

DAFTAR PUSTAKA

- AGB Nielsen Media Research. (2010, Maret). AGBNielsen Newsletter.
- Agusty Tae Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Almatsier, S, 2002. *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arisman. *Gizi Dalam Daur Kehidupan*. Jakarta : EGC. 2010.
- Azwar S. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2010.
- Basuki, Sulistyo. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta : Penaku.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta
- Bimo Walgito. (2004). *Pengantar psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Boenga, 2011. *Fenomena Makanan Siap Saji dan Dampaknya Bagi Kesehatan*. www.unpad.ac.id di akses tanggal 16 Juni 2013.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Anton.W. Widjaja, Hendrawan.S. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2003
- Dedeh. (2010). *Sehat Dan Bugar Berkat Gizi Seimbang*. PT Penerbit Sarana Bobo. Jakarta.
- Ducker, Peter F, *The Practice Of Management*, Pan Book Ltd, London, 1981.
- Hastono, Sutanto. (2007). *Analisa Data Kesehatan*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Moehji, Bsc. (2003). *Pemeliharaan gizi*, Jakarta: Bhratara Karya Aksara
- Nugroho J Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta
- Nuranie. 2010. *Gambaran Tentang Junk Food*. dalam <http://www.scribde.com>. Di akses pada tanggal 27 januari 2012.
- Notoadmojo, S. 2003 *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Renika Cipta
- Pertiwi, Nurul, 2010, *Stroke Hemoragik dengan Faktor Resiko Hipertensi*, Diakses 27 November 2010, Dari <http://www.fkumyecase.net/wiki/index.php?page=STROKE+HEMO>

- Redaksi Okezone. 2012.10 *Makanan Junk Food Menurut WHO (I)*. [Terhubung Bekala]. <http://health.okezone.com/read/2012/03/18/486/595275/10-makanan-junk-food-menurut-who-i>. 13 Maret 2013.
- Rendra Widyatama. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher; 2000.
- Santrock, John W. 2007. *Remaja*, Edisi 11 (Benedictine Widyasinta, Penerjemah). Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W. *Psikologi Remaja*. Edisi revisi 8. Jakarta : Raja Grafindo Pustaka, 2004.
- Septiyani, R.2011. *Waspada Fast Food (Karya Tulis Ilmiah)*. Jakarta: Jurusan Teknik Industri Universitas Mercu Buana.
<http://kesehatan.kompasiana.com/makanan/2011/06/29/waspada-fast-food/>. Diakses tanggal 14 Agustus 2011
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta:EGC.
- Soekirman, 2006. *Hidup Sehat Gizi Seimbang Dalam Siklus Kehidupan Manusia*.Primamedia Pustaka : Jakarta.
- Soetjningsih. 2004. *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahanya*. Jakarta : Sagung Seto.