

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL**

SKRIPSI



Diajukan oleh :

SRI MULYANI

F 100100146

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Psikologi



Diajukan oleh :

SRI MULYANI

F 100100146

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL**

Yang diajukan oleh :

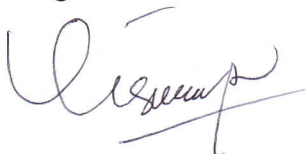
SRI MULYANI

F 100100146

Telah disetujui untuk dipertahankan
di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Dr. Lisnawati Ruhaena, S.Psi, M.Si

Surakarta, 14 Maret 2015

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL**

Yang diajukan oleh :

SRI MULYANI

F 100100146

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

27 Maret 2015

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

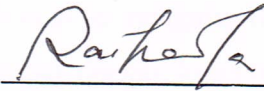
Penguji Utama

Dr. Lisnawati Ruhaena, M.Si



Penguji Pendamping I

Permata Ashfi Raihana, S.Psi, MA



Penguji Pendamping II

Dra. Siti Nurina Hakim, M.Si

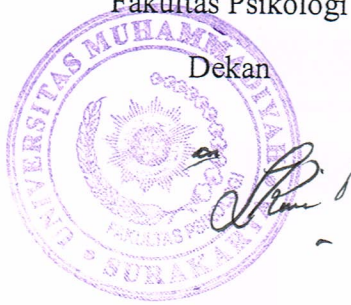


Surakarta, 8 April 2015

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan



Dr. Taufik, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Mulyani

NIM : F 100 100 146

Fakultas/Jurusan : Psikologi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL DENGAN KEPUASAN HUBUNGAN
INTERPERSONAL

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, Maret 2015

Yang Menyatakan,



Sri Mulyani

MOTTO

“Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri, dan jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri...”

(QS. Al-Isra': 7)

“Pada akhirnya ikatan dari semua bentuk kebersamaan, apakah itu berupa pernikahan atau persahabatan adalah percakapan.”

(Oscar Wilde)

“Everything happens for a reason”

(Anonim)

“Setiap hal didunia ini tidak hanya punya satu sisi, lihatlah dari sisi yang lain juga”

(Penulis)

“Ingatlah untuk selalu berusaha, berdo'a, bersabar dan bersyukur”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada

1. *Ayahanda dan Ibunda Tercinta*
(Bapak Mulyadi dan Ibu Sunarni)
2. *Adik Kandung Tersayang*
(Dwi Nur Hidayati)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah, penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, rizki, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam juga penulis junjungkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya.

Skripsi ini merupakan karya yang penulis susun guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dan memberikan dukungan material maupun non material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih dengan segenap cinta dan ketulusan hati kepada :

1. Bapak Dr. Taufik, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi yang telah memberikan dukungan dan ijin penelitian.
2. Ibu Dr. Lisnawati Ruhaena, M.Si, selaku Pembimbing Utama dan Pembimbing Akademik yang penuh kesabaran memberikan pengarahan, bimbingan, nasihat, dan masukan kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini di sela kesibukan dan terbatasnya waktu sehingga penulis dapat belajar banyak hal positif.
3. Ibu Permata Ashfi Raihana, S.Psi, MA selaku Penguji Pendamping I dan Ibu Dra. Siti Nurina Hakim, M.Si selaku Penguji Pendamping II yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Staf Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu penulis demi kelancaran penulisan skripsi ini.

5. Ayahanda dan Ibunda tercinta (Bapak Mulyadi dan Ibu Sunarni), terima kasih untuk semua cinta dan kasih sayang tulus serta do'a dan dukungan yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat penulis, Evita Tri P., Nasri Ika Y., Fredi Rio R., Eka Novia A., Dian A.S., Susi Apriana., Hilda S., Siti Yuliana., Respati Nova., yang telah bersedia berdiskusi dan membantu penulis selama penulisan skripsi.
7. Teman-teman kelas D dan angkatan 2010 yang telah memberikan dukungan dan semangat.
8. Teman-teman di IKMASS Surakarta (Ikatan Keluarga Mahasiswa Sumatera Selatan Surakarta) yang telah memberikan dukungan dan nuansa kekeluargaan sebagai pengobat rindu kampung halaman.
9. Semua pihak yang turut membantu kelancaran penulisan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Walaupun demikian, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Surakarta, Maret 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	6

BAB II. LANDASAN TEORI

A. Kepuasan Hubungan Interpersonal

1. Definisi Hubungan Interpersonal	8
2. Kepuasan Hubungan Interpersonal	9
3. Teori dalam hubungan Interpersonal	10
4. Proses Terjadinya Hubungan Interpersonal	15
5. Aspek-Aspek Hubungan Interpersonal	22
6. Tahap-Tahap Hubungan Interpersonal.....	24

