

DAFTAR PUSTAKA

- Assael H. 2002. *Consumers Behavior and Marketing Action*. Edisi 3. Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Engel, James et al. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty T.,2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi*. BP UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 3*. BP UNDIP, Semarang.
- Harsoyo, Titik Desi. 2009. *Perangkat Loyalitas Pelanggan: Sebuah Pemahaman Terhadap Noncomplainers pada Setting Jasa*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan No.1, hal 27-41.
- Karsono. 2007. *Peran Variabel Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Biaya Perpindahan yang Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.1 No.1, hal 93-110.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* . Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid I*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller . 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I ed.12*. PT. Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Salemba Empat.
- Marius P. Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Naresh K. Malhotra. 2006. *Riset Pemasaran Jilid II*. Indeks, Jakarta.
- Pradana, Adhitya. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota*. Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ramadania. 2002. *Kepercayaan dan Komitmen Sebagai Perantara Kunci Relationship Marketing Dalam Membangun Loyalitas*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Vol.2 No.1, Hal. 33-52.
- Singgih Santoso dan Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Singgih Santoso. 2000. *Latihan SPSS Statistik Parmetik*. Gramedia, Jakarta.
- Stanton, W.J. dan Y. Lamarto. 1985. *Prinsip Pemasaran Jilid I*. Erlangga, Jakarta.
- Stanton, W.J. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Stanton, W.J. 1994. *Prinsip Pemasaran I*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 1997. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiharto, et al., 2001. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swasta, Basu. 1994. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Jogjakarta.
- Swasta Basu, dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Swasta, Basu, dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen ed.1*. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran ed.1*. J & J Learning, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.