

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta
- Buchari Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi 1, Alfabeta. Bandung
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 2004, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Husaini, Usman. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Indriyono, Gitosudarmo, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 11. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Kelima. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, PT. Prehalindo.
- Lupiyoadi, Rambat 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Indriantoro, N dan Bambang, S., 2002 ; *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akutansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- Marwan, asri. 2001. *Anggaran Perusahaan 1* Edisi 3. BPFE Yogyakarta.
- Mujiyana, Elissa 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet online. *Jurnal pemasaran ekonomi gunda darma*. Vol.V11, No 3.
- Stanton, William J., 2001, *Fundamental of Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanoto., Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta

Sugiyono, 2000. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Jakarta.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Swastha, Basu DH., 2000. *Analisis Prilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty

Swastha., Basu DH, 2000, *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Liberty. Yogyakarta.

Swasta, Basu dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-8. Jakarta: Pustaka pelajar.

Usman, Husaini: Purnomo Setiai Akbar,2003. *Pengantar Statistik*. PT Bumi Aksara,Jakarta.

Winardi, H.,2003. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*, Jakarta: Rajagrafindopersada.

<http://id.wikipedia.org>, diunduh tanggal 4 januari 2015