

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo. 2003. *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Akbar,Purnomo.2008. *Pengantar Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, Devita Widya. (2014). ”*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pizza Hut di Solo*”. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dharmesta, Swastha dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty.
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Bandung: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF – Yogyakarta.
- Iranita, Akhirman, dan Suprihartini, Lia. (2011),”*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Hasil Penjualan Karet Alam Sumatra Barat*”. *Jurnal*. Riau: Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Kotle, Philip dan Gary Armstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bakowatun. Jakarta : Intermedi.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dkk, Edisi Milenium, Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Lamb, Charles W.2001. *Pemasaran*. Jakarta : PT Salemba Empat
- Lamb, Charles. W., Jr., Joseph F. Hair Jr., dan Carl McDaniel, 2001. *Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Octarevia, Edisi Kelima, Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi , Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat
- Machfoedz, 2005, *Pengantar Pemasaran Modern*, cetakan pertama, Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Manula, Darma. 2008. “*Analisis Kebijakan Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu Pada Pengrajin Sepatu di Kecamatan Medan Manai, Medan*. Thesis. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. edisi 5. Aditya Media: Yogyakarta.
- Rangkuti, Fressy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya

- Siswanto Sutojo, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Penerbit: Damar Mulia Pustaka, Jakarta
- Sugiyono. 2007. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. (2006), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Cetakan Ketiga, PT.Rineka Cipta, Jakarta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Liberty, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing: Malang
- Utami, Maqfira Dwi. 2011. "*Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. Maniela Tour & Travel Di Makassar. (Skripsi)*". Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Widowati, Maduretno. 2008. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Merek Terhadap Penjualan Barang Farmasi di PT. Anugrah Pharmindo Lestari. *Jurnal Fokus Ekonomi* Vol. 5 No. 1 Juni 2010 : 55 - 69. Semarang: STIE Pelita Nusantara Semarang.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & smartPLS 2.0 Edisi 1*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.