

Daftar Pustaka

- Akbar, Kurnia. 2013. “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Ardy, Dian Ayu Puspita. 2013.”Pengaruh Gaya, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300”. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1: 223 – 233.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Enam Jakarta : Rieneka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Tujuh Jakarta : Rieneka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Mutivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kosasih, Fadili, Dadan Ahmad dan Fadilah Nurul. 2013.”Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar”. Jurnal Manajemen vol.10 No 3: 1135 – 1148.
- Purwanti, Setiawan, Heri, Rohmawati. 2012. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat”. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius) vol, 2 No. 3 : 260 – 277.
- Tan, Erwin Rediono. 2011. “Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya”. Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomor 2: 25 - 30.