

DAFTAR PUSTAKA

- Dhaneswara APP. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Coffee Shop di Surakarta*. Surakarta: BP FE UNS
- Fadhilah, Ani Nur. 2011. *Dampak Minimarket Terhadap Pasar Tradisional (Studi Kasus di Ngaliyan)*. Jurnal Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang
- Hamidi, Jazim. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMMP Press.
- Hasty, Ron dan Reardon, James. 2000. *Retailing Management*. USA: McGraw Hill Co. Terjemahan Sunoto. Jakarta: Salemba Empat
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI No. 107/MPP/Kep/2/1998 tentang *Ketentuan dan Tata Cara Pemberian Izin Usaha Pasar Modern*
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku II. Jakarta: Salemba Empat
- Lubis, Nurmansyah. 2005. *Keberadaan Hypermarket Menghambat Perkembangan Pasar Tradisional*, www.pks-jakarta.co.id
- Milles dan Huberman. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Gramedia.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Gramedia
- Media Data. 2009. *Peta Persaingan Bisnis Ritel di Indonesia*, Jakarta: Media Data
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya
- Safri, Sofyan Harahap. 2001. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sinaga Pariaman. 2004. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Soeharno. 2006. *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: Andi

- Soemarsono, S.R. 2010. *Akuntansi: Suatu Pengantar*. Edisi Kelima, Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Sujana, Asep ST.. 2005. *Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sulistiyowati, Dwi Yulita. 2009. *Kajian Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Swalayan Berdasarkan Pengamatan Perilaku Berbelanja di Kota Bandung*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Jurnal ITB Bandung
- Suryadarma, Daniel; Adri Poesoro; Sri Budiyati, Akhmadi, Meuthia Rosfadhila. 2007. *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Lembaga Penelitian SMERU November 2007 ISBN 978-979-3872-46-9
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andy Offset,
- Usaid, Cess. 2008. *Dampak Krisis Ekonomi dan Liberalisasi Perdagangan terhadap Strategi dan Arah Pengembangan Pedagang Eceran Kecil-Menengah di Indonesia*. Jakarta: USAID
- Widiandra, Damasus Ottis dan Hadi Sasana. 2013. *Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)*. Diponegoro Journal Of Economics Volume 2, Nomor 1

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang No. 8 Tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*

Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*