

**SISTEM INFORMASI
MANAJEMEN MARKETING BERBASIS WEB
STUDI KASUS DI ADiTV YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Jenjang Strata I
Pada Program Studi Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

HARIYADI FAJAR NUGROHO

NIM : L200110042

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**“SISTEM INFORMASI
MANAJEMEN MARKETING BERBASIS WEB
STUDI KASUS DI ADITV YOGYAKARTA”**

telah di periksa, disetujui untuk diajukan dalam sidang pendadaran pada :

Hari

Selasa

Tanggal

16 Juni 2015

Pembimbing I



Aris Rakhmadi, ST., M.Eng.
NIK : 983

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI

MANAJEMEN MARKETING BERBASIS WEB

STUDI KASUS DI ADiTV YOGYAKARTA

Di persiapan dan disusun oleh

Hariyadi Fajar Nugroho

NIM : L200110042

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal :

27 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I



Aris Rakhmadi, ST., M.Eng.
NIK : 983

Dewan Penguji I



Fajar Suryawan, S.T., M.Eng.Sc., Ph.D.
NIK : 924

Dewan Penguji II



Hernawan Sulistyanto, S.T., M.T
NIK : 882

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana jenjang strata I pada program studi Informatika

Tanggal 28 Juli 2015



Dekan
Fakultas Komunikasi dan Informatika



Husni Thamrin, S.T. MT., Ph.D.
NIK : 706



Ketua Program Studi
Informatika



DE Harto Supriyono, M.Sc.
NIK : 970

KONTRIBUSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Berikut saya sampaikan daftar kontribusi dalam penyusunan skripsi:

1. Presentase pembuatan aplikasi saya membuat 60% dan 40% dari buku, internet dan dibantu dengan teman. Pembuatan sendiri meliputi perancangan desain, perancangan database, merancang ERD berdasarkan hasil analisis kebutuhan, pembuatan tampilan dengan script HTML 5 dan CSS 3, alur sistem dan laporan skripsi.
2. Program aplikasi yang saya buat menggunakan Laptop Intel Core i3, Adobe Dreamweaver CS6, Xampp 1.7.3 serta Adobe Photoshop 7.0.


Demikian pernyataan dan daftar kontribusi ini saya buat dengan sejujurnya. Saya bertanggung jawab atas isi dan kebenaran daftar di atas.

Surakarta, 28 Juni 2015

Mengetahui:

Penulis

Pembimbing Tugas Akhir



(Aris Rakhmadi, ST., M.Eng.)



(Hariyadi Fajar Nugroho)

PERSEMBAHAN

1. Untuk Allah SWT yang memberikan petunjuk kemudahan untuk penulis.
2. Untuk kedua orang tua, Bapak Sumarno dan Ibu Supanti yang saya cintai.
3. Untuk Kakak Hermanto dan Kakak Ayu, terima kasih atas petunjuk dan kritikan.
4. Untuk Bapak Aris Rakhmadi, ST.,M.Eng. telah memberikan bimbingan skripsi.
5. Untuk Nana Suhendar , terimakasih telah menemani dalam semua proses skripsi.
6. Untuk Isnan Kurniawan, terimakasih motivasi dalam pengerjaan skripsi.
7. Untuk Nendy Akbar Roiz Rozaq, telah menemani dalam semua proses skripsi.
8. Untuk Dony, terimakasih atas semangat yang diberikan dan pertemanan.
9. Buat Mas Kunco, terimakasih atas ilmu, arahannya dalam penyusunan skripsi.
10. Buat Mas Yanun yang membantu, memberikan arahan penyusunan skripsi.
11. Buat Kenang Setiawan, terimakasih atas bantuan mencari alamat ADiTV.
12. Buat Gusanwar, terimakasih atas petunjuk dan menemani di ADiTV.
13. Buat Yuni, Novi, Dian, terimakasih atas info dan bantuan proses skripsi.
14. Terimakasih untuk teman-teman Informatika khususnya angkatan 2011.
15. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi hingga dapat selesai.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah hanya kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah serta nikmat yang tiada terkira kepada hamba-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MARKETING BERBASIS WEB STUDI KASUS DI ADiTV YOGYAKARTA”.

