

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE DI KALANGAN MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN
AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2013**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:
FITRIA ISNAINI
A 210110137

PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
JULI, 2015

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE DI KALANGAN MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN
AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2013**

Diajukan Oleh:
FITRIA ISNAINI
A210110137

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 06 Juli 2015



Prof. Dr. Harsono, SU

NIK. 232

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE DI KALANGAN MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN
AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2013

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

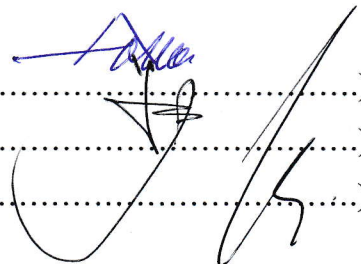
Fitria Isnaini
A210110137

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada hari Senin (**13 Juli 2015**)
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Harsono, SU
2. Drs. Djoko Suwandi, SE, M.Pd
3. Drs. M. Nur Chusni, SE, M.Ag

(.....)
(.....)
(.....)



Surakarta, 29 Juli 2015

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.
NIP. 19650428199303 1 001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fitria Isnaini
NIM : A210110137
Program Studi : FKIP Akuntansi
Judul Skripsi :“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* DI KALANGAN MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2013”.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan saya bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/ dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 06 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Fitria Isnaini

A210110137

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai
(dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

(QS. Al Insyirah: 6-7)

Barang siapa ingin mutiara harus berani terjun di lautan yang dalam
(Ir. Soekarno)

Setiap orang belum tentu baik, tetapi selalu ada kebaikan pada setiap orang. Jangan
terlalu cepat menilai seseorang, karena setiap orang suci pasti punya masa lalu dan
setiap pendosa masih punya masa depan.

(Oscar Wilde)

Titipkan cita-cita pada imajinasi tanpa batas, biarkan ia terbang tinggi
(Anies Baswedan)

Today is the beginning of anything you want.

(Positivevibes.id)

Think positive and positive things. Will happen.

(Penulis)

Go go go....Semangat !!!

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Setiap buah pemikiran yang tertuang dalam lembaran skripsi ini adalah jawaban atas segala do'a yang terpanjat kepada Allah Yang Maha Pemurah, serta merupakan karunia dan hidayah yang diberikan Allah SWT kepada peneliti. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta, sebagai ungkapan rasa hormat, bukti bakti, dan cintaku. Terima kasih untuk kasih sayang, do'a-do'a terbaik, perhatian, pengorbanan dan kerja keras yang sampai kapanpun tak akan mampu bagiku untuk membalasnya.
2. Kakakku (Mas Annas) dan kakak iparku (Mbak Utami), terimakasih untuk dukungan yang diberikan kepadaku baik secara spiritual maupun material.
3. Adekku (Nida) dan Keponakanku (Faza, Naila, Rafa dan si kecil Rafli), yang selalu menghadirkan tawa dan keceriaan di tengah penyusunan skripsi ini.
4. Sahabatku tersayang (Deyuma, Riana, Rofiah, Friska, Dwi, Lia) dan bos-bosku (Radyan, Agung Sri, Avet, Amir, Angen, Bima) sekaligus keluargaku, teman-teman kelas D FKIP Akuntansi, serta seluruh teman-teman FKIP Akuntansi angkatan 2011, terimakasih untuk bantuan, dukungan, do'a, dan kebersamaan yang akan selalu terkenang.
5. Abangku (Muhammad Adi Prayogo) terimakasih atas dukungan dan motivasi untuk belajar sabar dalam menghadapi apapun.
6. Teman-teman Kos Melati tersayang, yang udah seperti keluarga sendiri (Mbak Ida, Mbak Brilian, Mbak Echa, Dek Meme, Bug Retno), terimakasih untuk wejangan, dukungan, do'a, dan kebersamaan yang selalu terkenang.
7. Almamaterku. Pendidikan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah, senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* DI KALANGAN MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2013”.

Skripsi ini adalah karya yang tidak dapat penulis selesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dorongan, ketulusan, keramahan, serta kebaikan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih dengan setulus hati kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dra. Titik Asmawati, SE, M.Si, Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Suyatmini, SE, M.Si, Pembimbing Akademik yang telah membantu terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Harsono, SU, dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasehat, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen FKIP Akuntansi yang telah membagi ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
6. Ayahanda, Ibunda tercinta, dan kakak-kakakku yang senantiasa memberikan dukungan baik secara spiritual dan material kepada penulis.
7. Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2013 yang telah bersedia menjadi responden dalam pengisian kuesioner penelitian.

8. Semua teman-teman Pendidikan Akuntansi angkatan 2011 khususnya kelas D terima kasih atas kebersamaanya dan kekompakannya.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis hingga terwujudnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Surakarta, 06 Juli 2015

Fitria Isnaini
A210110137

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL..	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	7
1. Manajemen Pemasaran.....	7
2. Ponsel Cerdas (<i>Smartphone</i>).....	8
3. Minat Beli	9
4. Kualitas Produk.....	12
5. Harga	14
B. Penelitian Terdahulu	17
1. Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> (Y).....	17

2. Pengaruh Harga (X2) Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> (Y)	17
3. Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> (Y).....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian	21
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Desain Penelitian.....	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian	22
1. Tempat Penelitian.....	22
2. Waktu Penelitian	22
C. Populasi, Sampel, dan Sampling	22
1. Populasi	22
2. Sampel..	23
3. Sampling	23
D. Definisi Operasional Variabel.....	24
E. Instrumen Pengumpulan Data	25
1. Jenis dan Sumber Data	25
2. Metode Pengumpulan Data.....	26
3. Uji Instrumen	29
4. Uji Prasyarat Analisis.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
1. Analisis Regresi Liner Berganda	34
2. Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t).....	35
3. Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F)	36
4. Koefisien Determinasi.....	37
5. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	39
1. Deskripsi Data Hasil Angket Variabel Kualitas Produk (X1).....	39

