

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA DI DELAER SUMBER BARU REZEKI**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat–Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Oleh:

MUHAMMAD RIFKI AZIZ

B 100 100 244

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA DI DEALER SUMBER BARU REZEKI**

Yang ditulis oleh:

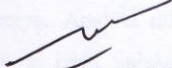
Nama : Muhammad Rifki Aziz

NIM : B 100 100 244

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Agustus 2015

Pembimbing Utama

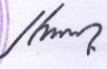

(Ir. Irmawati, SE,MSi)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. H. Triyono, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **MUHAMMAD RIFKI AZIZ**

NIRM : **10.6.106.02016.500.244**

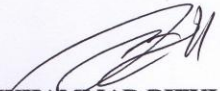
Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,
LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI DEALER
SUMBER BARU REZEKI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Agustus 2015

Yang membuat pernyataan


(**MUHAMMAD RIFKI AZIZ**)

MOTTO

Jangan merasa atau putus asa ketika dirundung masalah

“ingatlah, sesungguhnya pertolongan Allah itu amat dekat”

(Q.S Al-Baqarah:214)

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan itu adalah untuk dirinya sendiri”

(QS Al-Ankabut (29):6)

“Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah SWT, niscaya Allah SWT akan menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(At-Thalaq, 4)

“percayalah akan dirimu, apapun pilihanmu. Yakinlah kau akan menang, dan kau tidak akan pernah kalah”

(jillian K. Hunt)

“Jika kamu menginginkan apa yang kamu impikan cepat terkabulkan maka dirikanlah sholatmu tepat pada waktunya dan ingatlah do’a tanpa usaha itu mustahil, sedangkan usaha tanpa do’a adalah sebuah kesombongan”

(penulis)

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmat dan hidayah-NYA yang telah ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada:

- ❖ Ayah dan Ibu tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang tidak ternilai serta doa yang selalu mengiringi setiap langkahku.
- ❖ Seluruh keluarga besar “Esah Family” yang telah memberikan dukungan dan doanya.
- ❖ Sahabatku dan teman-teman yang telah menemani serta mendukungku.
- ❖ Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DEALER SUMBER BARU REZEKI”, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari selama proses penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan, dorongan dan saran dari berbagai pihak dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Setyawan, M. Si., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu selaku pembimbing dari skripsi ini sekaligus selaku pembimbing akademik yang telah memberikan waktunya dan dengan sabar membimbing dan memberi arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

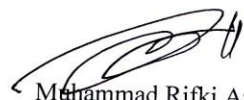
4. Bapak dan Ibu dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materil. Terimakasih untuk semua kerja keras dan pengorbanannya selama ini.
6. Kakak-kakakku Nurhayati, Muhammad Irfan.Amd, Heni Andriyani, Hesti Rahayu Ningrum.Amd, dan Adikku Muhammad Mizan Asrori.Amd yang selalu memberikan semangat serta senyuman disetiap hari-hariku.
7. Keponakan-keponakan kecilku Amruh, Aska, Kanza, dan Ilyas semoga kalian menjadi anak yang sholeh-sholekha dan bias membuat orang tua kalian bangga dengan apa yang kalian capai nanti.
8. Seluruh keluarga besar dari ayah dan ibu penulis dimanapun mereka berada dengan ini penulis membuktikan bahwa penulis mampu menyelesaikan studinya. Terimakasih untuk semua dorongan baik spiritual dan material yang telah diberikan kepada penulis.
9. Semua teman-temanku di FE UMS angkatan 2010 khususnya kepada Yunita Anggarahini, Fitri Erna Wati, Lis Setyaningsih, Tomy Harwinda, dan Amin Dwi fitradi terimakasih untuk motivasi dan sudah mau membantu maupun menemani disetiap harinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karyanya, semoga kita semua dapat meraih apa yang kita impikan.

10. Semua teman-temanku di Blulukun : Dwi Suciningtyas. Amd, Gun Pambayun. ST, Rahmad Adi Nugraha.ST, Santra Rio Arditya Pradhana. ST, Ardilla Ardy. KAI, Anton Sujarwo. ST, Tri Basuki. Verdinan Dyka Frianto.S.kom. terimakasih untuk tawa dan canda kalian yang takkan penulis lupakan, semoga kita semua sukses.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan, namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Penulis juga mengharap kritik dan saran yang dapat membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Surakarta, Maret 2014

Penulis



Muhammad Rifki Aziz

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
1. Kualitas Produk.....	7
2. Harga	8

3. Lokasi.....	8
4. Citra Merek (Brand Image).....	9
5. Keputusan Pembelian.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Kerangka Pemikiran	13
D. Hipotesis	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	16
B. Populasi dan Sampel	16
C. Data dan Sumber Data.....	17
D. Metode Pengumpulan Data	18
E. Metode Analisis Data	19
F. Analisis Deskriptif	19
G. Analisis Kuantitatif	20
H. Uji Asumsi Klasik.....	21
I. Analisis Regresi Linier Berganda.....	24
J. Pengujian Hipotesis.....	24
K. Koefisien Determinasi.....	24
L. Uji Signifikansi Simultan (uji F)	25
M. Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t)	26
N. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	27
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Variabel.....	29

1. Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	29
2. Deskripsi Variabel Harga.....	30
3. Deskripsi Variabel Lokasi.....	32
4. Deskripsi Variabel Citra Merek	34
5. Variabel Keputusan Pembelian	35
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas	39
C. Uji Asumsi Klasik.....	40
1. Uji Normalitas.....	40
2. Uji Multikolinieritas.....	41
3. Uji Heteroskedastisitas.....	42
D. Analisis Regresi	43
E. Pembuktian Hipotesis	46
1. Uji Simultan	46
2. Uji Parsial.....	47
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
F. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	57
C. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	29
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Harga	31
Tabel 4.3 Tanggapan Respdn Mengenai Lokasi	33
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek.....	34
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	36
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	41
Tabel 4.9 Uji Multikolineritas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi.....	44
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Secara Simultan	46
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Parsial	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1 Scatterplot Dependent Variabel : Keputusan Pembelian	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Skor Jawaban Kuesioner
- Lampiran 3. Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk (X1)
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Harga (X2)
- Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Lokasi (X3)
- Lampiran 6. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Citra Merek (X4)
- Lampiran 7. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 8. Data Penelitian
- Lampiran 9. Uji Normalitas
- Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11. Analisis Regresi Linear Ganda
- Lampiran 12. Tabel-Tabel Statistik

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha, serta menganalisis variabel yang paling dominan terhadap keputusan pembelian produk yamaha. Populasi dalam penelitian adalah pelanggan dari dealer sepeda motor *Sumber Baru Rezeki Kartasura*. Sampel penelitian sebanyak 100 responden dengan teknik *Accidental Sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, asumsi klasik (uji normalitas, multikolinieritas dan heteroskedastisitas), uji statistik (uji t, uji F, uji validitas dan reliabilitas).

Dari Hasil analisis asumsi klasik, uji normalitas dengan kolmogorov-smirnov diperoleh signifikan lebih besar dari alpha 5% yang artinya data distribusinya normal. Uji multikolinieritas diperoleh nilai VIF dan nilai tolerance yang mendekati satu sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas, sedangkan uji heteroskedastisitas dengan metode grafik scatterplot tidak terjadi heteroskedastisitas.

Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh bahwa kualitas produk, harga, lokasi dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 34,3%, sedangkan sisanya sebesar 65,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari hasil uji F bahwa secara simultan kualitas produk, harga, lokasi dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha karena memiliki nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan memiliki nilai probabilitas yang lebih kecil dari nilai alpha ($0,000 < 0,05$).

Kata kunci: *kualitas produk, harga, lokasi, citra merek, keputusan pembelian*