Dengan segala kemampuan yang maksimal, penyusun telah berusaha untuk menyelesaikan laporan skripsi ini, namun demikian penyusun menyadari bahwa laporan ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penyusun mengharapkan dengan sangat saran serta kritik yang bersifat membangun demi perbaikan. Di sisi lain, skripsi ini juga merupakan hasil karya dan kerjasama dari banyak pihak, sehingga dalam kesempatan ini penyusun mempersembahkan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak **Husni Thamrin, S.T., M.T., Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak **Dr. Heru Supriyono, M.Sc.** selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak **Aris Rakhmadi, S.T.,M.Eng** selaku Pembimbing Utama Skripsi, telah memberikan bimbingan penulisan skripsi ini.
4. Bapak **Fajar Suryawan S.T., M.Eng.SC., Ph.D.** selaku dewan penguji 1 dan Bapak **Hernawan Sulistyanto, S.T., M.T** selaku dewan penguji 2.
5. Kedua Orang tua, **Bapak Sumarno dan Ibu Supanti**, kakak **Hermanto dan kakak Rahayu** terima kasih atas doa, didikan dan wejangannya serta penyemangat dalam penulisan skripsi ini.

6. Bapak **Fauzan Arafat Siahaan. S.Pd.**, selaku Manajer Marketing dan para Staf Marketing ADiTV Yogyakarta, terima kasih atas kerja samanya.
7. *Spesial thank's to* **Nana Suhendar (Penk)**, terima kasih atas persahabatan selama ini, mau menemani pengumpulan data skripsi di ADiTV Yogyakarta serta telah menjadi teman yang hebat bagi saya pribadi.
8. *Spesial thank's to* **Isnain Kurniawan**, terima kasih atas persahabatan dan rekan dalam banyak tugas kuliah serta kerja praktek.
9. *Spesial thank's to* **Nendy Akbar Rois Rozaq (Abe)**, terima kasih atas persahabatan kita selama ini dan menjadi teman gokil.
10. *Spesial thank's to* **Dony Apriyanto**, terima kasih atas pertemanan selama ini dan menjadi teman gokil.
11. *Spesial thank's to* **Grup PANIC (Bocah-Bocah Panik-an)**.
12. *Spesial thank's to* **Arya Yusuf Perdananto**, terima kasih atas pertemanan dan menjadi teman masuk pertama di UMS.
13. *Spesial thank's to* **Kenang Setiawan**, terima kasih atas persahabatan kita, dukungan, motivasi dan menemani mencari alamat ADiTV Yogyakarta.

Akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak dan bermanfaat bagi penyusun khususnya dan pembaca pada umumnya dalam menambah pengetahuan dan wawasan ilmu. Amiin.

الحمد لله رب العالمين

Surakarta, 20 Mei 2015

Penulis

ABSTRAKSI

Dalam dunia televisi, Manajer marketing harus mengetahui aktifitas dari marketing yang sedang bertugas di luar kantor agar dapat lebih memudahkan dalam monitoring. Manajer marketing harus cermat dalam monitoring staf marketing supaya tidak terjadi hal-hal yang bisa merugikan televisi karena tidak menutup kemungkinan akan terjadi kerugian dalam proses ini serta untuk memproses data agar lebih teratur dan terperinci. Peneliti mengambil kasus di ADiTV Yogyakarta karena di ADiTV tersebut belum ada sistem yang dapat memonitoring aktifitas dari staf marketing yang sedang melakukan tugas keluar. Data dari staf marketing akan lebih terorganisasi dan rapi dengan sistem ini. Dengan demikian rumusan masalah adalah bagaimana agar manajer marketing ADiTV dapat memajemen dan memonitoring aktifitas yang dilakukan oleh Staf Marketing dalam melaksanakan tugas dengan Sistem Informasi Manajemen Marketing Berbasis Web Studi Kasus Di ADiTV Yogyakarta ini. Tujuan pembuatan sistem ini agar Manajer Marketing ADiTV dapat memajemen data inputan dan memonitoring aktifitas dari staf marketing ADiTV. Aplikasi sistem informasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan database Mysql.

