

DAFTAR PUSTAKA

- Arbainah, Siti. 2010. "Studi Tentang Words of Mouth (WOM) Positif Pada Bisnis Ritel Pasar Modern (Kasus Empiris Pada Minimarket Alfamart dan Indomaret di Kota Semarang)". *Tesis*. Semarang: Magister Manajemen Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro.
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Reliabilitas Dan Validitas Data*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Budiningtyas, Fitria Sari dkk. 2010. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Minimarket". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, vol.11 no.2 (2010).
- Djarwanto, Pangestu S. 2002. *Statistik Induktif Edisi Kelima*. Yogyakarta : BPFE.
- Fadhila, Risa,. 2013. "Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko LEO Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Struktural Equation Modeling : Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Haryanto, Wawan Tri. 2013. "Pengaruh Marketing Mix dengan Minat Konsumen Sebagai Variabel Interviewing Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Win Wild di Surakarta". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, SE dan Ronny A Rusli, SE,Ak. Jilid 1. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Muljayanti, Reni Sri. 2011. "Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi Dan Customer Service Terhadap Citra Minimarket Indomaret (Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret Di Wilayah Bintaro Permai Jakarta Selatan)". *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Murtiasih, Sri dkk. 2013. "How Word of Mouth Influence Brand Equity for Automotive Products in Indonesia". *Procedia – Social and Behaviour Sciences*, 81 (2013) 40-44.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indah.
- Nurhaeni, Nelly. 2014. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Pada Bengkel Honda Jatake Motor Tangerang". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- O’Cass, Aron dan Jamie Carlson. 2012. "An e-retailing assessment of perceived website service innovativeness: Implications for website quality evaluations, trust, loyalty and Word of Mouth". *Australian Marketing Journal*, 20 (2012) 28-36.
- Pramana, Dipta Parahita Setia. 2012. "Studi Tentang Pengaruh Word Of Mouth, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Film Nasional (Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Diponegoro Semarang)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Prasmawati, Evi. 2010. "Studi Tentang Nilai Pelanggan Dengan Positive Word Of Mouth Pada Pengguna Motor Yamaha Di Semarang". *Tesis*. Semarang: Magister Manajemen Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro.
- Ristianingrum, Dhania Widya. 2014. "Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Pada PT. Central Sakti Motor Cabang Wonogiri". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rusmadini, Ganis. 2012. "Analisis Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Natasha Skin Care Di Surakarta)". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Saputra, Angga. 2010. "Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas, dan Experimental Marketing Terhadap Word Of Mouth Situs Jejaring Sosial Facebook Pada Mahasiswa FE Universitas Diponegoro Semarang". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Saputra, Wakhid Ajhi. 2014. "Pengaruh Strategi Pemasaran, Perkembangan Teknologi Informasi Dan Inovasi Terhadap Pengambilan Keputusan Penjualan Di Pasar Tradisional Di Surakarta". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Singgih, Santoso. 2001. *Statistik Multivariate*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sulaiman, Wahid. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi.

Suroso, Imam. 2010. "Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Ritel (Retail Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Indomaret Di Kota Ponorogo". Fakultas Ekonomi, Universitas Jember. (Diakses melalui Google Cendekia, tanggal 14/1/2015 pukul 15:27 WIB).

Yuliana, Rahmi. 2013. "Analisis Strategi Word Of Mouth Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Semarang". *Jurnal STIE Semarang*, vol.5 no.3 edisi Oktober 2013.

<http://google.scholar.co.id>, diakses tanggal 2/9/2014 pukul 6:17 WIB

<http://id.wikipedia.org>, diakses tanggal 12/1/2015 pukul 23:46 WIB

www.indomaret.co.id, diakses tanggal 24/12/2014 pukul 18:06 WIB

www.alfamart.co.id, diakses tanggal 24/11/2014 pukul 21:27 WIB

www.google.com, diakses tanggal 23/9/2014 pukul 21:27 WIB