

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatama, Tiara. 2011. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Helm Merk KYT di Surakarta (Studi Kasus Mahasiswa UMS Surakarta). *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Apriyani, Marlinda dan Saty, Fadila Marga. 2013. "Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik". *Jurnal Ilmiah ESAI*, Volume 7, No. 3, Juli 2013. ISSN No. 1978-6034. <http://ojs.unud.ac.id> (diakses 1 November 2014 pukul 22.15 WIB).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herri., Putri, N., Kenedi, J. 2006. "Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Hijau: Tinjauan Faktor Demografi, Psikologis, Sosial dan Budaya (Kasus Kota Padang)". *Jurnal Business & Manajemen* Vol. 2, No.1, 2006. <http://ml.scribd.com> (diakses 26 Oktober 2014 pukul 16.29)
- Ibnu, Widiyanto. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenald. 1997. *Sembilan Fenomena Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____ and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. New Jersey: Prentice Hall.
- Lanasier, Evi Vileta. 2002. "Perilaku Konsumen Hijau Indonesia: Tinjauan Sudut Demografi dan Psikografi". *Media Riset Bisnis dan Manajemen*, Volume 2, Nomor 2, PP. 89-11. <http://www.repository.unand.ac.id> (diakses 25 September 2014 pukul 15.20 WIB).
- Maharani, Putri Nazma. 2010. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Konsumen Dalam Pembelian Produk The Body Shop". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 4 No. 1 Maret 2010 hal 1-20 ISSN: 1978-3116. <http://www.stieykpn.ac.id> (diakses 25 September pukul 15.35 WIB).

Yogyakarta: Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STIE YKPN Yogyakarta.

Moisander, Johanna. 1996. "Motivation for Ecologically Oriented Consumer Behaviour". *Jurnal*. <http://www.lancs.ac.uk> (diakses 25 September 2014 pukul 15.00 WIB).

Nugrahadi, Eko Wahyudi. 2002. "Pertanian Organik Sebagai Alternatif Teknologi dalam Upaya Menghasilkan Produk Hijau". *Makalah Falsafah Sains (PPs 702) Program Pasca Sarjana IPB*. <http://www.deptan.go.id> (diakses 2 Oktober 2014 pukul 10.32 WIB).

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sari, Dhani Ulan. 2013. "Penerimaan Khalayak Terhadap Beberapa *Green Advertising* di Media Massa". *Jurnal*. <http://www.journal.unair.ac.id> (diakses 1 November 2014 pukul 19.33 WIB).

Sari, Yakut Dekrita. 2013. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Industri Garment". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol 2 No 1. ISSN: 2302-8912. <http://www.ojs.unud.ac.id> (diakses 11 September 2014 pukul 20.45 WIB).

Sasangka, Ari Luhur. 2010. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Berenergi (Studi Kasus Pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang)". *Skripsi*. <http://www.eprints.undip.ac.id> (diakses 11 September 2014 pukul 20.20 WIB).

Shamsadami P., Chon-Lin, G., and Richmond, D. 1993. Exploring Green Consumers in an Oriental Culture: Role of Personal and Marketing Mix, *Advances in Consumer Research*, 20, 488-493. *Jurnal*. <http://www.acrwebsite.org> (diakses 3 November 2014 pukul 22.39 WIB).

Suardika, I M. P., Ambarawati, I GAA., dan Sukaatmadja, I P. 2014. "Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali". *Jurnal Manajemen Agribisnis*, Vol. 2, No. 1, Mei 2014. ISSN: 2355-0759. <http://www.ojs.unud.ac.id> (diakses 1 November 2014 pukul 23.28 WIB).

Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2012. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sumarsono dan Giyatno, Yayat. 2012. "Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Serta Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan". *Jurnal*. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id> (diakses 8 November 2014 pukul 00.35 WIB).

Yulindo, Kenshi Poneva. 2013. "Pengaruh Atribut-atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Green Product Cosmetics* Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang". *Jurnal Manajemen*, Vol. 2 No. 1. <http://www.ejournal.unp.ac.id> (diakses 8 November 2014 pukul 22.19 WIB).

Wibowo, Setyo Ferry. 2011. "Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan dan Hubungannya dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan". *Jurnal EconoSains*, Volume IX, Nomor 2, Agustus 2011. <http://www.econosains.com> (diakses 10 November 2014 pukul 20.48 WIB).