

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelayanan berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen pada pasar bunder di Sragen. Hal ini dapat dibuktikan dari analisis regresi linier ganda (uji t) memperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $8,929 > 1,985$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,000$  dengan sumbangan efektif sebesar  $48,4\%$ .
2. Keragaman barang berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen pada pasar bunder di Sragen. Hal ini dapat dilihat dari analisis regresi linier ganda (uji t) memperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $3,775 > 1,985$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,000$  dengan sumbangan efektif sebesar  $15,3\%$ .
3. Pelayanan dan keragaman barang berpengaruh terhadap loyalitas konsumen pada pasar bunder di Sragen. Hal ini dapat dilihat dari analisis uji f yang memperoleh nilai  $F_{hitung}$   $85,051$  lebih besar dari  $F_{tabel}$   $3,090$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,000$ . Dengan hasil uji koefisien determinasi sebesar  $0,637$  menunjukkan besarnya pengaruh pelayanan dan keragaman barang terhadap loyalitas konsumen pada pasar bunder di Sragen adalah sebesar  $76\%$  sedangkan  $48,4\%$  sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
4. Hasil analisis regresi linier berganda dari persamaan  $Y = -6,909 + 0,634X_1 + 0,460X_2$  persamaan tersebut menunjukkan bahwa loyalitas konsumen dipengaruhi oleh pelayanan dan keragaman barang. Nilai koefisien pelayanan merupakan variabel yang memberikan pengaruh lebih tinggi terhadap loyalitas konsumen dibandingkan variabel keragaman barang.

## **B. IMPLIKASI**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka terdapat beberapa implikasi yang berhubungan dengan pengaruh pelayanan dan keragaman barang terhadap loyalitas konsumen pada pasar Bunder di Sragen ingin meningkatkan loyalitas pada konsumen, maka pelayanan yang dilakukan pedagang maupun pengelola pasar bunder harus lebih ditingkatkan serta keragaman barang yang lebih lengkap dan bervariasi agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan lebih baik lagi.

## **C. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang berkaitan dengan pelayanan dan keragaman barang terhadap loyalitas konsumen pada Pasar Bunder di Sragen diatas maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

### **1. Bagi pasar bunder**

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan masukan dan sumber informasi bagi pengelola pasar bunder agar lebih meningkatkan kinerja dalam meningkatkan kualitas pasar dan tidak kalah dengan pasar modern yang sedang banyak diminati konsumen.

### **2. Bagi para Pedagang pasar Bunder**

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan sumber informasi bagi para pedagang agar lebih meningkatkan pelayanan dan menyediakan barang-barang yang bervariasi dan lengkap agar lebih bisa memuaskan konsumen dan dapat menciptakan loyalitas konsumen terhadap barang untuk melakukan pembelian ulang.

### **3. Bagi Konsumen**

Melalui penelitian ini konsumen dapat menyalurkan harapannya untuk melakukan keputusan pembelian ulang di pasar bunder.

#### 4. Bagi Pihak lain

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan sebagai acuan atau referensi yang dapat digunakan untuk melakukan penelitian yang sejenis.