelah melewati berbagai rintangan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan berbagai pihak, maka dari itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Taufik Kasturi, M. Si, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta serta dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi.
2. Bapak Yudhi Satria SE, S.Psi., Msi., selaku pembimbing akademik dan selaku pembimbing utama skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Mohammad Amir, M.Si., dan Bapak Achmad Dwityanto, S.Psi., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan saran, sehingga terselesaikannya studi penulis.
4. Ibu Juliani Prasetyaningrum S.Psi Msi dan Ibu Siti Nurina Hakim selaku dosen mata kuliah Praktikum Assesmen Anak atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama menjadi asisten bersama teman-teman.

5. Seluruh staf pengajar dan karyawan di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta atas ilmu dan dukungannya kepada penulis selama studi.
6. Ayahanda, Ibunda dan Kakak tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, cinta, do'a dan dukungan yang tiada henti kepada penulis meskipun harus terpisah jarak dan waktu. Betapapun penulis mengucapkan terima kasih, tidak akan cukup untuk membalas jasa-jasa beliau. Semoga Allah selalu melindungi, memberikan kesehatan serta rahmat-Nya kepada kalian. Amien.
7. Aprilina Nur Fitriawati dan Fresha Putri Rahmarwati terimakasih telah memberikan semangat dan bantuan serta warna baru di kehidupan penulis selama menyelesaikan studi di Solo.
8. Teman-teman Asisten Mata Kuliah Praktikum Assesmen Anak, terima kasih atas kebersamaannya baik dalam suka maupun duka, ilmu dan pengalaman baru selama penulis menjadi asisten.
9. Teman seperjuangan, Mirza, Rima, Serra, Leli, Nisa, Tika, Muthi, Firdha, Leli, Novita, Syifa, Ikayang selalu bersama ketika jatuh bangun dalam mengerjakan skripsi. Saling memberikan motivasi, selalu mengingatkan. Semoga kita bisa bertemu lagi meskipun telah menyelesaikan studi ini.
10. Teman-teman Psikologi angkatan 2011, terima kasih telah berbagi pelajaran kepada penulis.
11. Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berpartisipasi dalam pengisian angket sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih untuk waktu, kesempatan dan bantuan yang diberikan. Semoga mendapatkan balasan dari Allah S.W.T.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap karya sederhana ini berguna bagi siapa saja yang membacanya.

Alhamdulillahirobbil'alamin

Wasaalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, 7 September 2015

Penulis

PERSEMBAHAN

*Dengan segenap puji syukur kepada Allah
SWT, karya ini dipersembahkan kepada :*

♥ *Ayah dan Ibu tercinta*

♥ *Kakak tersayang*

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
VISI, MISI DAN TUJUAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
A. Perilaku Konsumtif	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	12
2. Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif	15
3. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	18
B. Konsep Diri	21
1. Pengertian Konsep Diri	21
2. Aspek – Aspek Konsep Diri	23

3. Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri	25
C. Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta.....	26
D. Hipotesis	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
A. Identifikasi Variabel.....	31
B. Definisi Operasional	31
C. Subjek Penelitian	32
D. Metode Pengumpulam Data.....	33
E. Validitas dan Reliabilitas	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV.....	39
LAPORAN PENELITIAN.....	39
A. Persiapan Penelitian	39
1. Orientasi Kancan.....	39
2. Alat Pengumpul Data	40
3. Pelaksanaan Uji Coba	42
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
5. Penyusunan Alat Ukur Untuk Penelitian	45
B. Pelaksanaan Penelitian.....	47
1. Penentuan Subjek.....	47
2. Pengumpulan Data	48
3. Pelaksanaan Skoring	48
4. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas.....	49
C. Analisis Data.....	49
1. Uji Asumsi	49
2. Uji Hipotesis	50
3. Sumbangan Efektif.....	51
4. Kategorisasi.....	51
D. Pembahasan.....	53

BAB V	57
PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN A.....	64
LAMPIRAN B.....	72
LAMPIRAN C.....	78
LAMPIRAN D.....	83
LAMPIRAN E	94
LAMPIRAN F	109
LAMPIRAN G.....	131
LAMPIRAN H.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue Print Perilaku Konsumtif	34
Tabel 2. Blue Print Konsep Diri	36
Tabel 3. Sebaran Skala Konsep Diri Sebelum Uji Coba	40
Tabel 4. Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba	41
Tabel 5. Distribusi Aitem Skala Konsep Diri yang Valid dan Gugur	43
Tabel 6. Distribusi Aitem Skala Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur .	44
Tabel 7. Blue Print Skala Konsep Diri untuk Penelitian	45
Tabel 8. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif untuk Penelitian	46
Tabel 9 Kategorisasi Konsep diri Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta.....	51
Tabel 10 Kategorisasi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta.....	52
Tabel 11 Rangkuman Hasil Analisis Data	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif	30
--	----

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Rahajeng Mirnajar Artaningtyas
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Jl. Ahmad Yani, Pabelan, Kartasura Tromol Pos 1
Surakarta, Jawa Tengah
Rahajengma@gmail.com

Abstrak

Para Mahasiswi yang baru memasuki jenjang perkuliahan ini merupakan para remaja akhir yang sedang mencari jati diri mereka. Mahasiswa lebih mudah terpancing oleh rayuan-rayuan para produsen yang menawarkan berbagai macam barang dan jasa yang memicu para remaja hingga berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif sendiri bukan hanya karena ingin memenuhi kebutuhan namun berlebih adalah untuk memenuhi keinginan yang berlebihan. Hal tersebut bisa dikendalikan atau dihilangkan sejak dini dengan menanamkan konsep diri yang positif yang akan menciptakan citra diri yang positif pula seperti optimis, sehingga remaja atau mahasiswi tidak mudah terpengaruh oleh rayuan atau bujukan dari produsen dan dapat menyesuaikan dengan keadaan ekonomi keluarga dan sekelilingnya. Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2) Untuk mengetahui tingkat konsep diri pada mahasiswi, 3) Untuk mengetahui tingkat perilaku konsumtif, 4) Untuk mengetahui sumbangan efektif konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berjumlah 120 orang. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *incidental sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu skala konsep diri dan skala perilaku konsumtif. Analisis data menggunakan teknik korelasi *product moment* dengan program SPSS versi 19 *for windows* program.

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh hasil $r_{xy} = -0.389$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$) yang berarti ada hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Sumbangan Efektif atau kontribusi konsep diri terhadap perilaku konsumtif yaitu sebesar 18,2 % yang ditunjukkan dengan koefisien determinasi $r^2 = 0,389^2$. Tingkat konsep diri mahasiswi tergolong tinggi dan tingkat perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta tergolong rendah.

Kata Kunci : Konsep Diri, Perilaku Konsumtif, Mahasiswi