

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Komparasi Bank Syariah dan Konvensional di Indonesia)**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat

Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1 Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

GALUH ALVIANTI

B 200 112 009

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Komparasi Bank Syariah dan Konvensional di Indonesia)”**

Yang disusun oleh:

GALUH ALVIANTI

B 200 112 009

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Desember 2014

Pembimbing

(Dra. Rina Trisnawati, Ak, M.Si, Ph.D)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, M. Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **GALUH ALVIANTI**
NIRM :
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **FAKTOR – FAKTOR YANG**
: **MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN**
: ***COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***
: **(Studi Komparasi Bank Syariah**
: **dan Bank Konvensional di Indonesia)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Desember 2014.....

Yang membuat pernyataan,



.....**GALUH ALVIANTI**.....

MOTTO

Orang yang berhasil akan mengambil manfaat dari kesalahan-kesalahan yang ia lakukan, dan akan mencoba kembali untuk melakukan dalam suatu cara yang berbeda.

(Dale Carnegie)

Menuntut ilmu lebih utama daripada shalat sunah. Barangsiapa menginginkan dunia, ia harus berbekal ilmu dan barangsiapa menginginkan akhirat, juga harus berbekal ilmu. Tidak ada amalan yang lebih afdhal setelah melaksanakan kewajiban daripada menuntut ilmu

(Imam Syafi'i)

"Janganlah ingin seperti orang lain, kecuali seperti dua orang ini. Pertama orang yang diberi Allah kekayaan berlimpah dan ia membelanjakannya secara benar, kedua orang yang diberi Allah al-Hikmah dan ia berperilaku sesuai dengannya dan mengajarkannya kepada orang lain

(HR Bukhari)

Kadang kebaikan yang kita berikan pada orang lain tidak terbalaskan atau bahkan berkebalikan, hal itu karena kita tidak bisa memaksa semua orang untuk menyukai kita, tapi tugas kita adalah terus berbuat baik, karena itu lah yang akan kembali kepada kita nanti.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- Keluargaku yang selalu menyayangiku, selalu memberi semangat, dan senantiasa mendoakanku tanpa letih.
- Sahabat dan teman – teman yang selalu menemaniku.

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Komparasi Bank Syariah dan Konvensional di Indonesia)”**

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menemui kendala dan hambatan, namun berkat bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Dra. Rina Trisnawati, Ak,Msi, Ph.D. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi bagi penulis dalam mengerjakan skripsi sekaligus sangat banyak membantu penulis untuk menjadi pemakalah di KNEB.
3. Bapak Dr Fatchan Achyani, M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah membimbing penulis dari awal kuliah sampai akhir masa kuliah S1.
4. Semua keluargaku atas doa restu, dan kasih sayang yang diberikan setiap saat. Terutama Mamu yang mengantarkan konsul saat sakit, semoga bisa membanggakan lebih dikemudian hari, Kakung Muji atas semua nasihat dan petuah serta dukungan lain, Puput Lastri atas pinjaman laptop selama penulisan skripsi. Serta keluarga lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
5. Sahabatku-sahabatku tercinta yang telah banyak membantu skripsi ini: Wulan, Erlin.
6. Teman-temanku kelas R yang selalu kompak: Galuh Ndud, Lamia, Dini, Rahma, Erlin, Eppy, Us, Arum, Wulan, Tiwi, Rini. Semoga ikatan

persaudaraan kita tetap terjalin, dan kita dapat bertemu kembali dalam kesuksesan kita.

7. Teman-teman seperjuangan selama kuliah
8. Tony Priambodo yang sudah menjadi “teman” yang sabar selama hampir 7 tahun bersama penulis. Semoga kita masih terus bersama untuk waktu yang akan datang.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran di masa mendatang untuk peningkatan karya ini. Semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Perumusan masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat penelitian	11
E. Sistematika penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori –Teori Tentang CSR	14
B. Corporate Social Responsibility	18
C. Bank Konvensional	22
D. Bank Syariah	24
E. Leverage	27
F. Ukuran Perusahaan.....	28
G. Ukuran Dewan Komisaris	28

H. Komposisi Dewan Komisaris	30
I. Penelitian Terdahulu	30
J. Kerangka Pemikiran	37
K. Perumusan Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	44
B. Populasi Penelitian	44
C. Sampel	44
D. Data dan Sumber Data	45
E. Variabel Penelitian	45
F. Metode Analisis Data	48
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Pengumpulan Data	55
B. Gambaran Umum Sampel	58
1. Bank Konvensional	58
2. Bank Syariah	63
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	66
1. Pengungkapan CSR bank konvensional	66
2. Pengungkapan CSR bank syariah	67
D. Pembahasan pengungkapan CSR masing – masing bank	69
1. Bank konvensional	69
2. Bank syariah.....	91
E. Hasil uji hipotesis	104

