

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Budiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Gujarati, DN., 2003. *Basic Econometrics*. Third Edition, Mc Graw Hill. New York.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, S.P. Malayu. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Prentice Hall International Inc. New Jersey.
- _____. A. B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2003. *Marketing Manajement*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Lovelock, Christoper. 2002. *Service Marketing and Management*. Second Edition Prentice Hall. New York.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Payne, Andrian. 2000. *The Essence of Service Marketing: Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Santoso, Slamet. 2009. *Statistika Induktif*. Ponogoro.
- Staton, William J., et al. 2002. *Fundamentals of Marketing*. 10th Edition. Mc Graw Hill International. Singapore.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2005. *Statistika Induktif*. Edisi 5.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfa Beta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2000. *Research Methods In Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zeithmal, A. Valerie and Marry Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. Mc Graw Hill. New Jersey.