

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Ujianto. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal manajemen & kewirausahaan* Vol. 6, No.1, Maret 2004: 34-53, Jurusan Ekonomi Manajemen FE Universitas Kristen
- Dinawan, M, Rhendia (2010) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.
- Hidayat, H. Syarif Imam. 2008. Penilaian Konsumen Terhadap Beberapa Atribut Dua Jenis Rokok Produk Sampoerna. Dalam *Jurnal Riset Ekonomi* 8(2): h:97-105. Hidayat, H. Syarif Imam. 2008. Penilaian Konsumen Terhadap Beberapa Atribut Dua Jenis Rokok Produk Sampoerna. Dalam *Jurnal Riset Ekonomi* 8(2): h:97-105.
- Kotler, Philip, 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milineum. Jilid 1 & 2. PT. Prehalindo. Jakarta.
- Mowen, C, John dan Minor, Michael. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Prabowo, Hari dan Rosihan Asmara. (2009). Analisis Sikap Konsumen Teh Botol Sosro Berdasarkan Atribut-Atribut Produk. *AGRISE*, Volume IX No.1 Bulan Januari 2009.
- Sosro. 2007. *Sejarah Sosro*. Available at <http://www.sosro.com> (Verified 14 Mei 2007).
- Sugiyono, Ujang. 2002. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suhendro, Joko, Sri Restuti, dan Gatot Wijayanto, Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Minuman Isotonik Merek Mizone di Kota Pekanbaru (*Analysis of Consumer Attitude towards Attribute of Mizone Isotonic Drinks in Pekanbaru*)
- Sumarwan, Ujang, 2000. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein terhadap Produk Biskuit Sandwich Cokelat*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Widodo, Purwanto. (2010). Hubungan Antara Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh dalam Kemasan. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* Vol.2 No.1 Desember 2010.

Detiker.com/sales-marketing/marketing-strategy/rahasia-kesuksesan-teh-botol-sosro.html di download 6 September 2014

<http://tentangndha.blogspot.com/2010/10/tugas-prilaku-konsumen.html?m=1>

<http://unkick.wordpress.com/2009/09/12/teh-kandungan-teh-manfaat-teh-jenis-teh-dan-karakteristiknya-kekurangan-teh-anjuran-minum-teh/>

<http://www.anneahira.com/artikel-umum//perilaku-konsumen.htm>