

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN SERABI PADA SERABI NOTOSUMAN
DI SOLO**



Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

ANGKA WEKAPUTRA

B100110044

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN SERABI PADA SERABI NOTOSUMAN DI SOLO**

Yang disusun oleh :

ANGKA WEKAPUTRA

B 100 110 044

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 6 Februari 2015

Pembimbing


(Drs. Agus Muqorrobin, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE, MSi)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417

Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANGKA WEKAPUTRA

NIRM : 11.6.106.02016.500044

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SERABI PADA

SERABI NOTOSUMAN DI SOLO

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 6 Februari 2015

Yang membuat pernyataan,

Angka Wekaputra

MOTTO

“Dan minta tolonglah kepada Allah dengan sabar dan sholat. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu’, yaitu orang-orang yang meyakini, bahwa mereka akan menemui Tuhannya, dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya”

(Al-Baqarah: 45-46)

“Memiliki sedikit pengetahuan namun dipergunakan untuk berkarya jauh lebih berarti daripada memiliki pengetahuan luas namun mati tak berfungsi”

(Kahlil Gibran)

“Dia tidak dapat dicapai oleh penglihatan mata, sedang Dia dapat melihat segala yang kelihatan, dan Dialah Yang Maha Halus lagi Maha Mengetahui”

(Al-An’am: 103)

“Orang yang kemuliaannya tinggi diantara kita adalah yang dapat menasehati dirinya sendiri”

(Mario Teguh)

“Sesungguhnya Allah tidak menilai bentuk tubuh dan parasmu, tetapi yang dinilai adalah niat, tujuan, dan kemurnian yang tumbuh dalam lubuk hatimu”

(H.R. Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmatnya yang telah Ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada

1. Mama dan Papa ku yang selalu memberikan kasih sayang yang tidak ternilai serta Do'a yang tiada henti selalu mengiringi setiap langkahku.
2. Kakak ku, Cece yang selalu menjadi panutan dan semangat untuk menggapai cita-cita dan masa depan yang cerah.
3. Wiwi dan Papa Uam yang telah memberikan semangat dan nasihat-nasihat yang berguna bagiku.
4. Pipap, Om Aday dan Disa yang sering menemani aku dalam melewati masa sulit.
5. Seluruh keluarga besar The Fachrudin yang selalu memberikan dukungan dan Do'anya.
6. Seseorang yang spesial setelah keluarga, Nina yang selalu mendampingiku ku disaat senang maupun sulit serta nasihat-nasihat dan semangat yang selalu diberikan setiap saat.
7. Om Agus, Tante Dewi, dan Nanda yang telah memberikan ku semangat selama ini
8. Pak Agus Muqorrobin selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbingku untuk menyelesaikan skripsi ini

9. Dosen dan Guru yang tak lelah membimbing dan memberikan arahan dalam mencari ilmu yang bermanfaat.
10. Asfar dan Ahza gendut yang selalu membuat ku tertawa dan menjadi moodbooster.
11. ASM crew Mu'ad, Ambon, Oyon, Ombun, Pincuk, Tebo, Soing, Boyke, Sonny, Kebo, Gendut, Koko, Mudir, Komeng, Okky, Parto yang selalu memberikan cerita yang gila.
12. Teman-teman seangkatan 2011 jurusan Manajemen Ekonomi dan Bisnis.
13. Dan terima kasih untuk semua pihak yang turut membantu dan terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kemasan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Serabi Notosuman di Solo. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen Serabi Notosuman di Solo. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* melalui metode *accidental sampling* dan diperoleh sebanyak 100 responden. Penelitian dilakukan dengan memberikan angket atau kuesioner yang berisi pertanyaan tertutup kepada responden.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS versi 17.0.

Hasil dari olah data memberikan simpulan bahwa kemasan, harga, dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian dengan persamaan sebagai berikut, $Y = -1,821 + 0,282X_1 + 0,248X_2 + 0,267X_3$. Hasil tersebut telah melalui beberapa pengujian, yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinan (*adjusted R Square*). Maka penelitian ini memberikan simpulan bahwa kemasan, harga, dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Serabi Notosuman di Solo.

Kata kunci: kemasan, harga, promosi, keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Serabi Pada Serabi Notosuman Di Solo”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi tingginya kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE Msi, selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta.

4. Bapak Drs. Agus Muqorrobin, MM, selaku pembimbing akademik dan dosen pembimbing yang membimbing perjalanan perkuliahan serta mengarahkan dengan baik dalam proses penulisan skripsi.

Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang dengan keikhasannya membantu memperlancar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga amal dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT.

Penulis meyakini bahwa skripsi ini masih belum sempurna, hal ini mengingat keterbatasan dan kemampuan yang ada. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Dan akhirnya kepada Allah SWT penulis memohon perlindungan dan ampunan.

Surakarta, 6 Februari 2015

Penulis



Angka Wekaputra

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 11
A. Keputusan Pembelian	11
B. Kemasan.....	15
C. Harga.....	21

D. Promosi	26
E. Penelitian Terdahulu	29
F. Kerangka Pemikiran.....	31
G. Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Data dan Sumber Data	35
C. Populasi dan Sampel	35
D. Metode Pengambilan Sampel	36
E. Metode Pengumpulan Data.....	37
F. Metode Analisis Data.....	38
G. Variabel Penelitian.....	44
H. Alat Pengukur Data.....	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Penelitian.....	47
B. Deskripsi Variabel Penelitian	50
C. Hasil Analisis.....	58
D. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Sebaran Responden Berdasar Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Sebaran Responden Berdasar Jenis Umur	49
Tabel 4.3 Indeks Skor Jawaban Variabel Kemasan Produk	52
Tabel 4.4 Indeks Skor Jawaban Variabel Harga	54
Tabel 4.5 Indeks Skor Jawaban Variabel Promosi	56
Tabel 4.6 Indeks Skor Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogorov	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi dan Uji T	63
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 01 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 02 Sebaran Data Kuesioner
- Lampiran 03 Uji Validitas Kemasan Produk
- Lampiran 04 Uji Validitas Harga
- Lampiran 05 Uji Validitas Promosi
- Lampiran 06 Uji Validitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 07 Uji Reliabilitas Kemasan Produk
- Lampiran 08 Uji Reliabilitas Harga
- Lampiran 09 Uji Reliabilitas Promosi
- Lampiran 10 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 11 Uji Normalitas
- Lampiran 12 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 13 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 14 Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 15 Tabel t
- Lampiran 16 Tabel F