

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behaviour 6<sup>th</sup> Edition*. New York: Thomson Learning.
- Darmawan dan Ferrinadewi, (2004), *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*. Penerbitan Universitas Atma jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP-UNDIP
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Kedua)*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Howard, A John (1989). *Customer Behavior In Marketing Strategy*. Prentice Hall International
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diarta, 2009, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Kotler, P. dan Amstrong, Group, Jakarta 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid 1. Penerbit PT. Indeks Gramedia Jakarta.
- Kotler, P. (2003), *Marketing Management*, Prentice Hall, New Jersey, NJ.
- Mehta, Abilasha, (1994;66). How Advertising Response Modelling (ARM) can Increase Ad Effectiveness; *Journal of Advertising Research*, vol 34, p.62
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prentice, R. dan Andersen, V. 2003, *Festival as creative destination*. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 7-30.
- Poerwanto, Hari 2000 *Kebudayaan dan Lingkungan Dalam Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Setiadji, Bambang (2004). *“Riset dengan Pendekatan Kuantitatif”*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jilid H. Jakarta: Salemba 4
- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber lain :

<http://www.zoeldhan-infoanajemen.com/2013/03/memahami-kajian-mengenai-minat-beli.htm#sthash.Fhh4n6D1.dpuf>

([http://smarter90.blogspot.com/2013/03/special-event-kegiatan-khusus-dalam\\_4html?m=l](http://smarter90.blogspot.com/2013/03/special-event-kegiatan-khusus-dalam_4html?m=l))

(<http://www.wedaran.com/6223/teori-management-waktu/>)