B. Intensitas Penggunaan Media Sosial

1. Pengertian Intensitas	28
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas	29
3. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	29
4. Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	31
5. Media dan Hubungan	32

C. Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Kepuasan

Hubungan Interpersonal	33
------------------------------	----

D. Hipotesis.....

	36
--	----

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel	37
B. Definisi Operasional	37
C. Subjek Penelitian	38
D. Metode Pengumpulan Data	40

E. Evaluasi Kualitas Alat Ukur	43
F. Metode Analisis Data	45

BAB IV. LAPORAN PENELITIAN

A. Persiapan Penelitian	46
1. Orientasi Kancan Penelitian	46
2. Persiapan Alat Pengumpulan Data	47
3. Pelaksanaan <i>Try Out</i>	49
4. Evaluasi Alat Ukur	50
B. Pelaksanaan Penelitian	
1. Penentuan Subjek Penelitian	51
2. Pelaksanaan Pengumpulan Data	52
3. Pelaksanaan Skoring	53
C. Analisis Data	
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Linieritas	54
3. Uji Hipotesis	54
4. Sumbangan Efektif	55
5. Kategorisasi	55
6. Data Deskriptif	56
D. Pembahasan	61

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Skor Aitem	42
Tabel 2 <i>Blue Print</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	42
Tabel 3 <i>Blue print</i> Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal	43
Tabel 4 Rancangan Awal Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	48
Tabel 5 Rancangan Awal Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal	49
Tabel 6 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Setelah <i>Try Out</i>	50
Tabel 7 Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal Setelah <i>Try Out</i>	51
Tabel 8 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial	56
Tabel 9 Kategorisasi Kepuasan Hubungan Interpersonal	56
Tabel 10 Usia dan Jenis Kelamin Subjek Penelitian.....	58
Tabel 11 Jumlah Kepemilikan Akun Media Sosial.....	58
Tabel 12 Jenis Kepemilikan Akun Media Sosial	58
Tabel 13 Frekuensi Online Media Sosial	59
Tabel 14 Kategori Durasi Online Media Sosial	59
Tabel 15 Rangkuman Hasil Analisis Data	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Proses Intensitas Penggunaan Media Sosial Mempengaruhi Kepuasan Hubungan Interpersonal	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	72
Lampiran B Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal	75
Lampiran C Uji Normalitas dan Linearitas	78
Lampiran D Analisis Regresi	81
Lampiran E Data Penelitian	84
Lampiran F Data Deskriptif	100
Lampiran G Kategorisasi Skala	109
Lampiran H Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Kepuasan Hubungan Interpersonal Sebelum <i>Try Out</i>	114
Lampiran I Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Kepuasan Hubungan Interpersonal Setelah <i>Try Out</i>	121
Lampiran J Surat Keterangan Penelitian	127

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL

Sri Mulyani

yhani.29@gmail.com

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Komunikasi merupakan cara terpenting untuk membangun hubungan interpersonal. Pada jaman modern ini seiring perkembangan teknologi, komunikasi tidak hanya dilakukan melalui pertemuan secara langsung, tetapi juga dapat dilakukan melalui media sosial. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan kepuasan hubungan interpersonal. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah 120 orang yang dipilih dengan teknik *quota purposive sampling* yaitu menentukan sampel dengan kriteria tertentu dari populasi sampai jumlah (kuota) yang diinginkan. Kriteria subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, berusia antara 18-25 tahun, dan memiliki akun media sosial dan aktif menggunakannya. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi menggunakan program SPSS 19,0 *For Windows Program*. Hasil penelitian menunjukkan nilai R sebesar 0,346 ($p < 0,01$) berarti bahwa hipotesis ada hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan kepuasan hubungan interpersonal diterima. Artinya semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial maka semakin tinggi pula kepuasan hubungan interpersonal, begitu pula sebaliknya. Model regresi dapat memprediksi kepuasan hubungan interpersonal yang berarti bahwa intensitas penggunaan media sosial merupakan variabel prediktor kepuasan hubungan interpersonal. Besar sumbangan pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kepuasan hubungan interpersonal adalah 12%, masih ada 88% faktor lain yang mempengaruhi kepuasan hubungan interpersonal. Tingkat intensitas penggunaan media sosial termasuk dalam kategori tinggi begitu pula kepuasan hubungan interpersonal termasuk dalam kategori tinggi. Data pendukung menunjukkan waktu penggunaan media sosial adalah 134 menit per hari, dan media sosial yang paling banyak digunakan adalah facebook, twitter, google+.

Keyword: intensitas penggunaan media sosial, kepuasan hubungan interpersonal, mahasiswa