Metode yang digunakan dalam penelitian dan pembuatan skripsi ini dengan menggunakan metode wawancara secara langsung ke ADiTV Yogyakarta untuk mengetahui data dan informasi yang bersangkutan dalam sistem ini, terkait hal ini wawancara langsung dengan Manajer Marketing ADiTV Yogyakarta. Metode yang kedua adalah dengan studi pustaka, yaitu dengan pengumpulan data dari internet dan buku yang sesuai dengan tema permasalahan.

Hasil dari penelitian ini adalah Manajer Marketing ADiTV dapat melakukan monitoring, manajemen data inputan yang dilakukan oleh Staf Marketing ADiTV dalam pelaksanaan tugas untuk dilakukan pemrosesan selanjutnya.

Kata Kunci : Aktifitas Marketing, Manajemen Olahan Data Marketing, Sistem Informasi

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
KONTRIBUSI	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan masalah	3
1.3. Batasan masalah	3
1.4. Tujuan penelitian	3
1.5. Manfaat penelitian	4
1.6. Sistematika penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Telaah penelitian	6
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Pengertian Sistem Informasi	9

2.2.2.	Pengertian Pertelevisi	9
2.2.3.	Pengertian Periklanan	10
2.2.4.	Pengertian Pemasaran	11
2.2.5.	Pengertian HTML 5	12
2.2.6.	Pengertian CSS 3	12
2.2.7.	Pengertian PHP	13
2.2.8.	Pengertian Database	14
2.2.9.	Pengertian MYSQL	15
2.2.10.	Pengertian Dreamweaver	15
2.2.11.	Pengertian XAMPP	15
BAB III	METODE PENELITIAN	17
3.1.	Waktu dan Tempat	17
3.2.	Metode Penelitian	17
3.2.1.	Wawancara	17
3.2.2.	Studi Pustaka	18
3.3.	Peralatan Utama dan Pendukung	18
3.3.1.	Perangkat Lunak	18
3.3.1.	Perangkat Keras	18
3.4.	Alur Penelitian	19
3.5.	Alur Program	20
3.5.1.	Diagram Alir Sistem Admin	20
3.5.2.	Diagram Alir Sistem User	21
3.6.	Gambaran Sistem	22
3.7.	Analisis Kebutuhan Sistem	23
3.7.1.	Analisis Kebutuhan Data	23

3.8.	Perancangan Sistem	28
3.8.1.	Perancangan Menu	28
3.8.2.	Perancangan Use case Diagram	30
3.8.3.	Data Flow Diagram (DFD)	32
3.8.4.	Perancangan Database Sistem	36
3.8.5.	Desain Tampilan Template	40
3.8.6.	Membangun Sistem	42
3.8.7.	Pengujian Sistem	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1.	Hasil Penelitian	54
4.2.	Pembahasan	54
4.2.1.	Halaman Awal Sistem Login	54
4.2.2.	Halaman Registrasi	55
4.2.3.	Halaman Utama Sistem	56
4.2.4.	Halaman Hak Akses Admin Terhadap Aplikasi	56
4.2.4.1.	Halaman Kegiatan (Admin)	56
4.2.4.2.	Halaman MoU (Admin)	57
4.2.4.3.	Halaman MoU Belum Divalidasi (Admin)	57
4.2.4.4.	Halaman OC (Admin)	58
4.2.4.5.	Halaman OC Belum Divalidasi (Admin)	58
4.2.4.6.	Halaman Tambah MoU (Admin)	59
4.2.4.7.	Halaman Tambah OC (Admin)	59
4.2.4.8.	Halaman Klien (Admin)	60
4.2.4.9.	Halaman Tambah Klien (Admin)	60
4.2.4.10.	Halaman Pencarian Klien (Admin)	61

4.2.4.11. Halaman Laporan Kegiatan (Admin)	61
4.2.4.12. Halaman Laporan MoU (Admin)	62
4.2.4.13. Halaman Laporan OC (Admin)	62
4.2.4.14. Halaman Kotak Masuk (Admin)	63
4.2.4.15. Halaman Kotak Keluar (Admin)	63
4.2.4.16. Halaman Buat Pesan Baru (Admin)	64
4.2.4.17. Halaman Kontak (Admin)	64
4.2.4.18. Halaman Profil User (Admin)	65
4.2.4.19. Halaman Tambah User (Admin)	65
4.2.4.20. Halaman Daftar User Yang Sudah Divalidasi (Admin)	66
4.2.4.21. Halaman Daftar User Yang Belum Divalidasi (Admin)	66
4.2.4.22. Halaman Profil Saya (Admin)	67
4.2.5. Halaman Hak Akses User Terhadap Aplikasi	67
4.2.5.1. Halaman Kegiatan (User)	68
4.2.5.2. Halaman MoU (User)	68
4.2.5.3. Halaman MoU Belum Divalidasi (User)	69
4.2.5.4. Halaman OC (User)	69
4.2.5.5. Halaman OC Belum Divalidasi (User)	70
4.2.5.6. Halaman Tambah MoU (User)	70
4.2.5.7. Halaman Tambah OC (User)	71
4.2.5.8. Halaman Klien (User)	71
4.2.5.9. Halaman Tambah Klien (User)	72
4.2.5.10. Halaman Pencarian Klien (User)	72
4.2.5.11. Halaman Laporan Kegiatan (User)	73
4.2.5.12. Halaman Laporan MoU (User)	73

4.2.5.13.	Halaman Laporan OC (User)	74
4.2.5.14.	Halaman Kotak Masuk (User)	74
4.2.5.15.	Halaman Kotak Keluar (User)	75
4.2.5.16.	Halaman Buat Pesan Baru (User)	75
4.2.5.17.	Halaman Profil User (User)	76
4.2.5.18.	Halaman Profil Saya (User)	76
4.3.	Pengujian dan Analisa	77
4.3.1.	Pengujian Internal	77
4.3.2.	Analisa Hasil	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1.	Kesimpulan	83
5.2.	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

3.1.	Tabel Daftar Staf Marketing	24
3.2.	Tabel Daftar Klien Aji	24
3.3.	Tabel Daftar Klien Ari	25
3.4.	Tabel Daftar Klien Wiwit.....	26
3.5.	Tabel Daftar Klien Rifa	27
4.1.	Tabel Black Box.....	77
4.2.	Hasil Kuesioner Administrator	80
4.3.	Hasil Kuesioner Staf Marketing	81

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Komponen Sistem Informasi.....	9
2.2.	Konsep Inti Pemasaran	11
2.3.	Contoh Kode HTML	12
2.4.	Contoh Kode CSS	13
2.5.	Contoh Kode PHP	14
3.1.	Diagram Alir Penelitian	19
3.2.	Diagram Alir Sistem Admin	21
3.3.	Diagram Alir Sistem User	22
3.4.	Gambaran Sistem	23
3.5.	Skema Menu Utama	29
3.6.	Use Case Administrator	31
3.7.	Use Case User	32
3.8.	Gambar DFD Level 0.....	32
3.9.	Gambar DFD Level 1	33
3.10.	Gambar DFD Level 2 Proses Admin	34
3.11.	Gambar DFD Level 2 Proses User	35
3.12.	Gambar ERD Sistem	36
3.13.	Database User	37
3.14.	Database Kegiatan	37
3.15.	Database MoU	38
3.16.	Database OC	38
3.17.	Database Klien	39
3.18.	Database Kotak Masuk	39

