

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK  
SAMSUNG GALAXY YOUNG S 6310  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan Oleh:

**ILZA AJRIN ADZANIA**

**B100110133**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2015**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos I, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ILZA AJRIN ADZANIA**  
NIRM : **11.6.106.02016.500133**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK SAMSUNG  
GALAXY YOUNG S 6310 (Studi Kasus pada  
Mahasiswa Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juli 2015

Yang Membuat Pernyataan,

**ILZA AJRIN ADZANIA**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertadatangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SAMSUNG GALAXY  
YOUNG S 6310 (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah  
Surakarta)**

Yang ditulis oleh:

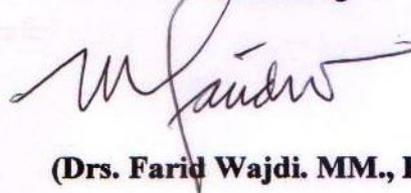
**ILZA AJRIN ADZANIA**

**B100110133**

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
untuk diterima:

Surakarta, Juni 2015

Pembimbing



**(Drs. Farid Wajdi. MM., PhD.)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. Triyono, M.Si)**

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”*

*(Ar-Ra’ad:11)*

*“Barang siapa menuntut ilmu, Allah akan memberikannya jalan kesurga. Dan para malaikat menaungkan sayap-sayapnya karena senang kepada orang-orang yang menuntut ilmu. Sesungguhnya orang berilmu akan dimintakan ampunan oleh yang berada d langit dan di bumi”*

*(H.R . Tirmdzi: 2606)*

*“Kemenangan mudah merupakan hal yang murahan. Kemenangan hanya bernilai tinggi bila direbut dengan perjuangan berat”*

*(Henry Ward Beecher)*

*“Believe in yourself. You can do it”*

*(Penulis)*

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan penuh syukur kupersembahkan karya ini teruntuk :*

*Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya*

*Ibu dan Bapak*

*Meski kata-kata ini tidak cukup menghapus semua peluh keringatmu ibu bapak, terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh bekal untuk menuju suatu harapan yang didambakan. Terima kasih atas doa yang selalu mengiringi setiap langkah penulis dan pengorbanan tanpa pamrih demi keberhasilan penulis*

*Almamater UMS*

*tercinta, tempat dimana memberikanku banyak pengetahuan dan mendapatkan banyak sahabat dan teman yang akan selalu mendukung dan melengkapi hari-hariku*

## KATA PENGANTAR



*Assalamuallaikum Wr. Wb*

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SAMSUNG GALAXY YOUNG S 6310 (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)”** ini dapat terselesaikan.

Banyak pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

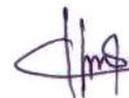
1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, MS, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Drs. Farid Wajdi. MM., PhD., Selaku pembimbing utama yang senantiasa dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai terselesainya penulisan skripsi.

5. Bapak dan Ibu yang tiada henti memberikan kasih sayang, do'a dan harapan, serta motivasi dan dukungan di setiap langkah penulis dalam menyusuri alur kehidupan.
6. Dan berbagai pihak yang secara tidak langsung telah memberikan bantuan, semangat dan doa.
7. Adek-adek yang tersayang selalu memberikan doa dan semangat.
8. Teman-teman tercinta Nella murtiardian, Rike Erlyna, Diah ayu entika sari dan Rika mawarnisari. Terima kasih telah memberikan semangat.
9. Seluruh teman dan kerabat UMS yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih untuk ilmu, dan kenangan indah yang akan selalu terukir.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun selalu diharapkan oleh penulis. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membacanya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Surakarta, Juni 2015  
Penulis,



**ILZA AJRIN ADZANIA**  
**B100110133**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pemasaran .....	9
1. Pengertian Pemasaran .....	9
2. Manajemen Pemasaran.....	11

3. Konsep Pemasaran .....	11
B. Harga .....	12
C. Kualitas Produk.....	19
D. Keputusan Pembelian.....	24
E. Penelitian Terdahulu .....	28
F. Kerangka Pemikiran .....	29
G. Perumusan Hipotesis .....	30
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel .....	31
1. Populasi .....	31
2. Sampel.....	32
C. Teknik Pengambilan Sampling .....	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	33
1. Harga.....	33
2. Kualitas Produk.....	33
3. Keputusan Pembelian.....	34
E. Sumber Data .....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Instrumen Penelitian.....	36
1. Uji Validitas .....	36
2. Uji Reliabilitas .....	37
H. Teknik Analisis Data.....	38

1. Uji Asumsi Klasik.....	38
2. Regresi Linier Berganda .....	42
3. Uji t .....	43
4. Uji F .....	44
5. R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....	45
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Produk .....	47
B. Deskripsi Responden.....	52
C. Instrumen Penelitian.....	53
1. Uji Validitas .....	54
2. Uji Reliabilitas .....	55
D. Teknik Analisis Data.....	56
1. Uji Asumsi Klasik.....	56
2. Regresi Linier Berganda .....	59
3. Uji t .....	61
4. Uji F .....	63
5. R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....	64
E. Pembahasan .....	65
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV. 1 Demografi Responden .....	53
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	54
Tabel IV. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	54
Tabel IV. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	55
Tabel IV. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel IV. 6 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel IV. 7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel IV. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel IV. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel IV. 10 Hasil Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	65

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar. II. 1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar IV.1 Samsung Galaxy Young S6310.....	50
Gambar IV.2 Hasil Uji Durbin-Watson (DW- Watson) .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Uji Statistik
- Lampiran 8 Distribusi nilai  $r_{\text{tabel}}$  Signifikansi 5% dan 1%
- Lampiran 9 Distribusi Nilai  $t_{\text{tabel}}$
- Lampiran 10 Distribusi Tabel Nilai  $F_{0,05}$
- Lampiran 11 Distribusi Tabel Durbin Watson

## ABSTRAKSI

### PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SAMSUNG GALAXY YOUNG S 6310 (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dan untuk mengetahui variabel manakah yang paling dominan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Populasi yang dipakai pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta pengguna produk Samsung Galaxy Young S6310.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden, metode pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan *simple random sampling* sebagai teknik pengambilannya. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah diduga harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. Pegujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel independen yaitu harga dan kualitas produk terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Hasil analisis regresi berganda yaitu,  $Y = 4,562 + 0,131 H + 0,651 KP$ . Nilai koefisien kualitas produk merupakan variabel yang memberikan pengaruh lebih tinggi terhadap keputusan pembelian dibandingkan variabel harga. Uji  $t_{test}$  maka diperoleh bahwa variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,337 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,988 maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% adalah 0,022. Variabel kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,857 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,988 maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% adalah 0,000. Uji F menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian, karena nilai  $F_{hitung}$  sebesar 100,999 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 3,09. Uji koefisien  $R^2$  sebesar 0,669 artinya keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel harga dan kualitas produk sebesar 66,9%, dan model tersebut telah lolos dari hasil asumsi klasik.

**Kata kunci:** *Harga, kualitas produk dan keputusan pembelian*