

**PENGARUH KEUNIKAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK
MINUMAN TEH BOTOL SOSRO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

DEWI SARTIKA

B 100 110 343

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**PENGARUH KEUNIKAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK MINUMAN
TEH BOTOL SOSRO**

Yang ditulis oleh :

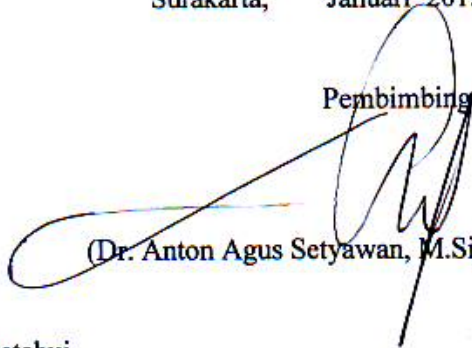
DEWI SARTIKA

B 100 110 343

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.


Surakarta, Januari 2015

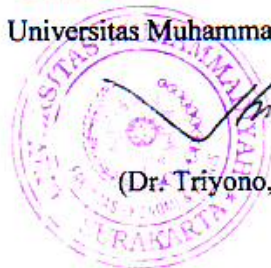
Pembimbing


(Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. Triyono, M.Si)





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **DEWI SARTIKA**
NIRM : **11.6.106.02016.500343**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KEUNIKAN ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMILIH PRODUK MINUMAN TEH BOTOL
SOSRO.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Januari 2015

Yang membuat pernyataan,

(DEWI SARTIKA)

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q. S. Al-Insyirah : 5-8)

“ALLAH selalu bersama dengan orang-orang yang bersabar”

(Q.S Al Baqarah: 153)

“Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan. Istiqomah dalam menghadapi cobaan.

YAKIN, IKHLAS, dan ISTIQOMAH”

“Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar daripada ketakutanmu”

“Never give up, Stay focused, stay positive and stay strong”

(Dewi Sartika)

PERSEMBAHAN

*Kepada Allah SWT
yang tanpa RidhoNya mustahil skripsi ini terselesaikan*

*Rasulullah SWA
shallawat beserta salam yang telah menjadikan dunia ini
terang benderang dengan ilmu dan teladannya*

*Sebuah persembahan bagi kedua orang tua tercinta,
Atas do'a dan usaha yang telah dicurahkan kepada penulis
selama ini*

*Teruntuk kedua adik tersayang serta keluarga besar
Atas do'a dan dukungannya*

Untuk semua sahabat-sahabat ku tercinta...

ABSTRACT

The primary concern of this research is knowing and analyzing the influence significant attribute product that consist of package, taste, volume, product's content and its serve toward decision of purchasing Teh Botol Sosro beverage and which variable is more dominant to influence this based on its variable attribute. This file research is collected by questioning and measured by Likert scale. Meanwhile the sample that will be taken is about 150 (one hundred and fifty) correspondences of Teh Botol Sosro consumer.

According to the analyzing of age correspondence result derives from variable package, multi taste, volume, product's content and its serve, the age under twenty years old, while based on the gender of correspondence, female are more dominant than male.

Keywords : Packaging, The diversity of taste, Volume, Content and Presentation
Products

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh signifikan atribut produk yang terdiri dari kemasan, rasa, volume, kandungan produk dan penyajian terhadap keputusan pembelian produk minuman Teh Botol Sosro serta untuk mengetahui dan menganalisis dari variabel atribut produk yang terdiri dari kemasan, rasa, volume, kandungan produk dan penyajian, variabel mana yang lebih dominan pengaruhnya terhadap pembelian minuman Teh Botol Sosro. Data penelitian ini dikumpulkan dengan kuisioner dan diukur dengan skala Likert. Sedangkan sampel yang diambil sebanyak 150 (seratus lima puluh) responden yang merupakan semua konsumen Teh Botol Sosro.

