

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S.2006. *Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Revisi VI*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Assael, H. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action 6th edition*. New York: international Thomson Publishing.
- Ayu, S.Larasati. 2011. “Pengaruh *Servicescapes* dan *Hedonic Shopping Value* terhadap keputusan Pembelian *Impulsif* Pada konsumen Wanita Di Giant Hypermarket Mall Olympic Garden (MOG) Malang”. Malang.
- Alma. Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Jakarta : Alfabeta.
- Alma. Buchari.2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kedelapan. Bandung : Alfabeta.
- Choriyati, Lina Rio. 2013. *Menata Produk*. Malang.
- Damodar, N. Gujarati, 2003. “*Basic Econometrics*” Faurth edition McGrow-Hill. New York.
- _____. 2006. “*Ekonomi Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Engel.1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam jilid 2. Bandung: Binarupa Aksara.
- Engel, Blackwell, Samuel. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 dan 2. Edisi Keenam. Alih Bahasa Budijanto Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fellecia, L. F. 2013. *Pengaruh hedonic Motives Terhadap Impulsif Buying*.
- Haskawina. M., & Kasih. Yulizar. “Analisis Pengaruh Poin Of Purchas Terhadap Perilaku Pembelian”. *Jurnal Manajemen*. Palembang.
- Kang. J. And Poaps. H.P.2010. “Hedonic and utilitarian Shopping Motivations of fashion Leadership”. *Jurnal of Fashion Marketing and Managemant*. Vol 14 No.2. PP. 312-328
- Kertajaya. Hermawan. 2002. *On Marketing Edisi Pertama*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kenredy, T John dan R, Soemanagara Dermawan. 2006. *Marketing communication. Taktik & Strategi*. Cat1. PT Bhuana Ilmu Popular.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih Bahasa Hendra Teguh dkk. Prehalinda. Jakarta: Prehallindo.
- _____. 2005. *Manajemen pemasaran*, Edisi Sebelas. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metedologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Teori dan Aplikasi. Bandung.
- Octa, Adiska P., dkk. 2011. "Pengaruh Nilai Belanja Hedonis Terhadap pembelian impulsif Pada Toko Online Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Perantara. Malang". *Jurnal Manajemen*.
- Tohar. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Putri. Risma.v. 2013. "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Garam Lososa PT. Garam Persero. Padang". Vol 2, No 01. *Jurnal Manajemen*.
- Rhenald, Kaseli. 1992. *Manajemen Periklanan (Konsep dan Aplikasinya Indonesia)*. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1 dan 2. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Prenada Media.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Kota: Granmedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Kelima. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Jakarta : CV. Alfa Beta
- Sugiyono. 2008. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiono, A. 2012. “Analisis Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Jupiter MX”. Vol 14, No 1. *Jurnal Ilmiah Kesatuan*.
- Taufik. 2013. “Pengaruh Media Iklan Terhadap pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Pasta Gigi Pepsodent”. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. Vol 1 No.1 . Surakarta
- Ujang, Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Utami C.W. 2010. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen di Indonesia*. Jagakarsa. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijayanto, Tri. 2011. “ Pengaruh Pesan Iklan, Daya Tarik Iklan, Frekuensi Iklan, dan Strategi Kreativitas Iklan Sepeda Motor Yamaha”. *Skripsi* . Surakarta
- Yuliantini, Ni Putu Eka dan Sulistyawati, Eka. 2014. “Pengaruh Stimulus Lingkungan Toko dan Faktor Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Carrefour Sunset Road di Denpasar”. Vol 3. No. 4. *Jurnal Manajemen*. Denpasar
- Zaicrop, 2012. *SISTEM PEREKONOMIAN INDONESIA*.
- Widiastuti, Zahan. Sistem Perekonomian Indonesia :
<http://zewanwidiastuti.wordpress.com/2013/05/12/bab-1-bab-2-sistem-perekonomian-indonesia/>, diunduh pada November, 2014
- [http://www.crayonpedia.org/mw/BSE:PelakuPelaku_Ekonomi_Dalam_Sistem_Perekonomian_Indonesia_8.2_\(BAB_15\)](http://www.crayonpedia.org/mw/BSE:PelakuPelaku_Ekonomi_Dalam_Sistem_Perekonomian_Indonesia_8.2_(BAB_15)) diunduh pada November, 2014
- http://id.wikipedia.org/wiki/Sistem_perekonomian, diunduh pada November, 2014.