

**PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI
BAJU MUSLIMAH DI ONLINE SHOP PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

DEWI YUNIAR MAGETANA

A 210110157

PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
JULI, 2015

**PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI
BAJU MUSLIMAH DI ONLINE SHOP PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Diajukan Oleh:
DEWI YUNIAR MAGETANA
A210110157

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan
tim penguji skripsi.

Surakarta,



Drs. Djoko Suwandi, SE, M.Pd

NIK 350

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI
BAJU MUSLIMAH DI ONLINE SHOP PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dewi Yuniar Magetana

A210110157

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada hari sabtu (11 Juli 2015)

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Djoko Suwandi, SE, M.Pd
2. Dr. M. Yahya, M.Si
3. Drs. Sami'an. M.M

(.....)

(.....)

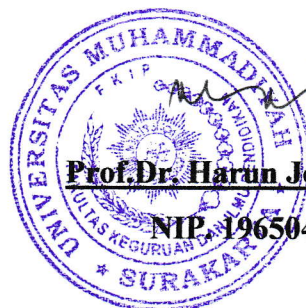
(.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIP. 19650428199303 1 001

HALAMAN PERNYATAAN

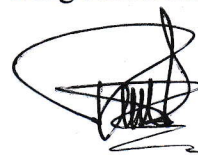
Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dewi Yuniar Magetana
NIM : A210110157
Program Studi : FKIP Akuntansi
Judul Skripsi : “PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI BAJU MUSLIMAH DI ONLINE
SHOP PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan saya bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/ dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Dewi Yuniar Magetana

A210110157

HALAMAN MOTTO

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh
(Andrew Jackson)

Barang siapa ingin mutiara harus berani terjun di lautan yang dalam
(Ir. Soekarno)

Memaksakan kehendak adalah ciri dari ketidak mampuan untuk berkarisma
(Mario Teguh)

Seiring dengan kekuatan yang besar, datang juga tanggung jawab yang besar.
(Stan Lee)

Work hard, play hard
(Penulis)

Think big, and act now
(Penulis)

Think the best, Do the best, Get the best
(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Setiap buah pemikiran yang tertuang dalam lembaran skripsi ini adalah jawaban atas segala do'a yang terpanjat kepada Allah Yang Maha Pemurah, serta merupakan karunia dan hidayah yang diberikan Allah SWT kepada peneliti. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta, sebagai ungkapan rasa hormat, bukti bakti, dan cintaku. Terima kasih untuk kasih sayang, do'a-do'a terbaik, perhatian, pengorbanan dan kerja keras yang sampai kapanpun tak akan mampu bagiku untuk membalasnya.
2. Adik- adikku tersayang (Dimas dan Dela) terimakasih untuk dukungan yang diberikan kepadaku baik spiritual dan mentalnya.
3. Teman lelakiku yang sekaligus menjadi figur sahabat, musuh, pendengar keluh kesahku yang selalu menemaniku (Achmad Akbar Alam Islami).
4. Sahabatku sekaligus keluargaku, teman-teman kelas D FKIP Akuntansi khususnya (Fitria, Lia, Dwi, Friska, Ana, Rofiah), serta seluruh teman-teman FKIP Akuntansi angkatan 2011, terimakasih untuk dukungan, do'a, dan kebersamaan yang akan selalu terkenang.
5. Teman-temanku Kos Bavenda (kaka Linda, adik Dita, adik Husna, adik Rofika) terimakasih untuk dukungan, do'a, dan kebersamaan yang selalu terkenang.
6. Almamaterku. Pendidikan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur Alhamdulillah, senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI BAJU MUSLIMAH DI ONLINE SHOP PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA”.

Skripsi ini adalah karya yang tidak dapat penulis selesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dorongan, ketulusan, keramahan, serta kebaikan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih dengan setulus hati kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Dra. Titik Asmawati, SE, M.Si selaku ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dr. Suyatmini, SE, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membantu terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Djoko Suwandi, SE, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasehat, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen FKIP Akuntansi yang telah membagi ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
6. Ayahanda, Ibunda tercinta, dan adik-adikku yang senantiasa memberikan dukungan baik secara spiritual dan material kepada penulis.
7. Seluruh rekan-rekan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Juli 2015



Dewi Yuniar Magetana

A210110157

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL..	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
2. Online Shop.....	9
3. Minat Beli.....	12
4. Harga.....	15
5. Kepercayaan.....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	24
1. Hubungan antar Harga (X1) dengan Minat Beli (Y)	24
2. Hubungan antara Kepercayaan (X2) dengan Minat Beli (Y).....	25
3. Hubungan antara Harga (X1) Kepercayaan (X1) dengan Minat	

