

**PENGARUH HARGA DAN FITUR TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HANDPHONE ATAU SMARTPHONE  
BERSISTEM OPERASI ANDROID**

(Study kasus mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)



**Skripsi**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Oleh :**

**WIGIT WIGATI**

**B100100100**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2015**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH HARGA DAN FITUR TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HANDPHONE ATAU SMARTPHONE BERSISTEM  
OPERASI ANDROID**

**(Studi kasus pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

Pada Program Studi Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah  
Surakarta

**Oleh :**

**WIGIT WIGATI**

**B100100100**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA DAN FITUR TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HANDPHONE ATAU SMARTPHONE BERSISTEM  
OPERASI ANDROID (Studi kasus pada mahasiswa Universitas  
Muhammadiyah Surakarta)**

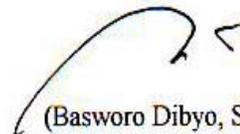
Yang telah disusun oleh :

Nama : WIGIT WIGATI

NIM : B100100100

*Penantatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk  
diterima.*

Surakarta, Maret 2015  
Pembimbing

  
(Basworo Diby, SE.,Msi)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



  
(D. Triyono, SE.,M,Si)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WIGIT WIGATI  
NIRM : 10.6.106.02016.500.100  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN FITUR  
TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HANDPHONE ATAU  
SMARTPHONE BERSISTEM OPERASI  
ANDROID (Studi kasus pada mahasiswa  
Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Maret 2015  
Yang Membuat Pernyataan

WIGIT WIGATI

MOTTO

*Jangan Pernah Menunda Sesuatu  
Pekerjaan Yang Bisa kamu Kerjakan  
Saat Itu Juga.*

## *PERSEMBAHAN*

*Kupersembahkan karya kecil ini untuk semua yang telah membantu melewati segala kesulitan dan selalu ada untukku*

*Untuk kedua Orang Tuaku*

*Yang selalu memberi*

*Semangat dan sebagai*

*Motivasi hidup selama*

*ini*

*Untuk kakak & adikku yang*

*Selalu memberi semangat*

*Dan*

*Untuk besok Calonku yang*

*Akan mendampingiku*

*Di saat susah dan senang*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas akhir ini diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Adapun tugas akhir ini berjudul “Pengaruh Harga dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Bersistem Operasi Android” semoga bisa bermanfaat bagi siapa saja yang peduli akan proses pembelajaran dan perubahan untuk menjadi lebih baik.

Pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas karunianya sehingga penulis diberikan kelancaran dan kemudahan untuk menulis karya kecil ini.
2. Ayahanda dan ibunda tercinta yang telah memberikan pengorbanan yang tak terhingga dan amanah yang begitu besar kepada ananda untuk melanjutkan studi di bidang ekonomi dan senantiasa mencurahkan do'a juga kasih sayang selama ini.
3. Dr. Triyono, SE.,M,Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Basworo Dibyo, SE.,Msi selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak masukan, saran dan diskusi singkat sehingga Skripsi ini dapat tersusun dan dipertahankan pada saat ujian.
5. Kusdiyanto, SE, M,Si selaku dosen wali yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis.
6. Mas Hajad terimakasih atas bantuan yang telah diberikan selama ini.
7. Adikku terimakasih atas segala bantuan dan dorongannya.
8. Joko teman senasib seperjuangan terima kasih atas saran dan masukannya.

9. Teman-teman senasib yang telah membantuku dalam TA ini Riyadi, Eko, Zack, Sulis, Eko cilik, Tyas Makasih atas dukungannya.
10. Teman-teman manajemen 2010 UMS, yang selalu kompak tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terima kasih.
11. Teman-teman “5cm”, Tika Inpury, Tammi, Wisnu Saputro, Teguh Ari terima kasih atas keceriaan dan kebersamaan kita yang terjalin hingga saat ini.
12. Buat AD 6158 LY yang selalu setia menemaniku dalam susah maupun senang.
13. Teman-teman kost MP4 terimakasih semuanya.

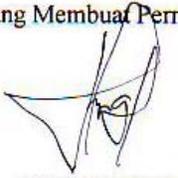
Terima kasih atas bimbingan dan kemurahan hati, selain itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak terutama kepada kedua orang tua penulis dan saudara-saudaraku, semoga segala bantuan dan kebaikan moral maupun spiritual dari semua pihak mendapatkan balasan yang setimpal dari yang Maha kuasa.

Penulis menyadari keterbatasan dalam menyusun laporan ini, untuk itu besar harapan penulis atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demikesempurnaan laporan ini, dengan harapan dapat berguna bagi para pembaca.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat dalam lingkungan kampus UMS khususnya dan semua pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Surakarta, Maret 2015  
Yang Membuat Pernyataan

5



WIGIT WIGATI

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistemakita Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Perilaku Konsumen .....	10
2. Harga .....	15
3. Fitur .....	20
4. Keputusan Konsumen.....	21

B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Pemikiran .....	26
D. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Lokasi Penelitian .....	27
B. Waktu Penelitian .....	27
C. Populasi Sampel .....	27
D. Jenis dan Sumber Data .....	28
E. Definisi Operasional .....	29
F. Metode Pengumpulan Data .....	30
G. Metode Analisis Data .....	31
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Deskripsi Responden .....	40
B. Pengujian Instrumen Penelitian.....	41
C. Uji Hipotesis.....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran.....	55

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	31
Tabel 4.4 Hasil Uji Variabel Fitur ( $X_2$ ).....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	36

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data penggunaan handphone atau smartphone .....	3
Gambar 1.2 Model lima tahap proses pembelian konsumen .....	23
Gambar 1.3 Kerangka pemikiran .....	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	35

## ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian handphone atau smartphone bersistem operasi android di lingkungan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta dan untuk mengetahui pengaruh Fitur terhadap keputusan pembelian handphone atau smartphone bersistem operasi android di lingkungan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sampel dalam penelitian ini adalah para mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi dalam penentuan sampel ini hanya digunakan beberapa sampel saja mengingat jumlah populasi dari sampel tersebut besar, sehingga peneliti menggunakan sampel sebanyak 100 responden.

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis uji t diketahui harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel fitur mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis uji F diperoleh hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $25,222 > 4,00$ ), maka  $H_0$  ditolak, berarti secara bersama-sama variabel harga dan fitur berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan hasil analisis uji koefisien determinasi diperoleh Adjusted R square ( $R^2$ ) sebesar 0,329, berarti variasi perubahan variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel harga dan fitur sebesar 32,8%. Sedangkan sisanya sebesar 67,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata Kunci : Harga, Fitur dan Keputusan Pembelian