

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 1996. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta". *Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis*, No. 7, Hlm. 14-28.
ALFABETA
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta
- Budiwati H. (2012) Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulankeripik Pisang Agung Di Kabupaten. *Lumajang Jurnal WIGA*. Vol. 2 No. 2, September 2012. ISSN NO. 2088-0944 STIE Widya Gama Lumajang.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung, PT. Sarana.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, T. 2013 Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Suzuki Di Raharjo Motor Jepara. *Skripsi* Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Lia, N . 2013. Analisis Faktor Persepsi Yang Memengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi *Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen* . Universitas Gunadharma Jakarta.
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Nabhan, F dan Enlik K. 2005. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 6, No. 3, Hlm. 425-430.
- Singarimbun dan Effendi. 2005. *Metode Penelitian Survei*. Cetakan Kedua. Penerbit PT. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. CV.Alfabeta, Bandung.
- _____. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. CV.Alfabeta, Bandung.

- _____. (2010). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit CV.Alfabeta, Bandung.
- _____. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. CV.Alfabeta, Bandung.
- _____.(2004). *Statistika Untuk Penelitian*. CV.Alfabeta, Bandung.
- _____. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDY
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDY
- Ulus A.A. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1134-1144 ISSN 2303-1174 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado