

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)”. *Skripsi*. Dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyeng Publishing.
- Ielmy. 2013. *Arti Manajemen*. <https://ielmy.wordpress.com/other/definisi-manajemen/> . Diakses tanggal 24 Maret 2015 pukul 21:12.
- Intana, Lila. 2012. *Tahun Ini Pengguna Smartphone Naik 3 Kali Lipat*. <http://swa.co.id/technology/tahun-ini-pengguna-smartphone-naik-3-kali-lipat>. Diakses tanggal 7 Maret 2015 pukul 10.00 WIB.
- Natalia, Lia. 2010. “Analisis Faktor Presepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi”. *Skripsi*. Dipublikasikan. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Nurhayati, Risky. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 pengguna *Handphone* Merek Nokia). *Skripsi*. Dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Kotler, Philip. 2010. *Kotler On Marketing*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Organisasi. 2010. <http://www.organisasi.org/2010/01/kegunaan-fungsi-manfaat-handphone-smartphone-bagi-manusia.html>. Diakses tanggal 16 Juni 2015 pukul 21:55.

- Pratama, Rizky Anugerah. 2014. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Nokia Lumia (Studi Pada Konsumen Smartphone di Kota Semarang)". *Skripsi*. Dipublikasikan. Semarang: UNDIP.
- Prawira dan Yasa. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar". *Skripsi*. Dipublikasikan. Bali: Universitas Udayana.
- Smartphoneterbaru. 2013. *Pengertian dan Tujuan Smartphone*. <https://smartphoneterbaru.wordpress.com/2013/03/14/pengertian-dan-tujuan-smartphone/>. Diakses tanggal 24 Maret 2015 pukul 21:24.
- Sridianti. 2014. *Apa Pengertian Smartphone*. <http://www.sridianti.com/apa-pengertian-smartphone-dan-sejarah.html>. Diakses tanggal 24 Maret 2015 pukul 21:18.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Undang- Undang RI No. 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi. <http://www.postel.go.id/content/ID/regulasi/frekuensi/uu/uu-ri-no-36-1999.pdf>. Diakses tanggal 7 Maret 2015 pukul 09.30
- Wikipedia Bahasa Indonesia. 2015. *Ponsel Cerdas*. [http://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel\\_cerdas](http://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas). Diakses tanggal 24 Maret 2015 pukul 21.16
- Yusup, Muhammad. 2011. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)". *Skripsi*. Dipublikasikan. Semarang: UNDIP.