

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*, New York: The Free Press.
- Aaker, D. A. 1996. *Measuring brand equity across products and markets*, *California Management Review*, 38 (3), 102-120.
- Amirullah. 2004. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Djarwanto Ps dan Pangestu, Subagyo.1996. *Statistik Induktif*, Edisi Empat. Yogyakarta: Badan Percetakan Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Drummond, Helga, 2003, *Pengertian Keputusan Pembelian*.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F., D. B. Roger, M. Paul. 2001. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh F.X. Budiyan. Edisi Keenam. Jilid Pertama. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (4th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Ghozali, Imam.2004 “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS* “, Badan Penerbit Universitas Diponogoro, Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research* Jilid 3. Yogyakarta : Andi.
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-elemen Merek Produk Nokia. *Jurnal of Marketing Manajemen*,Vol. 12, No. 1.
- Indriantoro dan Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFY Yogyakarta. Yogyakarta.

- J. Setiadi, Nugroho, 2003. *“Perilaku Konsumen”*. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media, Jakarta
- Keller, K. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*(2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: The Millennium Edition*(10th ed.).Prentice Hall International Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi 9 Jilid 1. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kottler, Philip dan Susanto, AB. *“Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”* , Salemba Empat. Jakarta. 2000.
- Kottler, Philip. *“Manajemen Pemasaran”* . Edisi Millenium Jilid 2, Erlangga, Jakarta. 2004.
- Kottler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (11th ed.)*
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Kuncoro, Mudrajat. 2001. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat, 2001.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. 1985. *A Conceptual Model of Service Quality And Its Implications for Future Research*. The Journal of Marketing, 49.
- Peter, J. Paul, J. C. Olson. 2005. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Raharjani, J., (2005), *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja* (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2 No.1, Januari 2005.

- Rismiati, E. Catur, dan Suratno, Ig. Bondan, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta, Penerbit Kanisus, 2001
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran. Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sethi, Rajesh, Deniel C. Smith dan C. Whan Park, 2001, “*Cross Functional Product Teams, Creativity, and the Innovativeness of New Consumer Products*,” *Journal of Marketing Research*, Vol. XXXVIII hal. 73 – 95.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1987. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES. Indonesia.
- Sugiyono, 2007. *Metode penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-10. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2001. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda: Bandung.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima : Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Swastha, B dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2000. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., 1998, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Zeithaml, V., & Bitner M. (2000). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*(2nd ed.). Irwin McGraw-Hill.
- Zeithaml, V.A., Berry, L.L., & Parasuraman, A. 1996. *The Behavioral Consequences of Service Quality*. *Journal of Marketing*, 60.