Berdasarkan hasil analisis umur responden dilihat dari variabel kemasan, keanekaragaman rasa, volume, kandungan produk dan penyajian yaitu umur dibawah 20 tahun lebih mendominasi dibanding dengan umur diatas 20 tahun sedangkan berdasarkan jenis kelamin responden dilihat dari variabel kemasan, keanekaragaman rasa, volume, kandungan produk dan penyajian yaitu perempuan lebih mendominasi dibanding dengan jenis kelamin laki-laki.

Kata Kunci : Kemasan, Keanekaragaman Rasa, Volume, Kandungan Produk Dan Penyajian

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya sehingga penulis memperoleh kesempatan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEUNIKAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH MINUMAN TEH BOTOL SOSRO”** ini, disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS).

Penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Triyono M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini selalu memberikan arahan pada penulis dalam menempuh

perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Ibu tercinta Sri Suwarni dan Bapak tersayang Sugeng Pramono yang telah memberikan do'a dan usaha terbaiknya untuk Tika. You are my Everything.
8. Kedua adikku, Haris Munanda dan Dheny Khresna Mukti terimakasih atas suntikan semangat dan motivasi di saat-saat terpuruk. Semoga kelak kita menjadi anak yang bisa membanggakan orang tua.
9. Untuk seluruh keluarga besarku, terimakasih untuk do'anya.
10. Sahabat sseperjuangan Betha (Lestari), Beki (Kiky Lusiana K), Becha (Chintya R.R), spesial untuk (Malvino S) yang selalu bekerja dan berjuang bersama menghadapi para dosen dan mata kuliah yang membingungkan, terimakasih atas warna baru selama 7 semester kebersamaan kita. Canda, tawa, tangis dan amarah semoga menjadi kenangan yang tak terlupakan. Semoga keberkahan dan kesuksesan menyertai kita.
11. Teman-teman Manajemen Angkatan 2011, terimakasih atas kebersamaan kita. Semoga keberkahan dan kesuksesan selalu menyertai kita.
12. Untuk semua koresponden yang telah membantu dalam pengisian kuisioner.

13. Dan berbagai pihak yang secara tidak langsung telah membantu baik moral maupun material dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun ke email dewi.sartika0709@gmail.com demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya dapat bermanfaat bagi penulis sendiri.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, Februari 2015

Penulis,

DEWI SARTIKA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori	8
1. Atribut Produk.....	8
2. Perilaku Konsumen	16

3. Keputusan Pembelian.....	20
4. Hubungan Antara Atribut Produk dengan Keputusan Pembelian.....	22
B. Kerangka Pemikiran.....	23
C. Penelitian Terdahulu.....	24
D. Hipotesis.....	27
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	28
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
E. Populasi (N) dan Sampel (n).....	34
F. Uji Instrument.....	35
G. Metode Analisis Data.....	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	39
B. Hasil Uji Instrumen.....	41
C. Hasil Analisis.....	43
D. Pembahasan.....	52
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	55
B. Keterbatasan Penelitian.....	56
C. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Usia 40
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 40
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas 41
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas 42
Tabel 4.5	Hasil Umur Berdasarkan Kemasan 43
Tabel 4.6	Hasil Umur Berdasarkan Keanekaragaman Rasa..... 44
Tabel 4.7	Hasil Umur Berdasarkan Volume 45
Tabel 4.8	Hasil Umur Berdasarkan Kandungan Produk 46
Tabel 4.9	Hasil Umur Berdasarkan Penyajian..... 47
Tabel 4.10	Hasil Jenis Kelamin Berdasarkan Kemasan 48
Tabel 4.11	Hasil Jenis Kelamin Berdasarkan Keanekaragaman Rasa 49
Tabel 4.12	Hasil Jenis Kelamin Berdasarkan Volume 50
Tabel 4.13	Hasil Jenis Kelamin Berdasarkan Kandungan Produk..... 51
Tabel 4.14	Hasil Jenis Kelamin Berdasarkan Penyajian 52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Model Kerangka Pemikiran	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Kuisisioner

Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3. Uji Validitas

Lampiran 4. Uji Reliabilitas

Lampiran 5. Uji Crosstabulation