1. Bank konvensional	104
2. Bank syariah.....	117

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	130
B. Implikasi	132
C. Keterbatasan Saran	133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka pemikiran	40
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Pengambilan Sampel Bank Konvensional.....	56
Tabel IV.2 Daftar Sampel Bank Konvensional	57
Tabel IV.3 Pengambilan Sampel Bank Syariah	57
Tabel IV.4 Daftar Sampel Bank Syariah	57
Tabel IV.5 Hasil Scoring CSR Bank Konvensional	67
Tabel IV.6 Hasil Scoring CSR Bank Syariah	68
Tabel IV.7 Hasil Statistik Deskriptif Bank Konvensional	104
Tabel IV.8 Hasil Uji Normalitas Bank Konvensional	107
Tabel IV.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Bank Konvensional	107
Tabel IV.10 Hasil Uji Multikolinearitas Bank Konvensional	108
Tabel IV.11 Hasil Uji Autokorelasi Durbin - Watson Bank Konvensional	109
Tabel IV.12 Hasil Uji Autokelasi Run Test Bank Konvensional	109
Tabel IV.13 Hasil Uji Hipotesis Bank Konvensional	110
Tabel IV.14 Hasil Statistik Deskriptif Bank Syariah	117
Tabel IV.15 Hasil Uji Normalitas Bank Syariah	119
Tabel IV.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Bank Syariah	120
Tabel IV.17 Hasil Uji Multikolinearitas Bank Syariah.....	121
Tabel IV.18 Hasil Uji Autokorelasi Bank Syariah	122
Tabel IV.19 Hasil Uji Hipotesis Bank Syariah	123

ABSTRAK

Pengungkapan CSR menjadi isu menarik yang dipicu adanya sikap kritis masyarakat mengenai industri global termasuk di dalamnya industri perbankan di Indonesia. Riset sebelumnya mengenai pengungkapan CSR pada industri perbankan telah dilakukan oleh Trisnawati et al (2011; 2012; 2013) dan Fitria (2010). Penelitian ini mengembangkan penelitian yang dilakukan oleh Trisnawati, et al (2012), Trisnawati, et al (2013), Arifiyanto (2013), Abdullah (2013), dan Ahzar (2013) yang meneliti pengungkapan CSR bank konvensional dan bank syariah di Indonesia dan Nursiam dan Gemitasari (2013) tentang faktor – faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan CSR. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengungkapan CSR bank konvensional dan bank syariah di Indonesia dan memberikan bukti empiris apakah variabel ukuran perusahaan, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan komposisi dewan komisaris berpengaruh terhadap luas pengungkapan CSR pada bank konvensional dan bank syariah di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011 – 2013. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 12 bank konvensional dan 8 bank syariah. Teknik analisis dilakukan dengan analisis content dan analisis statistik. Analisis content menggunakan indikator konvergensi ISR dan GRI tahun 2011 sebanyak 90 item untuk bank konvensional, dan 105 item untuk bank syariah (Trisnawati et al.2012) Teknik analisis statistik dilakukan dengan analisis content dan regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan CSR bank konvensional lebih tinggi dari bank syariah dengan rata – rata skor pengungkapan CSR bank konvensional adalah 83,95%, sedangkan rata – rata bank syariah adalah 78,85%. Hasil dari analisis regresi berganda menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada bank konvensional, sedangkan pada bank syariah hanya variabel ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Implikasinya adalah pada perusahaan dengan skala besar dan banyak diperhatikan oleh masyarakat cenderung akan mengungkapkan tanggungjawab sosialnya lebih luas.

Kata kunci : CSR, bank konvensional, bank syariah, *leverage*, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is an issue that triggered the existence of a critical attitude from society regarding the global industry including the banking industry in Indonesia . Previous research on CSR in the banking industry have been done by Trisnawati et al (2011; 2012; 2013) and Fitria (2010). This study developed the research which conducted by Trisnawati , et al (2012) , Trisnawati , et al (2013) , Arifiyanto (2013) , Abdullah (2013) , and Ahzar (2013 . They examins CSR disclosure on conventional banks and Islamic banks in Indonesia. This study also developed the research by Nursiam and Gemitasari (2013) that focused on factors which have impact on CSR disclosure. The purpose of this study is to analyze CSR disclosure on conventional banks and Islamic banks in Indonesia and provide empirical evidence whether the variable firm size , leverage , board size , and composition of the board of commissioners influence on CSR in conventional banks and Islamic banks in Indonesia. The population in this study were all Banks listed in Indonesia Stock Exchange in 2011 - 2013, The sampling method is purposive sampling. The samples were 12 conventional banks and 8 Islamic banks. The technique performed statistical analysis by multiple linear regression and content analysis which using ISR and GRI convergence indicators with 90 items for conventional banks , and 105 items for Islamic banks (Trisnawati et al.2012) The analysis showed that CSR disclosure in conventional banks is higher than Islamic banks with the average score is 83.95 % , while the average CSR score is 78.85 % on Islamic bank. The results of multiple regression analysis showed that the size of the company and board size significantly affect the disclosure of CSR in conventional banks. While in Islamic banks only the firm size) was significantly effects on CSR. The research implication is the larger scale companies and had been intention by people would reveal their social responsibilities more completely.

Keywords : CSR, conventional banks, Islamic banks, leverage, firm size, board size, the board of commissioners composition