

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, Lerbin R, 2005, *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran Dan Penganalisaan Dengan SPSS*, edisi pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Darma Riski. 2009. *Analisis Pengaruh Kebijakan Harga, Pelayanan Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Makassar : Universitas Hasanuddin. Hal : 1.
- Evawati. 2012. *Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. Jilid I. Nomor 2. Hal 184-191.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, : BP Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Hasan, Ali, 2008, *Marketing*, cetakan pertama, Penerbit : Medpress, Yogyakarta.
- Irawan dan Japarianto. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1. No 2. Hal 1-8.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto 2005. *“Manajemen pemasaran”* (Alih Bahasa: Benyamin Molan). Jilid 1. Cetakan Kesebelas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed. 12, Jakarta: Erlangga. Hal 45
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mawston, 2011, “Penjualan Turun, Samsung Seharusnya Pilih Android”, Volume 1, Nomor 2, Mei : 17.
- Mowen, John C, Michael Minor, Dwi Karttini Yahya. 2002. *Perilaku konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga, hal 89.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. "*Manajemen Pemasaran*"-edisi kedua belas jilid 1. Indonesia: PT. Indeks. Jakarta.
- Puspasari dan Kurniasih. 2013. Pengembangan Kualitas Pelayanan Produk Telekomunikasi Selular. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. Vol 12. No 1. Hal 293.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equality dan Strategi Pengembangan Merek*. Cetakan Kedua. Jakarta. PT Gramedia
- Sugiyono. 2003. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: CV ALFABETA, hal 74-78.
- Sukmawati. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Kereta Api Eksekutif. *Jurnal Manajemen*. Vol 2. No1. Hal 12.
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Swasta Basu dan Irwan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Sukotjo. 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Thamrin, Sylvia Denada, 2003, "Studi Mengenai Proses Adopsi Konsumen Pasca Masa Tayang Iklan Produk "Xon-Ce" di Surabaya", *Jurnal SainsPemasaran Indonesia*, Vol. II, No. 2, h.141-154.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- Yoestini dan Adi Albertus F R. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Samrtpone Samsung Jenis Android. Semarang : Universitas Diponegoro. Vol 1. No 1, Hal 3.