2.	Deskripsi Data Hasil Angket Variabel Harga (X2).....	41
3.	Deskripsi Data Minat Beli <i>Smartphone</i>	42
B.	Uji Prasyarat.....	44
1.	Uji Normalitas.....	44
2.	Uji Linearitas	45
C.	Analisis Data	46
1.	Analisis Regresi Linier Ganda	46
2.	Uji t.....	47
3.	Uji F.....	49
4.	Koefisien Determinasi.....	50
5.	Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	50
D.	Pembahasan	51
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i>	51
2.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i>	52
3.	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i>	53
E.	Keterbatasan Penelitian.....	54
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan	55
B.	Implikasi.....	56
C.	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Grafik statistik uji t (uji parsial)	35
Gambar 3.2 Grafik statistik uji F (uji simultan).....	36
Gambar 4.1 Histogram Kualitas Produk	39
Gambar 4.2 Histogram Harga	40
Gambar 4.3.Histogram Minat Beli <i>Smartphone</i>	44
Gambar 4.4. Grafik statistik uji t (X1).....	48
Gambar 4.5. Grafik statistik uji t (X2).....	49
Gambar 4.6. Grafik statistik uji F	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan Penggunaan <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	3
Tabel Kreejie.....	23
Tabel 3.1 Distribusi Sampel.....	24
Tabel 3.2 Kisi-kisi Angket	26
Tabel 3.3 Ringkasan Uji Validitas Angket Kualitas Produk.....	30
Tabel 3.4 Ringkasan Uji Validitas Angket Harga.....	30
Tabel 3.5 Ringkasan Uji Validitas Angket Minat Beli <i>Smartphone</i>	31
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Angket	32
Tabel 4.1 Daftar Statistik	39
Tabel 4.2 Hasil Pengelompokan Data Kualitas Produk.....	40
Tabel 4.3 Daftar Statistik	41
Tabel 4.4 Hasil Pengelompokan Data Harga	41
Tabel 4.5 Daftar Statistik	43
Tabel 4.6 Hasil Pengelompokan Data Minat Beli <i>Smartphone</i>	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.8 Ringkasan Uji Linieritas	45
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket	57
Lampiran 2 Data Responden <i>Try Out</i> Angket.....	62
Lampiran 3 Skor Hasil <i>Try Out</i>	63
Lampiran 4 Uji Validitas Angket Kompetensi Pedagogik.....	65
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Angket Kompetensi Pedagogik.....	66
Lampiran 6 Uji Validitas Angket Penguasaan Teknologi Informasi Komunikasi	67
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Angket Penguasaan Teknologi Informasi Komunikasi	68
Lampiran 8 Uji Validitas Angket Pengalaman Mengajar	69
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Angket Pengalaman Mengajar	70
Lampiran 10 Data Induk Penelitian	71
Lampiran 11 Skor Hasil Jawaban Angket.....	74
Lampiran 12 Deskripsi Data	77
Lampiran 13 Uji Normalitas	79
Lampiran 14 Uji Linieritas X1 dengan Y	83
Lampiran 15 Uji Linieritas X2 dengan Y	84
Lampiran 16 Analisis Regresi Linier Ganda.....	85
Lampiran 17 Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	86
Lampiran 18 Tabel Liliefors	87
Lampiran 19 Tabel t.....	88
Lampiran 20 Tabel r.....	89
Lampiran 21 Tabel F.....	90
Lampiran 22 Tabel Isaac Michael.....	92
Lampiran 23 Tabel Nilai t.....	93
Lampiran 24 Tabel Nilai Kritik Sebaran r Product Moment	94
Lampiran 25 Tabel F (0,05)	95
Lampiran 26 Tabel Isaac Michael.....	97

ABSTRAK

Fitria Isnaini/ A210110137. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* DI KALANGAN MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2013. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Juli, 2015.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: 1) Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli *smartphone* di kalangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013; 2) Pengaruh harga terhadap minat beli *smartphone* di kalangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013; 3) Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli *smartphone* di kalangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013.

Jenis penelitian ini kuantitatif, dengan penarikan kesimpulan melalui analisis statistik. Sampel penelitian sebanyak 114 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan metode angket. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier ganda, uji t, uji F, uji R^2 , serta sumbangan relative dan efektif.

Hasil analisis regresi memperoleh persamaan: $Y=2,265+0,502X_1+0,462X_2$. Uji t pertama memperoleh $t_{hitung}>t_{tabel}$, yaitu $6,159> 1,982$ dan nilai signifikansi $0,000< 0,05$ dengan sumbangan efektif 46,5%. Uji t kedua memperoleh $t_{hitung}>t_{tabel}$, yaitu $5,694> 1,982$ dan nilai signifikansi $0,000< 0,05$ dengan sumbangan efektif sebesar 42,9%. Uji F memperoleh $F_{hitung}>F_{tabel}$ yaitu $468,984> 3,078$ dan nilai signifikansi $0,000< 0,05$. Uji R^2 diperoleh hasil sebesar 0,894. Kesimpulan: 1) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli *smartphone* di kalangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013 ; 2) Pengalaman Harga berpengaruh positif terhadap minat beli *smartphone* di kalangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013; 3) Kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap minat beli *smartphone* di kalangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013. Besarnya pengaruh kualitas produk dan harga sebesar 89,4%.

Kata Kunci: minat beli smartphone, kualitas produk, dan harga