

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Somali, Sabah Abdullah, Gholami, Roya dan Clegg, Ben. 2009. "An Investigation into The Acceptance of Online Banking in Saudi Arabia", *Technovation* 29 (2009): 130–141.
- Amanullah, Bastian. 2014. "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey pada Bank BCA Semarang)*". Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. "*Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*". Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Davis, Fred D. 1989 "Perceived Usefulness, Perceive Ease of Use, and User Acceptance Information Technology Usefulness", *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3, Sep., 1989: pp. 319-340.
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah, MM, Akt. 2013. "*Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko, dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan Internet Banking*". *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya Malang*.
- Ghozali, Imam. 2005. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS", Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. "Analisis Multivariate dengan SPSS", Semarang: BP UNDIP.
- Handayani, Rini. 2007. "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi*", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Universitas Petra Surabaya*, Vol. 9, No. 2, November: Halaman 76-87.
- Irmadhani dan Nugroho, Mahendra Adhi. 2012. "*Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*", *Kajian Pendidikan & Akuntansi Indonesia, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, Vol 1, No 3 (2012).

Jarvenpaa, S. L. dan Tractinsky, N. 1999. "Consumer Trust in an Internet Store: A Cross-Cultural Validation", *Journal of Computer Mediated Communication*, Volume 5, Number 2, 1999,

Jogiyanto, H.M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andy

Koufaris, Marios dan Sosa, William Hampton. 2002. "*Customer Trust Online: Examining The Role of The Experience with The Website*", *CIS Working Paper Series*, May 2002.

Koufaris, Marios. 2002." *Applying the Technology Acceptance Model and Flow Theory to Online Consumer Behavior*". *Information Systems Research*, Volume Forthcoming, 2002.

Mattila, M. 2003. "Factors Affecting The Adoption of Mobile Banking Services", *Journal of Internet Banking and Commerce*", Vol. 8 No.: pp. 149-160.

Ming Chi Lee, 2009. "Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit". *Electronic Commerce Research and Applications* 8 (2009) 130–141.

Mubiyantoro, Ari dan Syaefullah. 2013. "Pengaruh *Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kesesuaian, dan Persepsi Resiko Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking*". *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya Malang*.

Pavlou, Fred, 2001, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology", *MIS Quarterly*, September.

Pratiwi, Devvy Pishela. 2012. "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Pengalaman Terhadap Perilaku Penggunaan Mobile Banking Dengan Dimediasi Niat Penggunaan Mobile Banking Nasabah Bank BCA di Surabaya*". Skripsi. STIE PERBANAS SURABAYA.

Riquelme, H.E., dan Rios, R.E. 2010. The Moderating Effect of Gender in the Adoption of Mobile Banking. *Journal of Bank Marketing* Vol.28 (2010), 328 – 341.

Rochmawati, Sari dan Purnomosidhi, Bambang. 2013. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Resiko, Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit". *Jurnal Akuntansi. Universitas Brawijaya Malang*.

Saraswati, Pradita dan Baridwan, Zaki. 2012. "Penerimaan Sistem E-Comemerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko". Jurnal Akuntansi. Universitas Brawijaya Malang.

Shi Yu, 2009. Factors influencing the use of Mobile Banking: The case of SMS-based Mobile Banking.

Sitkin, S. B., and Pablo, A. L. 1992. Reconceptualizing the Determinants of Risk Behavior. *Academy of Management Review*, 17(1), 9-38.

Sun, H. 2003. "An Integrative Analysis of TAM: Toward a deeper understanding of Technology Acceptance Model", *Proceedings of the 9th Americas Conference on Information Systems*, Tampa, Florida: pp. 2255.

Tirtana, Irwan dan Sari, Shinta Permata. 2014. " *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Mobile Banking*". Seminar Nasional dan *Call For Paper* Program Studi Akuntansi FEB-UMS. ISBN : 978-602-70429-2-6.