

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Jennifer L. (2003), "Dimensions of Brand Personality", *Journal of Marketing Research*, 34 (August), 347-356
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Singapura, Thomson Learning
- Atmchristie. R,2005. *Evaluasi program sensual marketing sales promotion girls terhadap keberhasilan promosi pada P. T. Surya Dermato Medica laboratories di Surabaya*. Petra
- Aulia, 2008. *Pengaruh Musik Pada Perilaku Berbelanja Di Supermarket*, Petra.
- Belch dan Belch, 2001, "Marketing Celebrities", PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta
- Boyd, Jr. dan Walker Jr. (2000) . *Manajemen Pemasaran suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi' Global*, Jilid 1, Edisi kedua. Jakarta: Erlangga
- East, R. (2007). *Consumer behaviour*. London: Pren-tice Hall
- Eman (2005), *Pengaruh karakteristik produk pada keputusan pembelian Rinso antinoda*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ghozali, Imam., 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kothler, Philip and Gary Amstrong, 2010. *Principles Of Marketing: 13/E*, Prentice-Hall Inc.
- Mary Walker, Lynn Langmeyer, Daniel Langmeyer, (2003) "Celebrity Endorsers: DO YOU GET WHAT YOU PAY FOR?", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 2 Iss: 3, pp.36 – 43
- Riyatna, Hartian, (2004), *Sensual Marketing*, (www.marketingonline.com)
- Permana, 2008, *Pengaruh Advertising terhadap pembentukan Brand Awareness serta dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Kecap ABC (Survey Pada Ibu-ibu PKK Pengguna Kecap ABC di Kelurahan Antapani Kecamatan Cicadas Kota Bandung*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Peter dan Olson, 2006. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. D. Sihombing (penerjemah)*. *Consumen Behavior*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.

- Sayekti, 2002, *Dunia Pemasaran dan Keberhasilan Promosi*, Jakarta: Salemba Empat
- Sandi Permana (2008), *Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Shimp, Terence A. 2001 *Promotion Management and Marketing Communications*. Orlando, Florida: The Dryden Press, Holt, Rinehart, and Winston Saunders College Publishing
- Silvera, dan Austad. 2003. *Factors Predicting the effectiveness of celebrity endorsement advertisement*
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- Supramono dan Haryanto. 2003. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Suwasono, Arief A., 2002, Sekilas tentang Televisi dan Tayangan Iklan, *Nirmana*, Vol. 4, No. 1, Januari 2002: 38 - 51
- Temporal, Paul & KC Lee. 2001. *Hi-Tech Hi-Touch Branding : Creating Brand Power in the Age of Technology*. John Wiley & Sons Pte Ltd
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset

<http://www.jurnalskripsi.com>

[http://www.rileks.com/community/artikelmu/ceremonia/36445-axe-Deodorant Body Spray-senjata-rahasia-wanita-klepek-klepek-pada-pria.html](http://www.rileks.com/community/artikelmu/ceremonia/36445-axe-Deodorant-Body-Spray-senjata-rahasia-wanita-klepek-klepek-pada-pria.html).

<http://www.marketingonline.com>

<http://www.jurnal-sdm.blogspot.com>