

**PENGARUH KUALITAS, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
DISTRO (DISTRIBUTOR OUTLET)  
ROWN DIVISION DI SOLO**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Oleh**

**LANGGENG SETYO NUGROHO**

**B100100082**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DISTRO  
(DISTRIBUTOR OUTLET) ROWN DIVISION DI SOLO**

Yang ditulis oleh


: **LANGGENG SETYO NUGROHO**

**NIM: B100100082**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
untuk diterima.


Surakarta, Mei 2015

Pembimbing Utama



(Drs. Sujadi, MM)

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Priyono, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : .....  
NIRM : **LANGGENG SETYO NUGROHO**  
Jurusan : .....  
Judul Skripsi : **Manajemen**  
**PENGARUH KUALITAS, HARGA, LOKASI DAN**  
**PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PRODUK DISTRO (DISTRIBUTOR**  
**OUTLET) ROWN DIVISION DI SOLO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, ..... Mei ..... 2015 .....

Yang membuat pernyataan,

..... Langgeng Setyo Nugroho .....

## **MOTTO**

“Sesungguhnya setelah kesulitan akan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dan semua urusan) kerjakanlah dengan senyum (urusan) yang lain dan hanya kepada tuhanmu kamu berharap”  
(QS. Al-Insyiroh: 6-8)

Barang siapa mengamalkan yang diketahuinya maka Allah menganugerahkan kepadanya ilmu yang belum diketahuinya

(Hadits Nabi SAW)

## **PERSEMBAHAN**

Sebuah persembahan terindah kepada:

- ∞ Ibunda tercinta, rasa kasih sayangmu tak tergantikan oleh apapun
- ∞ Bapak tercinta sebagai ungkapan rasa kasih dan baktiku.
- ∞ Teman-teman senasip dan seperjuangan dalam membuat skripsi yang indah ini.
- ∞ Almamater UMS.

## KATA PENGANTAR



Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Distro (Distributor Outlet) Rown Division Di Solo)** “ sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis haturkan pada :

1. Prof. Dr. H. Bambang Setiaji, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. M. Triyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Anton A. Setyawan, SE, M.Si selaku ketua Jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Drs. Sujadi, MM selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini .

5. Jati Waskito, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ryo Sanjaya, pemilik Distro Rown Division Solo yang telah memberi ijin sebagai tempat penelitian.
7. Semua responden penelitian yang bersedia meluangkan dan membantu dalam penelitian ini.
8. Orang tuaku tercinta yang telah memberikan do'a restu, semangat serta kasih sayang dan nasihatnya dengan tulus bagi perjalanan hidupku selama ini.
9. Terimakasih kepada teman teman kos sukowati galang, katrok, curud, pono, icank, Rocky, Pandek, Gambleh, Kriting, Gondrong, Dian, Dona, Putra, Jonet, Brodol, Ical, Bowo, Ammar, Bang Madit, Kempling, Nobita, Kebo, Devi, Sigit, Ikhsan, Amir, Dwi, Bagus yang telah mendukung selama ini dalam kuliah maupun mengerjakan skripsi.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca.

Surakarta, Mei 2015

(Penulis)



**Langgeng Setyo Nugroho**

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui ada tidanya pengaruh pengaruh kualitas, harga, lokasi, promosi terhadap keputusan pembelian produk Distro (Distributor Outlet) Rown Division di kota Solo.

Jenis penelitian adalah Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel penelitian adalah 100 konsumen yang membeli di Distro Rown Division. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner yang terlebih dahulu dilakukan uji validitas. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik terdiri uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heterokodastisitas. Pengujian hipotesis menggunakan regresi linier berganda dengan uji t, uji F, dan koefisien adjusted determinasi (*adjusted R*<sup>2</sup>).

Berdasarkan hasil uji statistik diketahui variabel kualitas, harga, lokasi, promosi dan keputusan pembelian merupakan data berdistribusi normal, variabel bebas tidak terjadi multikolinieritas dan heterokodastisitas, Persamaan regresi linier berganda diperoleh  $Y = 11,437 + 0,257X_1 - 0,294X_2 + 0,275X_3 + 0,054X_4$ .

Berdasarkan uji hipotesis penelitian secara simultan variabel kualitas, harga, lokasi, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan  $F_{hitung} = 40,750 > (F_{tabel} = 2,53)$ . Hasil uji t-tes diperoleh hasil variabel kualitas, harga, lokasi dengan  $p < 0,05$ , sementara variabel promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Nilai adjusted  $R^2 = 0,616$  atau menunjukkan variabel kualitas, harga, lokasi, promosi dapat menjelaskan keputusan pembelian sebesar 61.6%.

**Kata kunci:** kualitas, harga, lokasi, promosi, keputusan pembelian, Distributor Outlet



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAKSI .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	
A. Kualitas .....	9
B. Harga .....	11
C. Lokasi .....	15

D. Promosi.....	16
E. Keputusan Pembelian.....	17
F. Penelitian Terdahulu .....	20
G. Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Kerangka pemikiran .....	23
B. Jenis Penelitian.....	24
C. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel .....	24
D. Sumber Data .....	25
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran .....	26
F. Metode Analisis Data.....	28
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Data.....	35
B. Pembahasan .....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran .....	51
C. Keterbatasan Penelitian .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu dengan Sekarang ..... 21
Tabel 4.1	Hasil uji validitas kuesioner kualitas..... 35
Tabel 4.2	Hasil uji validitas kuesioner harga ..... 35
Tabel 4.3	Hasil uji validitas kuesioner lokasi ..... 36
Tabel 4.4	Hasil uji validitas kuesioner promosi ..... 36
Tabel 4.5	Hasil uji validitas kuesioner keputusan pembelian ..... 37
Tabel 4.6	Hasil uji reliabilitas item pertanyaan..... 37
Tabel 4.7.	Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin ..... 38
Tabel 4.8.	Distribusi responden berdasarkan umur ..... 38
Tabel 4.9.	Distribusi responden berdasarkan pekerjaan ..... 39
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas ..... 40
Tabel 4.11.	Hasil Uji Multikolinearitas ..... 40
Tabel 4.12.	Hasil Uji heteroskedastisitas ..... 41
Tabel 4.13.	Hasil uji regresi linier berganda ..... 42

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Tahapan-tahapan proses pembelian .....	18
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.2 Kurva Uji t dua sisi .....	32
Gambar 3.3 Kurva uji F.....	33
Gambar 4.1 Hasil uji $t_{test}$ pada variabel kualitas .....	44
Gambar 4.2 Hasil uji $t_{test}$ pada variabel harga.....	44
Gambar 4.3 Hasil uji $t_{test}$ pada variabel lokasi .....	45
Gambar 4.4 Hasil uji $t_{test}$ pada variabel promosi.....	45
Gambar 4.5 Hasil uji $F_{test}$ .....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Permohonan Menjadi Responden
- Lampiran 2. Persetujuan Menjadi Responden
- Lampiran 3. Persetujuan Menjadi Responden
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Data Karakteristik Responden
- Lampiran 6. Data Kualitas ( $x_1$ )
- Lampiran 7. Data Harga ( $X_2$ )
- Lampiran 8. Lokasi ( $X_3$ )
- Lampiran 9. Promosi ( $X_4$ )
- Lampiran 10. Keputusan Pembelian ( $Y$ )
- Lampiran 11. Hasil Uji Statistik Penelitian
- Lampiran 12. Surat Ijin Penelitian