

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Akib, 2009. “Analisis Pengaruh Komonitas Merek Terhadap Loyalitas Merek pada Komonitas Motor Yamaha V-ixion Club Chapter Malang”. *jurnal ekonomi dan bisnis*.3-5.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (studi kasus pada konsumen yamaha ss cabang kadangmudu semarang). *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Andini, Prisca, 2012. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20” (*Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai di Semarang*). *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Arslan, Muhammad. 2014. “Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan” *Research on Humanities and Social Sciences*. Vol 4. No 22.
- Borin dan Khrisnan, R. 2012. The Effect Of Store Name , Brand Name and Price Discount On Consumers Evaluations and Purchase Intentions. *Californa Polytechnic Institute and State University*.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Djarwanto, 1996. *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Liberty.
- Dinawan, M. Rhendria, 2010. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian” (*Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang*). *Tesis*. Semarang. Progam Studi Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.

- Etta dan Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Faryabi, Muhammad. 2012. "The Effect of Price Discounts and Store Image on Consumer's Purchase Intention in Online Shopping Context Case Study Nokia and Htc". *Journal Of Business Studies Quarterly*. Department Of Economics And Management, Tabriz University. Vol 4. No 1.
- Fendy Tjiptono.2002. *Strategi Pemasaran, Andy Offset*, Yogyakarta.
- Ghanimata, fifiyanita. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian" (studi pada pembeli produk bandeng juwana elrina semarang). *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomika Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2000. *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2005. *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2006. *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ikhwanudin, Isnani. 2011. Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/2011 Fakultas Ekonomi Universitas Malang*). *Skripsi*. Malang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang.
- Indriantoro, dan Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Keller, KL. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper saddle River, Nj Pearson Education International.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: Gramedia.
- Kuang, Hsin. 2007. "The Influences of Advertising Endorser, Brand Image, Brand Equity, Price Promotion, on Purchase Intention- The Mediating Effect of Advertising Endorser". *Journal of Business Administration*. Nanhua University Taiwan.
- Nasir, Moh. 1999. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noviandri, Made. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mepeda Motor Yamaha Hadaharpindo Jaya Cabang Ngaliyan". *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Prakosa, Adi. 2013. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Abdul's Group Semarang. *Journal Of Social And Politic*. Vol.11.no.1.
- Purwanto, Asih. 2008. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Yamaha Motor Mio. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Purwati, Setiawan dkk. 2013. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (*Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti*). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akutansi (JENIUS)*. Vol. 2, No. 3.
- Rizan, Saidani dkk. 2012. Pengaruh Brand Image Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1.
- Rosida, Anang. 2011. Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Prima XP (*Studi Kasus di Desa Gapura Suci*). *Skripsi*. Muara Bungo: Fakultas Ekonomi, Universitas Muara Bungo.

- Rubiyanto, Rubiono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta: PGSD FKIP UMS.
- _____. 2013. *Penelitian Pendidikan*. Surakarta: PGSD FKIP UMS.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method For Business : Metodologi Penelitian untuk Bianis*.
Buku ke 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, 2011. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor
Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang. *Jurnal Ilmu
Adminstrasi dan Bisnis*. 1(1): 6:15.
- Setiawan, Bondan. 2013. ([http://www.hasbihtc.com/sejarah-motor-yamaha-dari-masa-ke-
masa.html](http://www.hasbihtc.com/sejarah-motor-yamaha-dari-masa-ke-masa.html)).
- Sulisyawati, Praba. 2007. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Laptop Accer di Kota Semarang. *Jurnal ekonomi manajemen*.
Universitas Diponegoro.
- Simamora, Hendri. 2002. *Akutansi Manajemen*. Yogyakarta: YKPN.
- Sihombing, Susi M, 2014. Pengaruh Harga, Kemasan, dan Iklan Terhadap Keputusan
Pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Siswa Sma Negeri 1 Medan. *Jurnal
Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 3.
- Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rinekacipta
- Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*: Bandung: Alfabeta.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Konunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya.
- Swastha, Basu. 1999. *Azaz Azaz Marketing.Edisi Ketiga*. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta.
- _____. 2003. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Raja
Grafindo Persada.

Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*,. Edisi Ketujuh. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama.