

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga Bagus Andriyanto, 2009. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Association terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk GT Man (Studi Pada Mahasiswa Reguler I Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang).
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta Swastha (1999),
- Arlan Tjahyadi, Rully, 2006. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta Swastha (1999).
- Basu Swastha, 1999, *Asas-Asas Pemasaran*, Edisi Ketiga. Penerbit Liberty: Yogyakarta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 2004, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE.
- Durianto, D. Sugiarto. Widjaja, A. W. dan Supratikno, H. 2004. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F. D. B. Roger, M. Paul. 1994, *Perilaku Konsumen*. Ed. 6. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta
- Humdiana, 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Pada Produk Rokok Merek Djarum Black." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol. 12, No. 1, h. 42-59.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE-Yogyakarta.
- Irma Zanitha Anggraini melakukan penelitian mengenai Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada konsumen Hand and Body Lotion Citra di Jakarta).
- Keagen, Waren J., Sandra E. Moriarty & Thomas R. Duncan, 1995, *Marketing*. Englewood Cliffs. NJ: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Kotler, Phillip, 2003, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat – Prentice Hall.
- Lindawati, 2005. “Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Konsumen, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek Pada Produk Merek LIFEBUOY di Surabaya”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. IV, No.1,p.47-70.
- Nyoman, Don., Levitt, Joel. 2001. “*Maintenance Planning, Scheduling and Coordination*”. New York, Industrial Press, Inc.
- Hesti Setyo Rani, 2007. Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Pada Produk Teh Sosro (Studi kasus pada mahasiswa Undip Pleburan Semarang).
- Peter, J. Paul, J. C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Ed.4. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri, dan Sopian Effendi. 2000. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Sri Wahjuni Astuti dan I Gde Cahyadi telah melakukan penelitian dengan judul penelitiannya adalah Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.
- Tjiptono, 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta