

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Anggita Ayu Kurnia. 2014. "Citra Merek dan Kualitas Produk dalam Menentukan Keputusan Pembelian Konsumen Cuanki Serayu Bandung". *Skripsi*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Anjana, Raditya. 2013. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone: Survei pada Mahasiswa Komunikasi Pemasaran Universitas Bina Nusantara". *Skripsi*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Dinawan, Rhendria. 2010. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Thesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Fatlahah, Aniek. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum". *Skripsi*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1 dan 2. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan oleh Benyamin Molan. 2008. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

- Luthfia, Widha Emil. 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Coffeshop Kofisyop tembalang". *Skripsi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2005. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Terjemahan oleh Lina Salim. 2005. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Pane, Oon dan Rini, E.S. (2011). "Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pad Mahasiswa AMIK MBP Medan". *Jurnal Ekonomi*, Vol 14, No 3, Juli 2011.
- Rianto, Achmad Cahya. 2011. "Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Peter Says Denim di Kota Malang". *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Terjemahan Oleh Zoelkifli Kasip. 2008. Jakarta: PT. Indeks.
- Simamora, Bilson. 2005. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudomo. 2013. "Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent di Kabupaten Bantul". *Jurnal*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "YKP".
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi 2 Cetakan 1. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2006. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andy Offset.
- Wijayanti, Ida dan Seminari, Ni. -. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemodernisasi". *Skripsi*. Bali: Universitas Udayana.

Yi Lin, Long and Yu Shih, Hsing. 2012. "The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision". *Jurnal*. Taiwan: Aletheia University.