

**PENGARUH PENENTUAN WAKTU, LOKASI DAN ISI PRODUK TERHADAP
MINAT PARTISIPASI MASYARAKAT PADA EVENT TAHUNAN DI SOLO**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana

Jurusan Manajemen Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

Clara Shinta Yuniar

B 100 110 271

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015

PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

PENGARUH PENENTUAN WAKTU, LOKASI DAN ISI PRODUK TERHADAP MINAT PARTISIPASI MASYARAKAT PADA EVENT TAHUNAN DI SOLO

Yang ditulis oleh :

Clara Shinta Yuniar

B 100 110 271

Penandatanganan berpendapat bahwa usulan penelitian tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Juli 2015

Pembimbing



(Drs. Farid Wajdi, MM, Ph.D)

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Iriyono, SE, Msi)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **CLARA SHINTA YUNIAR**

NIRM : **B 100 110 271**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi: **PENGARUH PENENTUAN WAKTU, LOKASI DAN ISI PRODUK
TERHADAP MINAT PARTISIPASI MASYARAKAT PADA EVENT
TAHUNAN DI SOLO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juli 2015
Yang membuat pernyataan

CLARA SHINTA YUNIAR

MOTTO

Sesungguhnya amal itu tergantung niat, dan setiap orang akan mendapatkan sesuai dengan yang ia niatkan

(HR. al-Bukhari dan Muslim)

“Siapa aku? Dimana aku? Harus bagaimana aku?”

(Komasi Purwanto)

“Usaha terus meskipun situasi semakin sulit.”

(Clara Shinta Yuniar)

“Yang penting adalah bagaimana kita bisa menghargai sebuah proses, bukan hanya menuntut hasil akhir yang bagus.”

(Clara Shinta Yuniar)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan ibu tercinta yang tiada henti memberikan do'a, semangat dan kasihnya.
2. Adik – adiku tercinta
3. Untuk seseorang yang selalu menemaniku dalam suka ataupun duka.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini antara lain untuk menganalisis pengaruh penentuan waktu, lokasi dan isi produk terhadap minat partisipasi masyarakat pada event tahunan di Solo. Penelitian ini dilaksanakan di Surakarta Solo Raya. Sampel dipilih secara total sebanyak 60 responden. Model analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda, analisis ini didasarkan pada data dari 60 responden yang penelitiannya melalui kuesioner. Variabel independen dalam penelitian ini adalah penentuan waktu, lokasi dan isi produk. Untuk variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat partisipasi masyarakat. Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara langsung kepada masyarakat kota Solo.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel penentuan waktu, lokasi dan isi produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat partisipasi masyarakat. Secara parsial variabel penentuan waktu, lokasi dan isi produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat partisipasi masyarakat. Dari hasil persamaan regresi dapat diketahui bahwa variabel penentuan waktu yang paling berpengaruh terhadap minat partisipasi masyarakat karena mempunyai nilai koefisien regresi paling tinggi yaitu sebesar 0,235.

Kata Kunci : Penentuan Waktu, Lokasi, Isi Produk dan Minat Partisipasi Masyarakat

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kartu Perdana IM3 Di Surakarta” dengan dukungan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

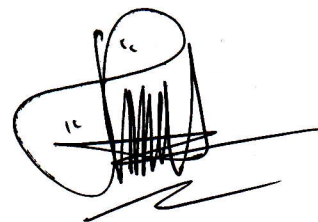
1. Bapak Dr.Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Farid Wadji, MM, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan untuk menyelesaikan skripsi ini..
4. Orang tua tercinta Bapak Sri Sulistyo M dan Ibu Wiwik Suheni yang selalu memberikan do’a, bantuan moril dan spiritual yang tak terhingga sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Adik-adikku tercinta Saka, Diki dan Tika

6. Orang spesial, Dwiky Herlambang yang tiada pernah menyerah memberi semangat dan motivasi.
7. Sahabatku tercinta Tiwi, Ina, Cempren, Nana, dan Mawud serta keluarga besar "Teater Ngirit", terima kasih atas kebahagiaan, keceriaan, pengalaman dan kekeluargaannya.
8. Terima kasih buat Mas Jihad atas bantuannya dalam mengerjakan skripsi
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Juli 2015



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	.xi
 I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penulisan	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1. Pengertian Waktu	7
2.2. Pengertian Lokasi	7
2.3. Pengertian Produk.....	9
2.4. Pengertian Minat Beli	11
2.5. Penelitian Terdahulu	12

III.	METODE PENELITIAN	20
3.1.	Kerangka Penelitian	20
3.2.	Hipotesis	22
3.3.	Populasi dan Sampel	22
3.4.	Data dan Sumber Data	23
3.5.	Teknik Pengumpulan data	23
3.6.	Definisi Operasional Variabel	23
3.7.	Metode Analisis Data	24
3.7.1.	Uji Instrumen.....	24
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	25
3.7.3.	Uji Regresi Berganda.....	26
3.7.4.	Uji Hipotesis	27
IV.	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN ..	32
4.1.	Gambaran Umum Responden dan Objektif	32
4.2.	Deskripsi Data dan Analisis Data	35
4.3.	Pembahasan	38
V.	Penutup	47
A.	Kesimpulan	47
B.	Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor

Tabel 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelam.....	29
Tabel 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidik	30
Tabel 4.1.4 Karakteristik Reseponden Berdasarkan Profesi.....	30
Tabel 4.1.5 Karakteristik Reseponden Berdasarkan Gaji.....	31
Tabel 4.2.1 Data Penentuan Waktu	31
Tabel 4.2.2 Data Penentuan Lokasi	32
Tabel 4.2.3 Data Penentuan Isi Produk	32
Tabel 4.2.4 Data Pertanyaan Variabel Penentuan Waktu	33
Tabel 4.2.5 Data Pertanyaan Variabel Penentuan Lokasi.....	33
Tabel 4.2.6 Data Pertanyaan Variabel Penentuan Isi Produk	34
Tabel 4.2.7 Uji Validitas	35
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.8 Uji Normalitas	36
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	38
Tabel 3.1 Regresi Linier Berganda	40
Tabel 3.2 Uji F	42
Tabel 3.3 Uji Koefisien Determinasi	43

DAFTAR GAMBAR

Nomor

Gambar 3.1.1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 3.1.2 Kriteria Uji t	25
Gambar 3.1.3 Kriteria Uji F	26
Gambar 2.1 Grafik Scatter Plot	39

