

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi VI, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Iqbal, 2004, *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hersona, H.S., Muslihat, A., dan Setyawan, T., 2013, "Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang", *Jurnal Manajemen*, Vol. 10, (3), April. Hal. 1149-1159.
- Jogiyanto, 2006, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Kantohe, J. dan Karuntu, M., 2014, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Swalayan Manado", *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 66-77.
- Kotler, Philip 2002, *Manajemen Pemasaran*, Prehanlindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid Satu, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles W. 2001, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sagala, C., Destriani, M., Putri, U.K., dan Kumar, S., (2014), "Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia", *International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol. 4 (1), January. pp. 2250-3153.
- Saidani, B., dan Ramadhan, D.R., 2013, "Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas)", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 4 (1), Hal. 53-73.
- Sarwono, Jonathan, 2005, *Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, CV, Alfabeta, Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan ke-13, Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Basu, 2006, *Asas-asas marketing*, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta.

Widarjono, 2007, *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*, Ekonesia, Yogyakarta.

William J, Stanton, 2004, *Prinsip pemasaran 1*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.

Website :

<http://www.timlo.net/baca/28489/mr-pancake-ekspansi-ke-pasar-solo/>

Mr. Pancake Siap Layani Wong Solo, Diakses pada tanggal 17 Mei 2012,  
Pukul :20:10