

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggarasari, R.E. (1997). Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologika* N0.4 thn II. Universitas Gajah Mada.
- Aryanto, Ary. (2007). Hubungan Antara Konsep Diri Dan Konformitas Kelompok Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS
- Azwar, S. (1996). *Tes Prestasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- _____. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Burn. 1993. *Konsep Diri Teori Pengukuran Perkembangan dan Perilaku*. Jakarta :Arcan
- Chatimah, S., Purwadi. (2007). Hubungan antara Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Remaja. *Jurnal Humanitas Indonesia*. 4 : 110-123
- Dariyo, A. (2004) . *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor Selatan : Ghalia Indonesia.
- Earliyanti, Novi Indah, M.Pd, dkk. (2008). *Aspek Positif dan Negatif Perilaku Konsumtif*. Bogor : E-dukasi. Net (12 Oktober 2015) <http://idkf.bogor.net/yuesbi/eDU.KU/edukasi.net/SMP/EKONOMI/Konsumsi/kompetensi.html>
- Engel. J.F; Blackwell. R.D; Miniard. P.W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 2. Binarupa Aksara : Jakarta
- Ghufron, M. Nur &Rini Risnawati. (2014). *Teori-Teori Psikologi*.Yogyakarta : Ar-ruzz Media.
- Hurlock, E. 2008. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang RentangKehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Jess & Gregory J. Feist. (2010). *Teori Kepribadian*. New York : McGraw Hill.

- Lestari, I. (1996). Hubungan Antara Harga Diri dan Interaksi Sosial dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Fashion Pada Remaja. Skripsi (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). *Perilaku konsumtif berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri*, dalam Jurnal Psikologika No. 4 Thn. II 1997.
- Loudon, D.L & Bitta, D.N. (2006). *Consumer Behavior. Concepts and Application Edition 2th*. New York: McGraw-Hill.
- Monks, dkk. (2001). *Psikologi Perkembangan. Pengantar Dalam Berbagai Bagian*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Mowen, J.C & Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi kelima (Alih Bahasa: Lina Salim). Jakarta: Erlangga.
- Musa, M. (1992). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Narbuko, A. (2003). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara
- Parma, Sintiche, A. (2007). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negeri 1 Semarang. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: UNDIP.
- Piliang, Y. A. (2011). *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan*. Bandung : Pustaka Matahari
- Rakhmat, Drs. Jalaluddin. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung Rosdakarya.
- Santrock, J.W. (2003). "*Perkembangan Remaja*" (edisi keenam). Terjemahan: Penerbit Erlangga
- Sari, Indah Komala. (2013). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Dalam Menggunakan Produk Fashion Bermerek. Universitas Muhammadiyah Surakarta . *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Setiadi, Dr. Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2010). *Statistik untuk Peneliti*. Bandung: Alfabeta.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Swastha, B & Handoko. H. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tambunan, Raymond. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Jakarta:Artikel.
- Utami, F. A., dan Sumaryono. (2008). “Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin Pada Remaja”. *Jurnal Psikologi Proyeksi*. 3 : 46-57
- Wahidin, Darto. (2014). Pola Konsumtif Remaja D i Mal Sebagai Refleksi Bentuk Gaya Hidup. *Suara Indonesia Untuk Perubahan* (23 Februari 2015) <http://www.siperubahan.com/read/626/Pola-Konsumtif-Remaja-di-Mal-Sebagai-Bentuk-Refleksi-Gaya-Hidup>