

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, W.M.W., Rahman, Asmak Ab., Ali, Nor Aini dan Seman, Azizi Che. (2008). Religiosity and banking selection criteria among Malays in Lembah Klang. *Shariah Journal*. Vol. 16, No. 2 (2008), pg. 279-304.
- Al – Ba’ly, Abdul Al – Hamid Mahmud. 2006. *Ekonomi Zakat: Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syari’ah*. Terjemahan. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Al – Qur’an. Terjemahan Kementrian Agama RI. Bandung: Nur Publising.
- Alam, Syed Shah., Mohd, R., dan Hisham, B., (2011). Is Religiosity an Important Determinant on Muslim Consumer Behaviour in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing* vol. 2 No. 1, 2011, pg. 83-96.
- Alchudri. 2010. *Akuntansi Syari’ah: Tinjauan Kritis Penyajian Zakat (UU No. 38/1999) dalam Pajak Penghasilan Orang Pribadi (UU No. 17/2000)*. Jurnal Akuntansi & Manajemen, Vol. 5, No. 1, hal 33-34.
- Al-Khalifah, Abdullah H.M. (1994). Religiosity in Islam as a Protective Mechanism Against Criminal Temptation, *The American Journal of Islamic Social Sciences*, 11:1, pg. 1-12.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basyir, Ahmad Azhar. 1997. *Hukum Zakat*. Yogyakarta: Majelis Pustaka Pimpinan Pusat Muhammadiyah.
- Bungin, B. 2011. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Das, T.K. and Teng, B.S., Alliance Constellations: A Social Exchange Perspective, *Academy of Management Review*, 1998, 23(3), pg. 445–457.
- Djuanda, Gustian, dkk. 2007. *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fakih, Mansour. (2004). Islam sebagai Alternatif. *Ekonomi Politik Digital Journal Al-Manär Edisi I/2004*
- Farid, Muhammad. 2012. *Zakat dan Pajak untuk Kesejahteraan Dualisme Aturan Zakat dan Pajak di Indonesia*. Mukaddimah, Vol. 18, No. 1.

- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 1991. *Ekonometrika Dasar*, Terjemahan oleh Sumarno Zain. Jakarta : Erlangga
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonomika Dasar* : Edisi ke-enam. Jakarta : Erlangga
- Gujarati, Damodar. 2010. *Dasar-dasar Ekonometrika*, Buku 1 Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, Nurdan Bambang Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kanji, dkk. 2011. *Faktor Determinasi Motivasi Membayar Zakat*. Jurnal. <http://www.pasca.unhas.ac.id>. Diakses tanggal 20 Oktober 2014
- Kennedy, E. J., and L. Lawton. (1998). Religiousness and business ethics. *Journal of Business Ethics* 17 (2), pg. 163–175.
- King, M. (1967). Measuring the Religious Variable: Nine Proposed Dimensions, *Journal for the Scientific Study of Religion*, Vol. 6: pg. 173-185.
- Lehrer, E. L. (2004). Religion as a determinant of economic and demographic behavior in the United States. *Population and Development Review* 30 (4), pg. 707–726.
- Lenski, G. (1961). *The Religious Factor, A Sociological Study of Religion's Impact on Politics, Economics, and Family Life*. Connecticut: Greenwood Press.
- Mayer, R.C., Davis, J.H., Schoorman, F.D., An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 1995, 20(3), 709–734.
- Mokhlis, S. (2009). Relevancy and measurement of religiosity in consumer behavior research, *International Business Research*, Vol. 2 No. 3, pg. 75-84.
- Muhammad. 2002. *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran dan Fiqih Kontemporer*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhlis. (2011). *Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Disertasi Universitas Diponegoro Semarang. : Disertasi, tidak dipublikasikan.

- Muktiyanto, Ali dan Hendrian. 2008. *Zakat Sebagai Pengurang Pajak*. Jurnal Organisasi dan Manajemen, Vol. 4, No. 2, hal : 100-112.
- Mus'ab, A. 2011. *Pengaruh Religiusitas, Tingkat Penghasilan, dan Layanan Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Maal Di Lazis NU*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. : Skripsi, tidak dipublikasikan.
- Qardawi, Yusuf. 2007. *Hukum Zakat*. Terjemahan: Salman, dkk. Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa.
- Rosyidah, Trie Anis dan Asfi Manzilati. 2013. *Implementasi Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 terhadap Legalitas Pengelolaan Zakat oleh Lembaga Amil Zakat*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. <http://www.jimfeb.ub.ac.id>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2014.
- Rouf, M. Abdul. 2011. *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang*. Institusi Agama Islam Negeri Walisongo Semarang. : Skripsi, tidak dipublikasikan.
- Saidan, Aziz. 2012. *BAZ Dan LAZ*. <http://saidanaziz.wordpress.com>. Diakses tanggal pada 20 Januari 2015.
- Salleh, Muhammad Syukri. (2012). Religiosity in Development: A Theoretical Construct of an Islamic-Based Development. *International Journal of Humanities and Social Science*. Vol. 2 No. 14 [Special Issue - July 2012].
- Sari, Arina Nurdiana. 2007. *Persepsi Ulama' Muhammadiyah Kendal Tentang Nishab Zakat Amwal*. IAIN Walisongo Semarang. : Skripsi, tidak dipublikasikan.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shaw, D.S. dan Clarke, I. (1998). Culture, Consumption And Choice: Towards A Conceptual Relationship. *Journal of Consumer Studies and Home Economics*. Vol. 22 No. 3, pg. 163-8.
- Shaw, R.B., *Trust in the Balance*, Jossey-Bass Inc., San Francisco, California, 1997.
- Shukor, S. Abdul dan Jamal, Ahmad. (2013). Developing Scales for Measuring Religiosity in the Context of Consumer Research. *Middle-East Journal of Scientific Research 13 (Research in Contemporary Islamic Finance and Wealth Management)*. 69-74, 2013; ISSN 1990-9233.

Soleh. 2011. *Pengaruh Integrasi Zakat dan Pajak terhadap Sikap Muzakki dan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Terhadap Karyawan Swasta, Muslim di DKI Jakarta dan Sekitarnya)*. Universitas Indonesia. : Skripsi, tidak dipublikasikan.

Sugiyono. (2000). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto. 2004. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Syariah, Dewan. 2004. *Pedoman Zakat Praktis*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.

Umar, H. 2003. *Metode Riset Akuntansi Terapan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

*Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2011* tentang Pengelolaan Zakat.

*Undang – Undang Nomor 38 Tahun 1999* tentang Pengelolaan Zakat.

Utomo, Yuni Prihadi. 2007. *Eksplorasi Data dan Analisis Regresi dengan SPSS*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

Zahn, G. C. (1970). *The Commitment Dimension*. *Sociology of Religion*, 31(4), pg. 203–208.

<http://www.zakat.or.id>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2015.

<http://setabasri01.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 13 Juli 2015.