

DAFTAR PUSTAKA

- Ani., M. d. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Ciputat: Quantum.
- Assauri, S. (1987). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2011). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahtiar, A. P. (2003), Agustus 30). Dunia anak dan globalisasi. Di unduh dari <http://www.suaramerdeka.com>.
- Berzonsky. (2001). *Moral Development Child Development*. USA: The MacMillan Psychology Reference Series.
- Chatijah, S. P. (2007). Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja. *Humanitas*. 4.(2).110-`123.
- Dariyo, A. P. (2007). *Psikologi Perkembangan Anak Tiga Tahun Pertama*. Bandung: Pt Refika Aditama.
- Dodgson. (1998). Self Esteem and Cognitive Accessibility of Strengths and Weekness After Failure. *Journal of Personality and Social Psychology*. 75 (178- 194).
- Ekowati, T. P. (2014). Analisis Gaya Hidup Konsumen Remaja Di Kota Purworejo. *Segmen Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. 10 (01).
- Engel, J. F. (2001). *Perilaku Konsumen* Jilid 2 Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- _____. (1995). *Consumer Behavior*. USA: The Dryden Press.
- Fitriyani, N. P. B. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*. 12 (01).
- Fitts, W. H. (1996). *Tennessee Self- Concep Scale*. TSCS:2, Manual, Second Edition. California: Wester Psychological Services.
- Gumulya, J. W. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi*. 11 (01).
- Gunarsa, S. D. (1986). *Pskologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research (jilid 1)*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Ibrahim . (1997). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo
- Irawati ,C. H. (2012). Pengaruh Fitur Produk, Konsep Diri, Dan Gaya Hidup Konsumtif Intensi Membeli Dan World Of Mouth Pada Blackberry. *Journal Riset Dan Bisnis Indonesia*. 8 (1).
- Jess Feist, G. J. (2011). *Teori kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengintimidasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. *Journal Acta Diurna*. II (02).
- Kurniawati, M. (2009). Kelompok Acuan Remaja: Faktor Konsumsi Produk Food Supplement. *Phronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri Dan Organisasi*. 11(01): 53- 64.
- Lukman, D. (2000). *Manajemen Perbankan*. Edisi kedua. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mahdalela. (1998). *Peran Intensitas Interaksi Dengan Teman di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Terhadap Sikap Konsumtif Psikologoka.No 5 Tahun III (39-46)*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Maria, U. (2007). *Peran Persepsi Keharmonisan Keluarga dan Konsep Diri Terhadap Kecenderungan Kenakalan Remaja*. Tesis (Tidak diterbitkan).
- Mufidah, N. L. (2006). Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt Oleh Keluarga. *Biokultur*. 01(02).
- Pardede, Y. O. (2008). Konsep Diri Anak Jalanan Usia Remaja . *Jurnal Psikologi*. 01(02).
- Pendit, S. T. (2004). *Psychology of Service : Sebuah Pengantar Dalam Memberikan Pelayanan Paripurna*. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.
- Pudjijogyanti, CL. (1985). *Konsep Diri Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Universitas Katolik Atmajaya.
- Rakhmat, J . (1985). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sandy, S. A. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIbeka*. 07(02): 1-6.
- Sarwono, W. S (2011). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Shohibullana, I. H. (2014). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA (Ditinjau Dari Lokasi Sekolah). *Jurnal ONline Psikologi*. 02(01).
- Sobur, A. M. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Sonia, E. (2008). *Skripsi*. Psikologi. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
- Sufrihana, R. (2014). Hubungan Body Image Dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Negeri 5 Samarinda. *eJournal Psikologi*. 02 (1:76-91).
- Suryabrata. (2000). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali.
- Swastha, B. H (1987). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Thalib, SB. (1996). Kematangan Karir Ditinjau Dari Konsep Diri Dan Prestasi Belajar Siswa Kelas III SMU Negeri Di Kabupaten Bulukumba. *Tesis*. (Tidak Diterbitkan) Yogyakarta. Fakultas Psikologi UGM.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Ejournal Sosiologi*, 1(4).
- Yulius, B. P. (2010). *Skripsi*. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Zebua, N. (2001). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri. *Jurnal Phronesia*. 3(6) 72-82.