

DAFTAR PUSTAKA

- Atih, Ani. 2011. Periklanan dan Etika: Pengontrolan Terhadap Iklan dan Penilaian Etis Terhadap Iklan. <http://aniatih.blogspot.com/2014/05/periklanan-dan-etika-pengontrolan.html>. Diakses Hari Rabu, 14 Mei 2014. Waktu. 19.30.
- Bharadwaj, S.G, Varadarajan, P.R, dan Pahy,J. 2003. “Sustainable Competitive Advantage in Services Industries: A Conceptual Model and Research Propositions”. *Journal of Marketing*, 57 (October),pp.83-100.
- Bram, Yudi Farola. 2005. Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya* Vol 3 No. 6. Hal 1-23.
- Craven, David W. 1996. *Strategic Marketing*. Fourth Edition. Alih bahasa Lina Salim. Richard D. Irwin, Inc
- Durianto, Sitinjak, T. 2003. *Strategi Menaklukkan Pasar Riset Ekuistis dan Perilaku Merk*. Jakarta: Gramedia.
- Effendi, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hague P. dan Jackson P. 2003. *Riset Pemasaran dalam Praktik*. Terjemahan : Hermaya T. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Hendri, Renny Ardhiani. 2011. Perancangan Strategi Kreatif *Rebranding Solopuccino Coffe and Tea* Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Ing, Grace Phang. 2012. Corporate Rebranding and The Effects On Consumers’ Attitude Structure. *International Journal of Business and Society*, Vol. 13 No. 3, 2012, 255 – 278.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Brand*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks.

- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Gramdia Pustaka Utama.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Jil. 1. Alih bahasa David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Liu, S.W dan Tang, Esther. 2009. Factors Influencing Effective Rebranding Strategy. *Jurnal ANZMAC*. Hal. 1-8.
- Moelong, L. J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nisita, Rizki Cahya. 2010. Strategi *Rebranding* Radio Kampus Proalma Menjadi Radio Pendidikan. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Undip.
- Noviani, Ana. 2014. Bisnis Hotel: The Royal Surakarta Heritage Solo Bidik Pelancong Kelas Atas. <http://semarang.bisnis.com/read/20140522/17/73009/the-royal-surakarta-heritage-solo-bidik-pelancong-kelas-atas>. diunduh 24 Maret 2015. Pukul 21.00.
- Nurin, Sika, 2013. *Best Western* Ganti Nama jadi *The Royal Surakarta*. <http://www.soloblitz.co.id/2013/03/23/best-western-ganti-nama-jadi-the-royal-surakarta/>.
- Paramita, Astuti. 2013. The Royal Surakarta Heritage Sandang Label M Gallery . *Suara Merdeka*. <http://m.suaramerdeka.com/index.php/read/news/2013/127/>
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Penowo, Andi. 2013. The Royal Surakarta Heritage Sandang Label M Gallery. <http://www.timlo.net/baca/68719527878/the-royal-surakarta-heritage-sandang-label-m-gallery/>
- Petburikul, Korakoj. 2011. The Impact of Corporate Re-branding on Brand Equity and Firm Performance. *RU. Int. J.* vol. 3(1). Hal 155-177.
- Porter, Michael E., 2007. *Keunggulan Bersaing*. Penerjemah Agus Maulana. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Prayudi dan Juanita, Jana. 2005. *Strategic Corporate Communication* dalam Proses *Repositioning* dan *Rebranding*. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 2. Nomor 2. Hal. 159-176.
- Putra, Yanuar Surya. 2008. Membangun Merek yang Kuat dalam Benak Konsumen dengan Strategi elemen Merek. *Among Makarti*. Vol. 1. No. 1. Hal. 29-40.
- Rakhmat, J. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Fredy. 2002. *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangan Merek dan Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Hendi Prio. 2010. Rebranding, Mantapkan Jati Diri Menuju *The World Class Company*. *Majalah Berita Gas*. Edisi 47-48 I Agustus - Desember 2010. Hal. 5.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi V. Bandung: IKAPI.
- Sutopo, H.B.. 2004. *Pengantar Penelitian Kualitatif, Dasar-dasar Teoritis dan Praktis*. Surakarta: Pusat Penelitian UNS.
- Shanaz, Amirah. 2013. Komunikasi Pemasaran dalam *Rebranding* (Studi Deskripsi Kualitatif tentang Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Pergantian Merek dari Toni Jack's Solo menjadi Jackstar). *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suroija, Noor. 2010. Studi Tentang *Brand Resonance* Melalui *Brand Feeling* pada Honda Tiger di Kota Semarang. *Tesis* (tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Diponegoro
- Susanto. 2004. *Power Branding. Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan.
- Suryabrata, Sumadi. 2001. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.: Andi Press.
- Sutopo, H.B. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Pres.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandi. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset Press.