

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta : Cetakan pertama. STIM YKPN.
- Djarwanto dan Pangestu, Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Edisi keempat. Yogyakarta : Cetakan Keempat. BPFE.
- Elistia dan Rizan, Muhammad. 2014. Pengaruh Citra Toko, Private Brand, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Supermarket. *Jurnal Aktualita Manajemen, Vol. 5 No. 1, Hal : 1-14*. Jakarta : Universitas Esa Unggul.
- Gendro, Wiyono. 2011. *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta : Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Ekonometrika*. Cetakan Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang : UNDIP.
- Griffin, Jill. 2003. "Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan". Jakarta : Erlangga.
- Gujarati, Damodar .N. 2004. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Penerbit Erlangga. Alih Bahasa Dr. Sumarno Zain, SE, Ak, M. B. A. Jakarta : Erlangga.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. PT. INDEKS Kelompok Gramedia. Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Penerbit Erlangga. Alih Bahasa Bob Sabran, M. M. Jakarta : Erlangga.
- Kosasih, Fadili dan Fadillah, Nurul. 2013. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Arista Johar". *Jurnal Manajemen, Vol. 10, No. 3, Hal : 11-36*. Johar: —

- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Jakarta : Erlangga.
- Kusumanegara, Erlangga. T. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Di Baskin Robbins Ice Cream Mal Ciputra Semarang”. *Skripsi*. (Tidak Di Terbitkan). Semarang:UNDIP
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba empat.
- Prastyo, Widiyanto. B. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Swalayan Luwes Purwodadi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Purwodadi: —
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Putriandari, Aulia.S. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Telkom Speedy Di Semarang. Semarang: UNDIP.
- Sari, Kiki. M. D . 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Spesial Sambal Di Pabelan. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Surakarta: UMS.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2004. *Metode statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sinaga, Pratua. P. H. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warnet Chamber Semarang. Semarang : UNDIP.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*.Cetakan ke-16. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, Dr. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*.Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.

Wiguno, Sulisty. H. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mini Market Indomaret. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Surakarta: UMS.