Beli(Y) ..	25
C. Kerangka Berfikir.....	26
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Desain Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
1. Tempat Penelitian	29
2. Waktu penelitian.....	29
C. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel.....	30
3. Sampling.....	31
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	33
1. Teknik Pengumpulan Data.....	33
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	43
1. Uji Prasyarat.. Analisis	43
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3. Uji Hipotesis.....	45
Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	49
1. Deskripsi Data Variabel Harga (X1)	49
2. Deskripsi Data Variabel Kepercayaan (X2).....	50
3. Deskripsi Data Minat Beli Baju Muslimah di online shop	51
B. Hasil Analisis Data.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Linieritas	53

C. Analisis Data	54
1. Analisis Regresi Linier Ganda	54
2. Uji t.....	55
3. Uji F.....	58
4. Koefisien Determinasi.....	59
5. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	59
D. Pembahasan	59
1. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	60
2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli.	61
3. Pengaruh Harga dan kepercayaan Terhadap Minat Beli.....	62
E. Keterbatasan Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Implikasi.....	64
C. Saran-Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 3.1 Grafik statistik uji t (uji parsial)	46
Gambar 3.2 Grafik statistik uji F (uji simultan).....	46
Gambar 4.1 Histogram Harga	49
Gambar 4.2 Histogram Kepercayaan	50
Gambar 4.3. Histrogram Minat Beli Baju Muslimah di <i>Online shop</i>	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Angket	35
Tabel 3.2 Ringkasan Hasil Uji Validitas Angket Harga	39
Tabel 3.3 Ringkasan Hasil Uji Validitas Angket Kepercayaan	40
Tabel 3.4 Ringkasan Hasil Uji Validitas Angket Minat Beli baju muslimah di online shop.....	41
Tabel 3.5 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.1 Daftar Statistik Variabel Harga (X1)	49
Tabel 4.2 Daftar Statistik Variabel Kepercayaan (X2)	50
Tabel 4.3 Daftar Statistik Variabel Minat Beli Baju Muslimah di Online shop (Y).....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.5 Ringkasan Uji Linieritas	54
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket	66
Lampiran 2 Data Responden <i>Try Out</i> Angket.....	71
Lampiran 3 Skor Hasil <i>Try Out</i>	72
Lampiran 4 Uji Validitas Angket Minat Beli Baju Muslimah di <i>Online shop</i>	74
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Minat Beli Baju Muslimah di <i>Online shop</i>	76
Lampiran 6 Uji Validitas Angket Harga	77
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Angket Harga	78
Lampiran 8 Uji Validitas Angket Kepercayaan	79
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Angket Kepercayaan	80
Lampiran 10 Data Induk Penelitian	81
Lampiran 11 Deskripsi Data Minat Beli	84
Lampiran 12 Deskripsi Data Harga.....	85
Lampiran 13 Deskripsi Data Kepercayaan	86
Lampiran 14 Normalitas	87
Lampiran 15 Uji Linieritas X1 dengan Y	88
Lampiran 16 Uji Linieritas X2 dengan Y	89
Lampiran 17 Analisis Regresi Linier Ganda.....	90
Lampiran 18 Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	91
Lampiran 19 Tabel Nilai Kritis L.....	92
Lampiran 20 Tabel Nilai t.....	93
Lampiran 21 Tabel r.....	95
Lampiran 22 Tabel F.....	97

ABSTRAK

Dewi Yuniar Magetana/ A210110157. PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI BAJU MUSLIMAH DI ONLINE SHOP PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Juli, 2015.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: 1) Pengaruh harga terhadap minat beli baju muslimah di *online shop* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta; 2) Pengaruh kepercayaan terhadap minat beli baju muslimah di *online shop* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta; 3) Pengaruh harga dan kepercayaan terhadap minat beli baju muslimah di *online shop* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jenis penelitian ini kuantitatif asosiatif, dengan penarikan kesimpulan melalui analisis statistik. Sampel penelitian sebanyak 98 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan metode angket. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier ganda, uji t, uji F, uji R^2 , serta sumbangan relatif dan efektif.

Hasil analisis regresi memperoleh persamaan: $Y = 19,559 + 0,597X_1 + 0,520X_2$. Uji t pertama (harga) memperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $5,197 > 1,986$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dengan sumbangan efektif 24,6%. Uji t kedua (kepercayaan) memperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $3,883 > 1,986$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dengan sumbangan efektif sebesar 15,6%. Uji F memperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $31,240 > 3,094$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Uji R^2 diperoleh hasil sebesar 0,402. Kesimpulan: 1) Harga berpengaruh positif terhadap minat beli baju muslimah di *online shop* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta; 2) Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat beli baju muslimah di *online shop* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta 3). Harga dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat beli baju muslimah di *online shop* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Besarnya pengaruh Harga dan Kepercayaan sebesar 40,2%.

Kata Kunci: harga, kepercayaan dan minat beli.