

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsim, 2002. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ayunda Nurul Nirmala, 2013. Analisis Pengaruh Dimensi Jingle Iklan Sepeda Motor Honda Beat di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian di Wilayah Perkotaan Jember
- Durianto, Darmadi dan C. Liana. 2004. “Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model.” *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11, No. 1, pp.35-55
- Gujarati, Damodar Terjemahan Sumarno Zain., 1995, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Indriarto, Fidelis. 2006. “Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 5, No. 3, pp.243-268
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Best Practice Cases in Brranding : Lessons from the World ‘s Strongest Brand*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Satu, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kustadi Suhandang. 2005. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa
- Morrisan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Nickels, William G. 1984. *Marketing Communication and Promotion*. Canada: John Wiley & Sons Inc.
- Pelsmacker, Patrick De. 2004. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Erlangga
- Purnama dan Setyowati, 2003. Pengaruh Iklan Televisi Menggunakan Background Musik Terhadap Recall Audience.

- Salomon, Michael R. 2004. *Consumer Behavior: buying, having and being*. New Jersey: Pearson Education
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2002, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, Kanuk. 2000. *Consumer Behavior 7th ed.* New Jersey: Prentice Hall
- Sherly Octaviasari. 2011. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Efek Komunitas Terhadap Kesadaran Merek dan Sikap Terhadap Merek Kartu Seluler Prabayar Mentari di Semarang.
- Shimp, A Terence. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga