

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Cetakan ke-7. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan ke-3. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Jaka Purnama, Pradana. 2011. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2000. *Kepuasan Konsumen Terhadap Produk*. Jilid 3. Edisi kedua. Jakarta: PT. Prehalindo.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: PT. Prehalindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid I. Edisi VI. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas, Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001 *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Ghalia Indonesia
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12. Jilid ke-1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Nabhan, F dan Enlik K. 2005. “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 6, No. 3, Hlm. 425-430.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2004. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. (Edisi Keenam). Jakarta: Erlangga
- Sugiharto, Joko, 2009. “Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu dan Handoko, T Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tedjakusuma, Ritawati, Hartini dan Muryani. 2001. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya”. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, Vol. 2, No. 3, Hlm. 48-58.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2008. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husain. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama dan *Jakarta Business Research Center*.