

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media, 9th*. Penerjemah Mochammad Irfan dan Wulung Wira M. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Gramedia.
- Briggs, Asa and Burke, Peter. 2000. *A social History of the Media*. New York: Polity Press.
- Calhoun, Craigh. 1993. *Habermas and the Public Sphere, Rethinking the Publik Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy*. MIT Press
- Cangara, Hafield. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, Agus, dkk. 2011. *Remaja Digital; Learn, Play, Socialize, Participate*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Haryani, Sri. 2001. *Komunikasi Bisnis*. AMP YKPN: Yogyakarta.
- H.B. Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.
- Iriantara, Y. 2005. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Krisyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moss, Sylvia dan Tubbs, L. Stewart. 2005. *Human Communication*. Penerjemah Deddy Mulyana. 2005. *Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Natsbitt, John. Naisbit, Nana. Philips, Douglas dan Basuki, R Dian. 1999. *High Tech High Touch and Our Search for Meaning*. Bandung: Mizan Pustaka.

- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pace, Wayne. R dan Faules, F. Don. 1998. *Komunikasi Organisasi; Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Widya Padjadjaran.
- Soemanegara, rd. 2008. *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi; Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, I Hermin. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Walgito, Bimo. 2006. *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta: ANDI.

Referensi Buku Elektronik

- Chadwick, Andrew and Howard, N. Philips. 2008. *Routledge Handbook of Internet Politics*. <https://books.google.co.id/books?id=4w19AgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Nyssens, Marthe. 2007. *Routledge Studies in the Management of Voluntary and Non Profit Organizations Social Enterprise*. https://books.google.co.id/books?id=u6Z_AgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false

Referensi Jurnal dan Skripsi Online

- Daniari dan Akbari. 2013. *Kekuatan Generasi Muda dalam Era Digital*. (Ispr.edu/research/kekuatan-generasi-muda-dalam-era-digital/). Diakses pada hari Senin tanggal 11 November 2014, Pukul 17.00.

Setyani. 2013. *Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas* (http://digilib.uns.ac.id/pengguna.php?mn=detail&d_id=31514). Diakses pada hari Senin tanggal 11 November 2014, Pukul 17.00.

Referensi Online :

<http://humas.unimed.ac.id/unimed-50-penyiaran-publik-dan-public-sphere-oleh--muhammad-surip-spd-msi-dosen-fbs-unimed.html>. Diakses pada hari Senin tanggal 11 November 2014, Pukul 17.00.

(<https://mobile.twitter.com/senyumkita>) Diakses pada hari Senin, tanggal 8 Desember 2014, Pukul 20.45.

(<https://www.facebook.com/senyumkita/>) Diakses pada hari Senin, tanggal 8 Desember 2014, Pukul 21.00.

(www.senyumkita.com). Diakses pada hari Senin tanggal 11 November 2014, Pukul 19.00.

(<http://web.binus.ac.id>) Diakses pada hari Minggu tanggal 9 November 2014 pukul 14.30).

http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CFoQFjAF&url=http%3A%2F%2Frepository.maranatha.edu%2F4060%2F1%2Fsocio%2520entrepreneurship_meily.pdf&ei=8MlpVIPOA9OwuASq54KIBg&usg=AFQjCNEPvarNE9-J7DMmw4nl300KZHMY6A&bvm=bv.79142246,d.c2E. Diakses pada hari Senin tanggal 11 November 2014, Pukul 17.00

Instagram Senyum Community

(www.unpad.ac.id/apa-itu-sosial-media/) Diakses pada hari Senin tanggal 11 November 2014, Pukul 17.00).

http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CGUQFjAI&url=http%3A%2F%2Fashadisiregar.files.wordpress.com%2F2008%2F08%2F07_media-publicsphere.pdf&ei=LctpVNiL4iuQTLxoHYCw&usg=AFQjCNEclVaMLcKmmNE7iv5ya3Qwi7jtAg&bvm=bv.79142246,d.c2E Diakses pada hari Senin tanggal 11 November 2014, Pukul 17.00).

www.Flib.ui.ac.id diakses pada hari Minggu tanggal 15 November 2014, Pukul 14.00.

www.kolom.pacific.net.id diakses pada hari Minggu tanggal 9 November 2014, Pukul 10.00.