3.19.	Database Opt	40
3.20.	Gambaran Desain Halaman Awal Sistem Login	40
3.21.	Gambar Desain Halaman Utama Sistem	41
3.22.	Gambar Menu Kegiatan	43
3.23.	Gambar Menu Penjualan	44
3.24.	Gambar Tambah MoU & OC	45
3.25.	Gambar Menu Klien	45
3.26.	Gambar Tambah Klien	46
3.27.	Gambar Pencarian Klien	47
3.28.	Gambar Laporan Kegiatan	47
3.29.	Gambar Laporan MoU	48
3.30.	Gambar Laporan OC	48
3.31.	Gambar Kotak Masuk & Kotak Keluar.....	49
3.32.	Gambar Buat Pesan Baru	50
3.33.	Gambar Menu Kontak	51
3.34.	Gambar Menu Profil User	51
3.25.	Gambar Tambah User	52
4.1.	Halaman Awal Sistem Login	54
4.2.	Halaman Registrasi	55
4.3.	Halaman Utama Sistem	56
4.4.	Halaman Kegiatan	56
4.5.	Halaman MoU (Admin)	57
4.6.	Halaman MoU Belum Divalidasi (Admin)	57
4.7.	Halaman OC (Admin)	58
4.8.	Halaman OC Belum Divalidasi (Admin)	58

4.9.	Halaman Tambah MoU (Admin)	59
4.10.	Halaman Tambah OC (Admin)	59
4.11.	Halaman Klien (Admin)	60
4.12.	Halaman Tambah Klien (Admin)	60
4.13.	Halaman Pencarian Klien (Admin)	61
4.14.	Halaman Laporan Kegiatan (Admin)	61
4.15.	Halaman Laporan MoU (Admin)	62
4.16.	Halaman Laporan OC (Admin)	62
4.17.	Halaman Kotak Masuk (Admin)	63
4.18.	Halaman Kotak Keluar (Admin)	63
4.19.	Halaman Buat Pesan Baru (Admin)	64
4.20.	Halaman Kontak (Admin)	64
4.21.	Halaman Profil User (Admin)	65
4.22.	Halaman Tambah User (Admin)	65
4.23.	Halaman Daftar User Yang Sudah Divalidasi (Admin).....	66
4.24.	Halaman Daftar User Yang Belum Divalidasi (Admin)	66
4.25.	Halaman Profil Saya (Admin)	67
4.26.	Halaman Kegiatan (User)	68
4.27.	Halaman MoU (User)	68
4.28.	Halaman MoU Belum Divalidasi (User).....	69
4.29.	Halaman OC (User)	69
4.30.	Halaman OC Belum Divalidasi (User)	70
4.31.	Halaman Tambah MoU (User)	70
4.32.	Halaman Tambah OC (User)	71
4.33.	Halaman Klien (User)	71

4.34.	Halaman Tambah Klien (User)	72
4.35.	Halaman Pencarian Klien (User)	72
4.36.	Halaman Laporan Kegiatan (User)	73
4.37.	Halaman Laporan MoU (User)	73
4.38.	Halaman Laporan OC (User)	74
4.39.	Halaman Kotak Masuk (User)	74
4.40.	Halaman Kotak Keluar (User)	75
4.41.	Halaman Buat Pesan Baru (User)	75
4.42.	Halaman Profil User (User)	76
4.43.	Halaman Profil Saya (User)	76
4.44.	Gambar Chart (admin)	80
4.45.	Gambar Chart (User)	82

DAFTAR LAMPIRAN

- A Surat Bukti Penelitian
- B Kuisisioner
- C Foto Pengujian
- D Skrip Pembuatan Aplikasi