

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Akuntansi merupakan salah satu program studi yang banyak diminati oleh mahasiswa yang ada di perguruan tinggi khususnya Fakultas Ekonomi, hal ini dapat dilihat dari banyaknya jumlah mahasiswa yang memilih Program Studi Akuntansi, baik perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta. Ada berbagai alasan mengapa mahasiswa memilih Program Studi Akuntansi, misalnya prospek kerja yang menjanjikan di masa yang akan datang, peningkatan ekonomi, penghargaan dari masyarakat dan lain lain (Ismail & Lestari, 2012).

Namun ketika mahasiswa sudah menempuh studi pada Strata satu khususnya Program Studi Akuntansi dan mendapatkan gelar strata satu (SE) ternyata tidak banyak mahasiswa akuntansi yang melanjutkan pada tingkat pendidikan selanjutnya yaitu Magister Akuntansi. Hal ini sangat beda sekali antara minat ketika mau melanjutkan studi pada strata satu dan minat untuk melanjutkan ke strata dua atau Magister Akuntansi. Meskipun begitu masih ada beberapa yang melanjutkan pendidikan ke Magister Akuntansi.

Magister Akuntansi merupakan pendidikan lanjutan pada pendidikan tinggi untuk mendapatkan gelar strata dua (S2), yang harus dijalani setelah selesai menempuh pendidikan program sarjana atau strata satu (S1) Ilmu Ekonomi pada Jurusan akuntansi (Keputusan Mendiknas RI No.179/U/2001). Adapun mahasiswa yang bisa mengikuti Magister Akuntansi yaitu semua

lulusan jurusan akuntansi dari semua perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta yang ingin memperoleh gelar strata dua (S2). Tentu dengan melewati beberapa tahap proses seleksi terlebih dahulu.

Rendahnya minat mahasiswa akuntansi strata satu untuk melanjutkan strata dua (S2) dikarenakan berbagai alasan, dari motivasi, persepsi biaya, dan lama pendidikan yang menjadi alasan utama. Adanya motivasi baik yang datang dari internal atau eksternal membuat mahasiswa untuk melanjutkan studinya ke pascasarjana. Sebaliknya tidak adanya motivasi membuat mahasiswa memilih untuk tidak melanjutkannya. Selain itu biaya untuk mendapat gelar strata dua lebih besar dibandingkan biaya untuk mendapat gelar sarjana ekonomi (S1). Mahasiswa yang belum mampu membiayai kuliah pascasarjana akuntansi akan lebih memilih bekerja terlebih dahulu daripada langsung melanjutkan Magister Akuntansi. Tak kalah penting lama pendidikan yang harus ditempuh oleh mahasiswa, karena sebelumnya mahasiswa sudah menempuh S1 sehingga apabila menempuh S2, ketika diakumulasikan waktu studi menjadi lama. Selain itu persepsi lama pendidikan mahasiswa ketika menempuh strata satu (S1) juga ikut mempengaruhi untuk melanjutkan ke pascasarjana (S2). Semakin lama pendidikan yang ditempuh oleh mahasiswa, semakin sedikit minat untuk melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mengambil judul “Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi”.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu

1. Apakah ada pengaruh positif motivasi internal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi?
2. Apakah ada pengaruh positif motivasi eksternal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi?
3. Apakah ada pengaruh positif persepsi biaya terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi?
4. Apakah ada pengaruh positif lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk menguji pengaruh positif motivasi internal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi
2. Untuk menguji pengaruh positif motivasi eksternal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi
3. Untuk menguji pengaruh positif persepsi biaya terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi
4. Untuk menguji pengaruh positif lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, penelitian ini memberikan tambahan wawasan yang bermanfaat mengenai pengaruh motivasi internal, motivasi eksternal, persepsi biaya, dan lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana.
2. Bagi lembaga pendidikan (pascasarjana), hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pihak lembaga pendidikan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk melanjutkan pendidikan di pascasarja. Dimana pada penelitian ini motivasi internal, motivasi eksternal, persepsi biaya, dan lama pendidikan menjadi faktor untuk mengukur minat mahasiswa sehingga ada perubahan kebijakan/pertimbangan terkait dengan faktor tersebut
3. Bagi akademisi, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi referensi bacaan bagi semua pihak yang membutuhkannya tentang pengaruh motivasi internal, motivasi eksternal, persepsi biaya, dan lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Sebagai arahan untuk memudahkan dalam penelitian, maka penulis menyajikan susunan penulisan sebagai berikut:

## BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Menguraikan tentang motivasi, persepsi biaya, dan lama pendidikan, minat mahasiswa, penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran, serta hipotesis.

## BAB III. METODE PENELITIAN

Menguraikan metode penelitian yang digunakan meliputi identifikasi variabel-variabel penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional dan pengukuran variabel, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas alat pengumpul data, serta teknik analisis data.

## BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang deskripsi data, pengujian data, pengujian hipotesis, dan pembahasan hasil analisis data.

## BAB V. PENUTUP

Menyajikan simpulan yang diperoleh, keterbatasan penelitian, serta saran-saran yang diperlukan.